

Saldi gennaio 2021 | Indagine di opinione sugli acquisti dei cittadini romani in occasione della prossima stagione dei saldi invernali

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente:
Confcommercio Roma

soggetto acquirente:
Format Research

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:
Dal 14 dicembre al 22 dicembre 2020.

mezzo di comunicazione¹:

[Sky tg24](#)

[TGR Lazio](#)

[Corriere della sera](#)

data di pubblicazione del sondaggio: 13/01/2021

temi/fenomeni oggetto del soggetto:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Indagine agli imprenditori del commercio: indagine di opinione sui consumi dei cittadini romani in occasione dei saldi invernali del Gennaio 2021 e l'opinione delle imprese di Roma.

Indagine ai consumatori: indagine di opinione sui consumi degli dei cittadini romani in occasione dei saldi invernali del Gennaio 2021 e l'opinione delle imprese di Roma.

popolazione di riferimento:

Indagine agli imprenditori del commercio: campione rappresentativo delle imprese della provincia di Roma del commercio al dettaglio.

Indagine ai consumatori:

Campione rappresentativo dei cittadini romani di età superiore ai 18 anni.

estensione territoriale del sondaggio:

Indagine agli imprenditori del commercio: Provincia di Roma

Indagine ai consumatori: Provincia di Roma

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Indagine agli imprenditori del commercio: Campione rappresentativo delle imprese di Roma del commercio al dettaglio. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti.

Indagine ai consumatori: campione rappresentativo dei cittadini di Roma in età superiore ai 18 anni. Domini di studio del

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

campione: sesso (maschi, femmine), età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64).

metodo di raccolta delle informazioni:

Indagine agli imprenditori del commercio: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

Indagine ai consumatori: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³ Indagine agli imprenditori del commercio: n. 45 casi (45 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 187 (56,2%); "Rifiuti": 101 (30,3%); "Sostituzioni": 288 (86,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 4,8\%$). Fonte delle anagrafiche: Camera di Commercio della provincia di Roma.

Indagine ai consumatori: n. 67 casi (67 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 97 (39,6%); "Rifiuti": 81 (33,1%); "Sostituzioni": 178 (72,7%). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,8\%$). Fonte delle anagrafiche: Elenchi telefonici degli abbonati della provincia di Roma.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale delle domande (questionario)

INDAGINE AGLI IMPRENDITORI DEL COMMERCIO

1. Lei prevede che per la prossima stagione dei saldi il Suo negozio sarà visitato...? (Una risposta)

- In misura maggiore 1
- In egual misura 2
- In misura inferiore 3

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Qual è la media di sconto (in percentuale) che proporrà per gli articoli in vendita nei prossimi saldi invernali? (Una risposta)

- Meno del 20% 1
- Dal 20% al 30% 2
- Dal 30% al 40% 3
- Dal 40% al 50% 4
- Oltre il 50% 5

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Lei si aspetta che i saldi invernali (gennaio 2021) incideranno sulle Sue vendite annuali complessive... (Una risposta)

- Meno del 10% 1
- 10% - 20% 2
- 20% - 30% 3
- Oltre il 30% 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

INDAGINE AI CONSUMATORI

4. Il 2020 sarà ricordato come l'anno della pandemia da Covid-19. Tenuto conto della crescita dei contagi e delle nuove restrizioni imposte dal Governo, quanto attende la prossima stagione dei saldi per acquistare un articolo al quale stava pensando da tempo? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2

- Poco 3
- Per nulla 4

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. Ha intenzione di approfittare dei prossimi saldi nel gennaio 2021? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. (Solo per coloro che approfitteranno dei prossimi saldi invernali) Pensa di fare acquisti a saldo in prevalenza presso:

(Una risposta)

- Negozi abituali/ di fiducia 1
- Online 2
- Factory Outlet Center 3
- Altri negozi 4

TOTALE RISPONDENTI 64,8%