

L'emergenza Covid-19, primi sintomi di impatto sociale e prospettive nel nuovo periodo

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente:
50&Più.

soggetto acquirente:
50&Più.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:
Dal 30 novembre al 7 dicembre 2020.

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.ilsole24ore.com/art/l-italia-il-coronavirus-paese-impovertito-e-politica-inadeguata-ADhnnGDB>

<https://www.famigliacristiana.it/articolo/la-ripresa-partira-dalla-famiglia.aspx>

<https://www.spazio50.org/comunicato-stampa-indagine-50piu/>

data di pubblicazione del sondaggio: 13/01/2021

temi/fenomeni oggetto del soggetto:

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Indagine di opinione sul sentiment dei cittadini italiani e degli associati 50&Più nei confronti delle difficoltà vissute durante lo scoppio della pandemia e le prospettive per il futuro.

popolazione di riferimento: Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

estensione territoriale del sondaggio:

ABANO TERME	BUSTO ARSIZIO	CIVITELLA ROVETO
ABRIOLA	CAERANO DI SAN MARCO	CODIGORO
ACQUI TERME	CAGLI	COLORNO
ADRIA	CAGLIARI	COMISO
AGLIANA	CALCI	CONEGLIANO
AGRIGENTO	CALTAGIRONE	CONSELVE
ALBAVILLA	CAMERANO	COPPARO
ALESSANDRIA	CAMPODARSEGO	CORREGGIO
ALPIGNANO	CANNOLE	CORTE PALASIO
ANCONA	CAPANNORI	COURMAYEUR
ANGHIARI	CARINI	CREMONA
ARCISATE	CARMAGNOLA	CURNO
ARENZANO	CARNAGO	CUTROFIANO
AREZZO	CASATENOV	DELIA
ARGENTA	CASATISMA	DIANO MARINA
ASCOLI PICENO	CASERTA	DUEVILLE
ASTI	CASTEL SAN PIETRO TERME	DUMENZA
AZZANO SAN PAOLO	CASTELLAZZO BORMIDA	ENNA
BAGHERIA	CASTELLO D'ARGILE	FABRIANO
BAGNO A RIPOLI	CASTELPLANIO	FAENZA
BARI	CASTELSARDO	FALCONARA MARITTIMA
BAVENO	CASTRO DEI VOLSCI	FANO
BELLA	CATANIA	FARA IN SABINA
BENTIVOGLIO	CATANZARO	FELTRE
BERBENNO DI VALTELLINA	CAVAGLIA'	FERMO
BERGAMO	CAVALLINO	FERRARA
BIELLA	CELLE LIGURE	FIRENZE
BOLOGNA	CENTO	FOGGIA
BOMPORTO	CERANO	FOLIGNANO
BOSARO	CERIGNOLA	FORCE
BOVALINO	CHIETI	FORLI'
BRESCIA	CHIONS	FREGONA
BRINDISI	CIAMPINO	GALLARATE
BRIOSCO	CILAVEGNA	GAVORRANO
BROCCOSTELLA	CIVEZZANO	GENOVA
BRONTE	CIVITA D'ANTINO	GORIZIA
BRUGHERIO	CIVITANOVA MARCHE	GOSSOLENGO
BUDOIA	CIVITELLA IN VAL DI CHIANA	GRADO

GRAMMICHELE	MONTE SAN GIOVANNI CAMPANO	PONTE NELLE ALPI
GRAVELLONA TOCE	MONTE SAN SAVINO	PORDENONE
GROSSETO	MONTE URANO	PORTIGLIOLA
GROTTAMINARDA	MONTEGIORGIO	PORTOVENERE
GROTTE	MONTEGROTTO TERME	POTENZA
GRUMENTO NOVA	MONTEROTONDO	PRATO
GUBBIO	MONTESANO SULLA MARCELLANA	QUINTO DI TREVISO
IMOLA	MONTESCAGLIOSO	RAGUSA
IMPERIA	MONTESILVANO	RAPALLO
LA SPEZIA	MONZA	REGALBUTO
LARCIANO	MONZAMBANO	REGGELLO
LASTRA A SIGNA	MORBEGNO	REGGIO CALABRIA
LATINA	MORNAGO	RIETI
LATRONICO	MOZZATE	RIGNANO SULL'ARNO
LECCE	MUGGIO'	RIMINI
LEDRO	NAPOLI	RIOLO TERME
LENO	NARO	RIVERGARO
LIGNANO SABBIADORO	NEGRAR DI VALPOLICELLA	ROCCABIANCA
LIVORNO	NOALE	ROCCAVIVARA
LOMAZZO	NOVARA	ROCCHETTA DI VARA
LONIGO	OLGIATE OLONA	ROLETTO
LUCCA	ORIO AL SERIO	ROMA
MACCAGNO CON PINO E	ORISTANO	RONCO ALL'ADIGE
VEDDASCA	OSIMO	ROSETO DEGLI ABRUZZI
MAGHERNO	OSPEDALETTI	ROVATO
MANTOVA	OZZANO DELL'EMILIA	ROVIGO
MARLIANA	PADERNO FRANCIACORTA	ROZZANO
MARNATE	PADOVA	SACILE
MARSCIANO	PALERMO	SALA BOLOGNESE
MARTELLAGO	PALMI	SALERNO
MASSA E COZZILE	PARABIAGO	SALSOMAGGIORE TERME
MATERA	PARGHELIA	SAN BENEDETTO DEL TRONTO
MAZARA DEL VALLO	PARMA	SAN BIAGIO DELLA CIMA
MEDICINA	PAVIA	SAN CASSIANO
MENTANA	PAVULLO NEL FRIGNANO	SAN CESARIO DI LECCE
MESSINA	PERCA	SAN DAMIANO D'ASTI
MILANO	PESARO	SAN FELE
MINERBIO	PESCANTINA	SAN GIORGIO BIGARELLO
MIRA	PESCARA	SAN GIORGIO DEL SANNIO
MIRABELLA ECLANO	PIENZA	SAN GIORGIO IN BOSCO
MODENA	PIOMBINO	SAN MARCELLO
MONSAMPOLO DEL TRONTO	PIOVE DI SACCO	SAN MARCELLO PITEGLIO
MONTAGNANA	PISTOIA	SAN MAURO TORINESE
MONTALCINO	PIZZIGHETTONE	SAN MICHELE SALENTINO
MONTAPPONE	POGGIO RENATICO	SAN PIETRO MUSSOLINO
MONTAQUILA	POGGIRIDENTI	SAN POLO D'ENZA

SAN SPERATE	TARANTO	VARESE
SAN TOMASO AGORDINO	TAVULLIA	VENDONE
SAN VITO DI CADORE	TEANO	VENEZIA
SANREMO	TEGLIO VENETO	VERCELLI
SARONNO	TERNI	VERGATO
SASSARI	TERRE DEL RENO	VERONA
SAVONA	TITO	VERRAYES
SECLI'	TIVOLI	VESCOVATO
SEDICO	TORINO	VESIME
SENIGALLIA	TORTORA	VEZZI PORTIO
SERRAVALLE PISTOIESE	TORTORETO	VICENZA
SERRAVALLE SCRIVIA	TRADATE	VIGEVANO
SESTRI LEVANTE	TRAPANI	VIGGIANELLO
SGONICO	TRAVACO' SICCOMARIO	VIGGIU'
SIAMANNA	TRENTO	VILLAFRANCA PADOVANA
SIENA	TREVISO	VILLANOVA TRUSCHEDU
SILVI	TRICESIMO	VITERBO
SIRACUSA	TRIESTE	VITTORIA
SOLBIATE OLONA	UDINE	VODO CADORE
SORBOLO MEZZANI	URBANA	VOLPAGO DEL MONTELLO
SOVICILLE	VALLESACCARDA	ZOLA PREDOSA
SPOLTORE	VARAPODIO	

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-34, 35-64, 65-85), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole). Campione rappresentativo degli associati 50&Più di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine), età (18-34, 35-64, 65-85), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³ Numerosità campionaria complessiva 1.740 casi (di cui 705 a associati 50&Più)

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Anagrafiche "non reperibili" 4.566 (59,8%); "Rifiuti" 1.329 (17,4%); "Sostituzioni" 5.895 (77,2%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,3%). Fonte delle anagrafiche: Elenchi Telefonici. Fonte delle anagrafiche associati 50&Più: la Committente.

testo integrale delle domande (questionario)

LE ASPETTATIVE SULLA POSTPANDEMIA NEL SENTIMENT DEGLI ITALIANI

1. Lo scoppio dell'emergenza sanitaria ha modificato profondamente le condizioni di vita delle persone nel 2020, come descriverebbe il suo stato d'animo attuale? *(Una risposta)*

- Non vedo prospettive per il mio futuro, non riesco a pensare ad un dopo e sono molto preoccupato 1
- Sono fiducioso, si tornerà ad una "nuova normalità" dove impareremo a convivere con i cambiamenti sopraggiunti per effetto della pandemia 2
- Sono fiducioso, al termine della pandemia sarà possibile tornare alla "normalità" di sempre, ovvero alla vita di prima 3

Totale rispondenti 100%

2. Da qui ai prossimi tre anni, ci sono aspetti che la preoccupano riguardo al proprio futuro? Se sì, quanto la preoccupano? *(Una risposta per ciascun item. Scala da 0=Per nulla a 10=Moltissimo)*

2a. La mia salute

|_|_|_|

2b. (Solo per le persone in attività) Il mio lavoro / le mie attività professionali

|_|_|_|

2c. Le mie relazioni sociali (la possibilità di frequentare con serenità i propri famigliari, i propri amici, la propria comunità)

|_|_|_|

2d. La possibilità di avere una vita sociale in sicurezza (es. paura della criminalità, furti, rapine, etc)

|_|_|_|

2e. Il benessere della mia famiglia/ Le condizioni economiche della mia famiglia

|_|_|_|

3. Lei ritiene che nei prossimi tre anni l'Italia sarà ...? (Una risposta per ciascuna coppia di item)

3a. A livello economico

- Un paese fortemente impoverito e con scarse prospettive di crescita per il futuro 1
- Un paese nuovo, con ottime prospettive per coloro che intendono investire ed innovare 2

3b. A livello politico

- Un paese più attento alle esigenze ed ai bisogni dei cittadini 1
- Un paese nel quale la voce dei cittadini non è ascoltata dalla politica 2

Totale rispondenti 100%

4. Su cosa sarebbe disposto ad impegnare tempo e risorse lei personalmente...? (Possibili più risposte)

- | | |
|---|-------|
| A. La formazione e la crescita personale | _ _ _ |
| B. La cura della mia famiglia, dei miei figli (e nipoti) | _ _ _ |
| C. Raggiungimento (o mantenimento) del benessere psicofisico | _ _ _ |
| D. Volontariato e/o comunque l'impegno per la mia comunità, il mio territorio | _ _ _ |
| E. Impegnarmi nella politica | _ _ _ |
| F. Altro (specificare)_____ | _ _ _ |

Totale rispondenti 100%

5. Quali sono i valori e le attività sulle quali pensa che desidererà concentrarsi quando ne avrà la possibilità? (Massimo due risposte; 1=sì, 0=no)

- | | |
|--|-------|
| A. La compagnia/il calore della famiglia | _ _ _ |
| B. Le relazioni sociali (scuola, ufficio, eventi) | _ _ _ |
| C. Il piacere del tempo libero (es. viaggiare) | _ _ _ |
| D. La quotidianità (andare al lavoro, andare a scuola, andare a cinema, andare ad un concerto, etc.) | _ _ _ |
| E. Il piacere di una tavola imbandita | _ _ _ |
| F. Altro (specificare)_____ | _ _ _ |

Totale rispondenti 100%

6. Quanto la politica oggi è in grado di dare una risposta alle esigenze dei cittadini rispetto alle seguenti istanze? *(Una risposta per ciascun item. Scala da 0=Per nulla in grado a 10=Molto in grado)*

- | | |
|--|-------|
| A. Lavoro | _ _ _ |
| B. Salute | _ _ _ |
| C. Istruzione | _ _ _ |
| D. Cultura | _ _ _ |
| E. Innovazione | _ _ _ |
| F. Politiche per la sostenibilità ambientale | _ _ _ |
| G. Infrastrutture (es. ponti, strade) | _ _ _ |
| H. Sicurezza fisica dei cittadini | _ _ _ |

Totale rispondenti 100%

7. Tra tre anni dovendo pensare ai valori che possano assicurare la coesione sociale tra i cittadini, su quali di questi gli italiani, dovrebbero incontrarsi? *(Una risposta per ciascun item. 1=Sì, 2=No)*

- | | |
|---|-------|
| A. Riscoperta del valore dello Stato e delle istituzioni (i doveri dei cittadini) | _ _ _ |
| B. Costruzione di nuovi orizzonti di senso comune: riscoperta della politica | _ _ _ |
| C. Impegno nel lavoro | _ _ _ |
| D. Cultura, educazione e conoscenza | _ _ _ |
| E. Famiglia | _ _ _ |
| F. Rapporti tra amici | _ _ _ |
| G. Rapporti nella propria comunità | _ _ _ |
| H. Riscoperta del territorio | _ _ _ |
| I. Vigilare sulla bontà delle scelte economiche e politiche per la salvaguardia dell'ambiente | _ _ _ |
| J. Possibilità di accedere alle informazioni digitali da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento | _ _ _ |
| K. La fede, il credo religioso | _ _ _ |

Totale rispondenti 100%

FRATTURE SOCIALI E DISUGUAGLIANZE

8. Nel 2020, l'anno della pandemia, le famiglie italiane (e del mondo) hanno dovuto affrontare una delle peggiori crisi economiche e sociali, mai vissute dal secondo dopoguerra.

8.a Lei ha vissuto, nella sua esperienza, durante il primo e secondo lockdown una riduzione della propria attività lavorativa e del proprio reddito e/o ha perso il proprio lavoro? (Una risposta)

- Sì, ho subito una riduzione della mia attività lavorativa e del mio reddito 1
- Sì, ho perso il mio lavoro 2
- No, non ho subito alcuna riduzione della mia attività lavorativa 3
- (Solo per i pensionati) Sì ho subito una riduzione della mia pensione 4

Totale rispondenti 84,9%

9. Lei ha vissuto, nella sua esperienza, durante il primo e secondo lockdown una situazione di difficoltà economica? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 100%

9bis. In che modo? (Una risposta)

- Ero in difficoltà prima, e la pandemia ha aumentato tali difficoltà 1
- Non ero in difficoltà prima, e la pandemia mi ha messo abbastanza in difficoltà 2
- Non ero in difficoltà prima, e la pandemia mi ha messo molto in difficoltà 3

Totale rispondenti 46,5%

10. Quanto è d'accordo con la seguente affermazione "Durante il primo e secondo lockdown ho vissuto una situazione di difficoltà legata all'utilizzo delle tecnologie digitali?" (Una risposta)

- Completamente d'accordo 1
- D'accordo 2
- Né d'accordo né in disaccordo 3
- In disaccordo 4
- In completo disaccordo 5

Totale rispondenti 100%

10b. In ogni caso, la necessità di utilizzare le tecnologie digitali durante i periodi di lockdown (per le relazioni sociali, le necessità quotidiane, etc) l'ha

spinta a migliorare (intensificare) le proprie competenze informatiche? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

Totale rispondenti 100%

11. Lei ha vissuto, nella sua esperienza, durante il primo e secondo lockdown una situazione di particolare difficoltà all'interno delle mura domestiche (es. assisto una persona disabile o con malattie)? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

Totale rispondenti 100%

11b. Lei ha vissuto, nella sua esperienza, durante il primo e secondo lockdown una situazione di particolare "isolamento sociale" (es. riducendo i contatti con famigliari/amici a pochissime persone, magari una o due)? (Una risposta)

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

Totale rispondenti 100%

12. (Solo per i pensionati) Dallo scoppio dell'emergenza sanitaria le è capitato di cedere parte o tutta la sua pensione per sostenere economicamente i propri figli o nipoti? (Una risposta)

- | | |
|---------------------|---|
| • Molto spesso | 1 |
| • Abbastanza spesso | 2 |
| • Poco | 3 |
| • Mai | 4 |

Totale rispondenti 43,2%

13. A suo giudizio, nel corso dei prossimi tre anni la situazione economica della Sua famiglia... (Una risposta)

- Migliorerà molto 1
- Migliorerà abbastanza 2
- Resterà stazionaria 3
- Peggiorerà abbastanza 4
- Peggiorerà molto 5
- Non so 6

Totale rispondenti 100%

14. Per lei i giorni delle festività natalizie saranno in prevalenza l'occasione per? *(Una risposta per ciascun item. 1=Sì, 2=No)*

- Cercare di stare in famiglia, seppure con tutti i limiti imposti dalla situazione |__||__|
- Fare visita ai parenti con tutte le precauzioni del caso |__||__|
- Cercare di rilassarmi (es. leggendo o riposando) |__||__|
- Vivere il Natale secondo i crismi della fede |__||__|
- Non amo festeggiare il Natale non farò nulla di particolare |__||__|
- Auto-isolarmi per garantire la sicurezza mia e dei miei cari |__||__|

Totale rispondenti 100%

14bis. Lei cercherà di passare il Natale ...? *(Una risposta)*

- Lo passerò come gli altri Natale nonostante la pandemia 1
- Non riuscirò a passarlo come gli altri anni a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia (es. distanziamento sociale) 2
- Vorrei passarlo come tutti gli anni ma per timore del virus lo passerò in modo diverso 3

Totale rispondenti 100%

15. Con chi passerà il suo Natale? *(Una risposta)*

- Con la mia famiglia e parenti 1
- Con il mio partner/marito/compagno 2
- Con i miei amici 3
- Da solo per scelta 4
- Da solo per la mia sicurezza e quella dei miei cari 5

Totale rispondenti 100%

16. Come vorrebbe festeggiare il giorno di Natale? (Una risposta)

- A pranzo a casa con la mia famiglia (nei limiti previsti dalla situazione) 1
- A pranzo fuori con la mia famiglia (nei limiti previsti dalla situazione) 2
- A pranzo a casa/fuori casa con altre persone 3
- Non facendo nulla di particolare 4
- Auto-isolandomi per motivi precauzionali 5

Totale rispondenti 100%

17. Pensa che riuscirà a trascorrere il Natale come desidera e spera? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 100%

18. Lei acquisterà i regali di Natale? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale rispondenti 100%