Inserire il nome dell'istituto

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE ITALIANE

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DOXA SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Ministero Affari Estero e della Cooperazione Internazionale

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Ministero Affari Estero e della Cooperazione Internazionale

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

marzo-maggio 2015

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Inserire il nome dell'istituto

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

corriere economia
agenzia nova
milanoonline
esteri.it
tgcom24
mbnews
milano finanza

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

8-9 febbraio 2016

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

piccole e medie imprese

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

estensione nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Inserire il nome dell'istituto

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Acerra
Aci Castello
Acireale
Adrano
Adria
Afragola
Agliana
Agrate Brianza
Agrigento
Agropoli
Aicurzio
Albano Laziale
Albaredo D'Adige
Albavilla
Albenga
Albese Con Cassano
Albissola Superiore
Alcamo
Alessandria
Alghero
Altavilla Silentina
Altopascio
Ancona
Anzio
Anzola Dell'Emilia
Aprilia
Arcore
Ardenno
Arezzo
Arona
Arzano
Ascoli Piceno
Asolo
Assemini
Asti
Atessa
Atri
Augusta
Avellino
Aversa
Avigliano
Azzano Decimo
Bagheria
Bagno A Ripoli
Bagnolo In Piano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Inserire il nome dell'istituto

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione rappresentativo delle PMI italiane stratificato per quote (numero addetti e settore di attività economica)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

errore di campionamento paria 2.2% con intervallo di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Inserire il nome dell'istituto

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……2.028	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

MILANO 23 Marzo 2015

S. 15014W – L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Introduzione

Buongiorno/sera, l'Istituto Doxa sta svolgendo per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale un'indagine conoscitiva sul processo di internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese Italiane e sul supporto fornito dalla diplomazia economica in termini di attività e strumenti.
La Sua azienda è stata selezionata per partecipare a questo studio.
Sarebbe per noi molto importante che il Titolare o la persona che si occupa delle attività di internazionalizzazione potesse rispondere a qualche domanda.

D1. Al fine di categorizzare l'azienda in micro/piccola/media/grande le chiediamo di indicare il numero di addetti dell'impresa:
1. meno di 3 addetti chiudere l'intervista
2. da 3 a 9 addetti (micro impresa)
3. da 10 a 49 addetti (piccola impresa)
4. da 50 a 249 addetti (media impresa)
5. ≥ 250 addetti (grande impresa) • chiudere l'intervista

Totale rispondenti: 100%

D2. Al fine di categorizzare l'azienda in micro/piccola/media/grande le chiediamo di indicare la classe di fatturato dell'impresa (fatturato o bilancio in milioni di Euro)
1. fatturato o bilancio ≤ 2 milioni di €
2. fatturato o bilancio da 2 a 10 milioni di €
3. fatturato da 10 a 50 milioni di €
4. bilancio da 10 a 43 milioni di €
5. fatturato > 50 milioni di € chiudere l'intervista
6. bilancio > 43 milioni di € chiudere l'intervista

Totale rispondenti: 100%

Ai fini dell'indagine, Le chiediamo subito se la sua impresa può considerarsi internazionalizzata, in particolare:

D2_1. Nello svolgimento dell'attività, la sua impresa/l'impresa per cui lavora intrattiene rapporti con l'estero, tramite ad esempio: import/export, presenza
diretta con uffici di rappresentanza, filiali o joint venture commerciali e/o produttive, centri di R&S, partecipazione estera, controllo estero?

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.