

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

titolo del sondaggio

"Le feste di Natale 2016 "fuori casa".

soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl

soggetto committente

Fipe

soggetto acquirente

Fipe

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 07 al 15 novembre 2016

mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

http://www.ansa.it/canale_terraegusto/notizie/in_breve/2016/12/12/natalepranzo-a-casa-per-9-italiani-su-10-11-va-nei-locali_9f14aa54-0bc2-4fbe-b768-9726b097bb41.html

http://www.ansa.it/pmi/notizie/associazioni/2016/12/12/fipe-pranzo-natale-a-casa-per-9-su-10_cff72631-eeed-42e4-bc81-fc8feb937e6e.html

<http://www.meteoweb.eu/2016/12/natale-fipe-per-9-italiani-su-10-pranzo-a-casa/807295/>

Format Research s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione o diffusione

13 dicembre 2016

temi / fenomeni oggetti del soggetto

Indagine di opinione sui consumi degli italiani nel corso delle festività natalizie (pranzo di Natale, vigilia di Natale, cenone di san Silvestro).

popolazione di riferimento

L'indagine è stata basata su un campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

comuni di rilevazione (elenco)

ALDENO
ANACAPRI
ANCONA
AOSTA
ARCO
AREZZO
Arsoli
ASSISI
ASTI
AULLA
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARDOLINO
BARI
BELLINZAGO NOVARESE
BIASSONO
BOLOGNA
BOLZANO
BRACCIANO
BRESCIA
BUCCINASCO
CAFASSE
CAGLIARI
CALCINATO
CAMPAGNANO DI ROMA
CAMPOBASSO
CAPIZZI
CAPOLONA
CARRARA
CASALECCHIO DI RENO
CASALNUOVO DI NAPOLI
CASTANO PRIMO
CASTEL BOLOGNESE
CASTEL MAGGIORE
CASTELLARO
CASTELMASSA
CASTIGLION FIORENTINO
CATANZARO
CAVA DE' TIRRENI

CELLE LIGURE
CODIGORO
COLLE UMBERTO
COLLEBEATO
COLZATE
COMO
CORLEONE
COSENZA
COSTIGLIOLE D'ASTI
CREMONA
CUNEO
FELTRE
FERMO
FERRARA
FIDENZA
FIRENZE
FIVIZZANO
FONTE
FORLIMPOPOLI
FRANCAVILLA AL MARE
FUCECCHIO
GAGGIO MONTANO
ISERNIA
ISOLA VICENTINA
JESI
LA LOGGIA
LA SPEZIA
LANCIANO
LANZADA
L'AQUILA
LASTRA A SIGNA
LATINA
LECCE
LECCO
MARCON
MARSCIANO
MARTIGNANA DI PO
MASCALUCIA
MATERA
MEZZOLOMBARDO
MEZZOMERICO
MILANO
MILAZZO
MODENA
MONDOVI'
Montemurlo
MONTEPULCIANO
MONTEVEGLIO
ROCCAGORGA
ROMA
RONCOFERRARO
ROSSANO
ROVIGO
RUTIGLIANO
SAINT VINCENT
SALERNO
SAN DONATO MILANESE
SILVANO PIETRA
SOMMA VESUVIANA
SPARANISE
SPILAMBERTO
SUSTINENTE
TEOLO
TERRACINA
TORINO
TRAPANI
TRECATE
TRENTO

metodo di campionamento

Campione rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni per area geografica, sesso e classe di età.

rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione statisticamente rappresentativo dell'universo di interesse (=1.146 interviste a buon fine), analizzato in funzione dei seguenti domini di studio: sesso (maschi, femmine), classe di età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64 anni), area geografica (Nord ovest, Nord est, Centro, Sud e isole). Intervallo di confidenza 95% (Errore $\pm 3,1\%$). Fonte delle anagrafiche della popolazione: Elenchi telefonici nazionali.

metodo di raccolta delle informazioni

Interviste telefoniche somministrate con il sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate

	cifra	percentuale
non reperibili	1.235	46,3%
rifiuti	289	10,8%
sostituzioni	1.524	57,1%
totale interviste	1.146	27,3%

testo integrale di tutte le domande

1. Dove consumerà la cena della vigilia di Natale?
 - A casa (casa propria, di amici, altri parenti, conoscenti)
 - Al ristorante/locale pubblico in Italia

- Al ristorante/locale pubblico all'estero
- Altro

Totale rispondenti: 100,0%

2. Dove consumerà il pranzo di Natale?

- A casa (casa propria, di amici, altri parenti, conoscenti)
- Al ristorante/locale pubblico in Italia
- Al ristorante/locale pubblico all'estero
- Altro

Totale rispondenti: 100,0%

3. Dove consumerà il cenone di fine anno?

- A casa (casa propria, di amici, altri parenti, conoscenti)
- Al ristorante/locale pubblico in Italia
- Al ristorante/locale pubblico all'estero
- Altro

Totale rispondenti: 100,0%