SSI

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Randstad Work Monitor

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SSI

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Randstad Holding nv

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Randstad Holding nv

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 23 ottobre al 5 novembre 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SSI

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

I dati vengono presentati in uno strumento sviluppato da Intellex. I risultati dello studio sono presentati sotto forma di un indice. Questo indice agisce come un indicatore della misura in cui i dipendenti stanno pensando di cambiare lavoro a breve termine (mobilità prevista). L'obiettivo è quello di generare pubblicità per Randstad sulla base delle informazioni ottenute attraverso lo studio.

I dati verranno pubblicati su Affari e Finanza di Repubblica nella settimana dal 19 al 23 gennaio 2015.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

19-23 gennaio 2015

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

L'indice agisce come un indicatore della misura in cui i dipendenti stanno pensando di cambiare lavoro a breve termine (mobilità prevista). L'indagine riguarda, oltre al soggetto definito di mobilità, alla percezione e l'impatto della crisi economica e le aspettative per il futuro.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

La popolazione in studio era costituita da persone di età compresa tra i 18 e 65 anni che lavorano un minimo di 24 ore settimanali di lavoro retribuito e che non sono lavoratori autonomi.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Il sondaggio è distribuito online per persone di età compresa tra i 18 e 65 anni che lavorano un minimo di 24 ore settimanali nel lavoro retribuito e che non sono autonomi in Italia. Non ci sono restrizioni per quanto riguarda l'area di una persona che vive o lavora. Nel sondaggio chiediamo la regione in cui gli intervistati vivono all'interno di un elenco di zona quotata al numero 10,1 compresa l'% degli intervistati per regione (sulla base di 405 risposte).

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SSI

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Regione - Valid Percent
Abruzzo - 1.5
Basilicata - 0.5
Calabria - 1.0
Campania - 8.4
Emilia Romagna - 8.1
Friuli Venezia Giulia - 2.2
Lazio - 15.1
Liguria - 2.7
Lombardia - 23.2
Marche - 3.2
Molise - 0.7
Piemonte - 9.1
Puglia - 4.4
Sardegna - 2.0
Sicilia - 5.2
Toscana - 5.9
Trentino Alto Adige - 0.7
Umbria - 0.7
Valle d'Aosta - 0.2
Veneto - 4.9
Total 100.0

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SSI

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

In passato SSI inviava inviti direttamente agli intervistati. Dopo aver cliccato sull'invito entravano nel sondaggio. Nel caso di questo progetto SSI invitava le persone tra i 18 e 64 anni che lavorano in Italia.

Oggi SSI utilizza un sistema chiamato Dynamix .
Con il sistema Dynamix gli intervistati entrano in una piattaforma da fonti diverse. I pannel SSI sono ancora una delle maggiori fonti, ma alcuni rispondenti provengono da altre fonti, come partner del pannel; per esempio dai social media al fine di garantire un buon campione rappresentativo . Quando agli intervistati

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione di 405 intervistati è rappresentativo per la popolazione complessiva in Italia; si applica lo standard scientifico (95% livello di confidenza e 5%)

SSI applica un campionamento casuale (rispecchiando la popolazione totale sulle più importanti caratteristiche socio-demografiche) e si impegna ad attirare un pubblico il più eterogeneo possibile.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Le risposte dell'indagine sono state raccolte online. Lo scopo dello studio è quello di raccogliere opinioni sulle tendenze nella mobilità dei dipendenti nel tempo. Inoltre, ci si concentra su uno o più indici di sentiment che riflettono la tendenza del mercato del lavoro rispetto ad una serie di problemi relativi alla mobilità e su un argomento di attualità (precedentemente selezionato). Per questi motivi è stato selezionato uno studio quantitativo, per cui è stato fatto uso di un questionario online. Nei paesi ad alta penetrazione di internet, l'online è un metodo adatto.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SSI

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……0	% ……
Rifiuti	cifra ……0	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……405	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Di seguito l'elenco delle domande. Tutte le domande trovano risposta da tutti gli intervistati (405).

1 Qual è il tuo genere ?
2 Quanti anni hai ?
3 Qual è il più alto livello di istruzione che hai ricevuto ?
4 In che regione vivi?
5 Qual è il reddito annuo della tua famiglia (reddito lordo) ?
6 Come sei impiegato ?
7 In media, per quante ore retribuite a settimana sei impiegato?
8 In quale settore sei impiegato ?
9 Hai cambiato lavoro negli ultimi sei mesi?
10 Quali sono i motivi di questo cambiamento ?
11 Da quanto tempo sei stato impiegato dal datore di lavoro attuale?
12 Supponiamo che tu debba cercare un lavoro oggi con un diverso datore di lavoro . Pensi che da oggi a sei mesi potresti trovarlo?
13 Supponiamo di nuovo che tu debba cercare un lavoro diverso . Pensi che da oggi a 6 mesi tu riesca a trovare un lavoro equiparabile a quello attuale?
14 E pensi che da oggi a sei mesi tu possa trovare un altro lavoro con un diverso datore di lavoro? Argomenti.
15 Pensi che vi siano probabilità di perdere il lavoro o che il contratto non sarà esteso tra oggi e 6 mesi?
16 Quanto sei soddisfatto , in generale, di lavorare con il tuo attuale datore di lavoro ?
17 Puoi indicare fino a che punto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?
18 In che misura sei concentrato su come ottenere una promozione ?
19 In che misura senti il bisogno di iniziare a fare qualcosa di completamente diverso a livello professionale / carriera?
20 Pensi che da oggi a sei mesi farai lo stesso o analogo lavoro presso un datore di lavoro diverso ?
21 Pensi che da oggi a sei mesi farai un lavoro diverso presso un diverso datore di lavoro ?
22 Pensi che da oggi a sei mesi farai un lavoro diverso presso il tuop attuale datore di lavoro ?
23 In che misura sei attualmente alla ricerca di un altro lavoro ?
24 In che misura sei d'accordo con le seguenti affermazioni ?

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.