

DOCUMENTO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

- 1. Titolo del sondaggio:** "15 anni di CONAI, 15 anni d'Italia"
- 2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS S.r.l.
- 3. Soggetto committente:** CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi
- 4. Soggetto acquirente:** CONAI – Consorzio Nazionale Imballaggi
- 5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** 3 – 10 luglio 2012
- 6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): diffuso tramite siti web www.ecodallecitta.it; www.lettera43.it
- 7. Data di pubblicazione o diffusione:** 12 Dicembre 2012
- 8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): costume, società e ambiente
- 9. Popolazione di riferimento:** popolazione italiana tra i 15 e i 75 anni
- 10. Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale (vedi allegato A)
- 11. Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): campione probabilistico con quote di genere, età (15-20; 21-34; 35-49; 50-75 anni), area geografica (Nord Est, Nord Ovest, Centro, Sud & Isole) e ampiezza comune di residenza (Fino a 30.000 abitanti, 30.001-100.000 abitanti; 100.001-250.000 abitanti; 250.001 abitanti e più) dei rispondenti. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per tutte le variabili di campionamento.
- 12. Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1,4% e +/- 3,57% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (800 casi).
- 13. Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CATI (Computer Aided Telephone Interviewing)
- 14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	800	8,9%
Rifiuti	7605	85,1%
Sostituzioni	536	6%
Totale contatti effettuati	8941	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

1 - Oggi vorremmo parlare con lei dei cambiamenti intervenuti negli atteggiamenti degli italiani negli ultimi 15 anni (dalla fine degli anni 90 ad oggi). Per la sua esperienza, quello che le hanno raccontato, vorrei sapere se gli atteggiamenti che le sto per leggere, dalla fine degli anni 90 ad oggi sono aumentati o diminuiti.

1. aumentati
2. diminuiti
3. né aumentati né diminuiti
 - Rispetto per gli altri (*Totale rispondenti 97,3%*)
 - Attenzione all'ambiente da parte della popolazione (*Totale rispondenti 98,3%*)
 - Attenzione all'ambiente da parte delle imprese (*Totale rispondenti 94,8%*)
 - Senso civico (*Totale rispondenti 95,4%*)
 - Lo sviluppo di fonti di energia rinnovabili (fotovoltaico, eolico) (*Totale rispondenti 97,1%*)
 - Lo sviluppo di un sistema efficiente di raccolta differenziata (*Totale rispondenti 99,3%*)
 - Le vacanze in bicicletta (*Totale rispondenti 83%*)
 - La diffusione di prodotti fatti con materiali riciclati (*Totale rispondenti 97,4%*)
 - L'impegno sociale, il volontariato (*Totale rispondenti 95,1%*)
 - Essere collegati al resto del mondo / parte del mondo (*Totale rispondenti 97,9%*)
 - La propensione al risparmio (*Totale rispondenti 97,5%*)
 - Il buon gusto/il gusto per le cose belle (*Totale rispondenti 78,8%*)

2 Ora vorrei sapere se i problemi che le sto per leggere li attribuisce di più ad un periodo passato, 15 anni fa, oppure ad oggi.

1. Riguardano più l'OGGI
2. Riguardano di più il passato
3. ad entrambi
 - Il problema delle discariche abusive (*Totale rispondenti 95,8%*)
 - Lo spreco energetico (l'uso eccessivo di energia) (*Totale rispondenti 98,5%*)
 - L'inquinamento atmosferico (*Totale rispondenti 98,5%*)
 - L'inquinamento delle acque (mari, dei fiumi) (*Totale rispondenti 98,1%*)
 - L'abbandono dei rifiuti ai margini delle strade, nei boschi, sulle spiagge... (*Totale rispondenti 98,1%*)

PER COLORO CHE HANNO 31 – 75 ANNI chiedere tutte le 3:

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

(*Totale rispondenti 100%*)

1. più attento all'ambiente
2. meno attento all'ambiente
3. uguale

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

(*Totale rispondenti 96,5%*)

1. più felice
2. più triste
3. uguale

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

(*Totale rispondenti 98%*)

1. più ottimista
2. più pessimista
3. uguale

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

(Totale rispondenti 98%)

1. più costruttivo
2. più distruttivo
3. uguale

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

(Totale rispondenti 99,2%)

1. più concreto
2. meno concreto
3. uguale

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

(Totale rispondenti 97,8%)

1. più venale
2. più generoso
3. uguale

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

(Totale rispondenti 99,1%)

1. più freddo
2. più emotivo
3. uguale

3 Lei invece come si sente rispetto a 15 anni fa:

(Totale rispondenti 98,6%)

1. più semplice
2. più complicato
3. uguale

PER COLORO CHE HANNO 15 – 30 ANNI chiedere tutte le 3b

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

(Totale rispondenti 97,8%)

1. più attenta all'ambiente
2. meno attenta all'ambiente
3. uguale

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

(Totale rispondenti 89,7%)

1. più felice
2. più triste
3. uguale

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

(Totale rispondenti 96,8%)

1. più ottimista
2. più pessimista
3. uguale

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

(Totale rispondenti 96,1%)

1. più costruttiva
2. più distruttiva
3. uguale

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

(Totale rispondenti 97,1%)

1. più concreta
2. meno concreta
3. uguale

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

(Totale rispondenti 93,6 %)

1. più egoista
2. più generosa
3. uguale

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

(Totale rispondenti 95,1 %)

1. più fredda
2. più emotiva
3. uguale

3b Se pensi ad una persona che ha 15 anni in più di te, rispetto a te è:

(Totale rispondenti 97,2 %)

1. più semplice
2. più complessa
3. uguale

4 Con un voto da 1 a 10, potrebbe dirmi quanto è d'accordo con ciascuna di queste frasi? Me lo dica con un voto compreso fra 1 (per nulla d'accordo) e 10 (completamente d'accordo). Utilizzi i voti intermedi per graduare la sua opinione.

- a. Grazie alla tecnologia mi sento connesso al mondo *(Totale rispondenti 100%)*
- b. Sento molto l'ambiente e la natura come un bene di tutti da tutelare *(Totale rispondenti 100%)*
- c. Avverto la natura ribellarsi ai soprusi dell'uomo *(Totale rispondenti 100%)*
- d. La tecnologia ha migliorato la nostra vita *(Totale rispondenti 100%)*
- e. I social network fanno parte della mia quotidianità *(Totale rispondenti 100%)*
- f. C'è bisogno di azioni tangibili e risultati concreti *(Totale rispondenti 100%)*
- g. Acquistare un prodotto biologico mi fa sentire soddisfatto *(Totale rispondenti 100%)*
- h. Sono disposto a pagare di più per prodotti che rispettano l'ambiente *(Totale rispondenti 100%)*
- i. Le confezioni dei prodotti dovrebbero essere ridotte al minimo perché inquinano l'ambiente *(Totale rispondenti 100%)*
- j. Mi piace essere sempre rintracciabile (grazie al cellulare, email etc...) *(Totale rispondenti 100%)*
- k. Leggo sempre con attenzione le etichette per vedere cosa acquisto, cosa contiene e dove è fatto *(Totale rispondenti 100%)*
- l. Leggo sempre come smaltire una confezione *(Totale rispondenti 100%)*
- m. Quando faccio la raccolta differenziata sento di fare una cosa utile *(Totale rispondenti 100%)*
- n. Mi sento vicino a tutte quelle iniziative che fanno circolare le merci/ oggetti in modo virtuoso: scambio, baratto, riciclo, prodotti di seconda mano *(Totale rispondenti 100%)*
- o. Ci si preoccupa troppo dell'ambiente e troppo poco delle persone *(Totale rispondenti 100%)*
- p. Mi piacciono i prodotti di marca, ritengo siano più sicuri e fatti meglio *(Totale rispondenti 100%)*
- q. La tecnologia allontana le persone, le rende più distanti *(Totale rispondenti 100%)*

5 Personalmente, nella vita quotidiana, lei come si definisce nello svolgimento delle seguenti attività?

1. ossessivo - maniacale
 2. molto attento
 3. attento, ma senza condizionare troppo le mie abitudini
 4. distratto
 5. decisamente non attento
- non sprecare acqua (ad esempio mentre si lava i denti, lava i piatti etc..) *(Totale rispondenti 99,9%)*

- fare la raccolta differenziata (ad esempio lava le lattine prima di buttarle nel sacco) (Totale rispondenti 98,8%)
- non consumare troppa elettricità (ad esempio uso moderato dell'aria condizionata, elettrodomestici) (Totale rispondenti 100%)
- preferire l'uso dei mezzi pubblici/bicicletta all'automobile (Totale rispondenti 96%)
- comprare solo ciò di cui c'è bisogno (Totale rispondenti 99,9%)
- confrontare prezzi e qualità dei prodotti (Totale rispondenti 99,6%)

6 Quando fa la spesa, a quale dei seguenti aspetti presta maggior attenzione oggi? INDICHI IL PRIMO

(Totale rispondenti 98,2%)

1. prezzo
2. qualità
3. paese di origine/zona di produzione
4. sicurezza del prodotto
5. eco-compatibilità della confezione
6. etica dell'azienda produttrice
7. ingredienti, componenti

SE ALMENO UNA RISPOSTA

6 Quando fa la spesa, a quale dei seguenti aspetti presta maggior attenzione oggi? INDICHI IL SECONDO

(Totale rispondenti 99%)

1. prezzo
2. qualità
3. paese di origine/zona di produzione
4. sicurezza del prodotto
5. eco-compatibilità della confezione
6. etica dell'azienda produttrice
7. ingredienti, componenti

SE ALMENO UNA RISPOSTA

6 Quando fa la spesa, a quale dei seguenti aspetti presta maggior attenzione oggi? INDICHI IL TERZO

(Totale rispondenti 91,9%)

1. prezzo
2. qualità
3. paese di origine/zona di produzione
4. sicurezza del prodotto
5. eco-compatibilità della confezione
6. etica dell'azienda produttrice
7. ingredienti, componenti

Parliamo ora di ambiente.

7 Quanto è importante per lei la difesa e cura dell'ambiente? Me lo dica con un voto compreso fra 1 (per nulla importante) e 10 (molto importante). Utilizzi i voti intermedi per graduare la sua opinione.

(Totale rispondenti 100%)

7b Secondo lei il tema dell'attenzione all'ambiente, è un tema di cui ...

(Totale rispondenti 100%)

1. Si parla tutt'ora poco
2. Si parla molto in questi anni
3. Si è iniziato a parlare molto già 15 anni fa
4. Si è iniziato a parlare molto già 30 / 40 anni fa

8 E chi ne parla di più, chi promuove di più questo tema? (DOMANDA APERTA)

(Totale rispondenti 97,3%)

9 In quali settori ci sono le aziende più attente alla sostenibilità ambientale, cioè producono nel rispetto dell'ambiente? (max 2 risposte)

(Totale rispondenti 78,5%)

1. Tecnologico
2. Alimentare
3. Farmaceutico
4. Servizi di trasporto (stradali, aerei, marittimi...)
5. Automobilistico
6. Cosmetico
7. Energetico
8. Arredamento, design
9. Costruzioni
10. Elettronico
11. Telefonico

10 E in quali settore ci sono le aziende meno attente alla responsabilità ambientale ? (max 2 risposte)

(Totale rispondenti 80%)

1. Tecnologico
2. Alimentare
3. Farmaceutico
4. Servizi di trasporto (stradali, aerei, marittimi...)
5. Automobilistico
6. Cosmetico
7. Energetico
8. Arredamento, design
9. Costruzioni
10. Elettronico
11. Telefonico

11 Sempre per la sua esperienza, quello che le hanno raccontato, nel corso degli anni, dalla fine degli anni 90 ad oggi, le direbbe che i prodotti e servizi dei seguenti settori sono:

1. molto migliorati
2. migliorati
3. né migliorato né peggiorato
4. peggiorati
5. molto peggiorati

- Tecnologico *(Totale rispondenti 100%)*
- servizi di trasporto *(Totale rispondenti 100%)*
- arredamento, design *(Totale rispondenti 100%)*

12 Quanto è importante per gli italiani la difesa e cura dell'ambiente? Me lo dica con un voto compreso fra 1 (per nulla importante) e 10 (molto importante). Utilizzi i voti intermedi per graduare la sua opinione.

(Totale rispondenti 100%)

13 Vorrei ora sapere se rispetto alla responsabilità ambientale, nel corso degli anni, dalla fine degli anni 90 ad oggi, i seguenti settori sono migliorati o peggiorati.

1. molto migliorati
2. migliorati

3. né migliorato né peggiorato
4. peggiorati
5. molto peggiorati

- Tecnologico (*Totale rispondenti 100%*)
- servizi di trasporto (*Totale rispondenti 100%*)
- arredamento, design (*Totale rispondenti 100%*)

14 Pensiamo al design di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di design oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 96,3%)

1. più costoso
2. più economico
3. uguale

14 Pensiamo al design di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di design oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 91,4%)

1. fatto di materiali pregiati
2. fatto di materiali comuni
3. uguale

14 Pensiamo al design di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di design oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 95,6%)

1. più lontano dal suo stile
2. più vicino al suo stile
3. uguale

14 Pensiamo al design di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di design oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 95,8%)

1. più elitario
2. più alla portata di tutti
3. uguale

14 Pensiamo al design di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di design oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 93,4%)

1. più attento all'ambiente
2. indifferente all'ambiente
3. uguale

14b Pensiamo alla tecnologia di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di tecnologico oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 96,6%)

1. più costoso
2. più economico
3. uguale

14b Pensiamo alla tecnologia di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di tecnologico oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 96,8%)

1. più utile
2. meno utile

3. uguale

14b Pensiamo alla tecnologia di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di tecnologico oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 96,2%)

1. più lontano dal suo stile
2. più vicino al suo stile
3. uguale

14b Pensiamo alla tecnologia di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di tecnologico oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 98,2%)

1. più elitario
2. più alla portata di tutti
3. uguale

14b Pensiamo alla tecnologia di oggi rispetto a quello degli anni 90. Se lei pensa ad un oggetto di tecnologico oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 95,6%)

1. più attento all'ambiente
2. indifferente all'ambiente
3. uguale

14c Pensiamo ai servizi di trasporto oggi rispetto a quelli degli anni 90. Se lei pensa ai servizi di trasporto oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 94,4%)

1. più costoso
2. più economico
3. uguale

14c Pensiamo ai servizi di trasporto oggi rispetto a quelli degli anni 90. Se lei pensa ai servizi di trasporto oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 94,9%)

1. più lontano dal suo stile
2. più vicino al suo stile
3. uguale

14c Pensiamo ai servizi di trasporto oggi rispetto a quelli degli anni 90. Se lei pensa ai servizi di trasporto oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 97,4%)

1. più elitario
2. più alla portata di tutti
3. uguale

14c Pensiamo ai servizi di trasporto oggi rispetto a quelli degli anni 90. Se lei pensa ai servizi di trasporto oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 96,6%)

1. più attento all'ambiente
2. indifferente all'ambiente
3. uguale

14c Pensiamo ai servizi di trasporto oggi rispetto a quelli degli anni 90. Se lei pensa ai servizi di trasporto oggi, rispetto al passato lo vede:

(Totale rispondenti 96,9%)

1. più veloce
2. più lento-uguale
3. uguale

15 Secondo lei qual è l'innovazione più sorprendente degli ultimi 15 anni? (Domanda aperta)
(Totale rispondenti 90%)

16 In futuro da quale dei seguenti oggetti si aspetta un miglioramento al fine di rendere la sua produzione sempre meno d'impatto per l'ambiente? (SINGOLA)
(Totale rispondenti 97,3%)

1. Computer
2. Smartphone
3. Televisore
4. Auto
5. Frigorifero
6. altro (specificare)

17 Un prodotto che necessita di un consumo elevato di energia, è un prodotto che lei collocherebbe tra quelli:
(Totale rispondenti 100%)

1. più pericolosi per l'ambiente
2. meno pericolosi per l'ambiente
3. né tra quelli pericolosi né tra quelli non pericolosi

18 Se pensa al riciclo, qual è il primo esempio che le viene in mente? (Domanda aperta)
(Totale rispondenti 97%)

19 Pensi a questi 4 oggetti. A quale attribuisce le seguenti caratteristiche? (Multipla)

1. un oggetto prodotto con materiale riciclato
 2. un oggetto altamente tecnologico
 3. un oggetto di design
 4. un oggetto artigianale/fatto a mano
 5. a nessuno di questi
- parla della mia realtà (Totale rispondenti 100%)
 - racconta il passato, il presente e il futuro (Totale rispondenti 100%)
 - ha un valore che dura nel tempo (Totale rispondenti 100%)
 - anticipa il futuro (Totale rispondenti 100%)
 - racconta la sua storia (Totale rispondenti 100%)

22 Lei è iscritto, partecipa attivamente o effettua donazioni in denaro a: (multipla)
(Totale rispondenti 100%)

1. un'associazione ambientalista
2. un'associazione di volontariato
3. un'associazione culturale
4. un'associazione sportiva
5. a nessuna di queste

23 Lei possiede... (MULTIPLA)
(Totale rispondenti 100%)

1. i pannelli solari (fotovoltaico/termico)
2. lampadine a risparmio energetico
3. la bicicletta
4. L'e-book / table /Il kindle

5. Il riduttore del flusso d'acqua
6. Il condizionatore
7. L'asciugatrice
8. Nessuno di questi

24 Lei, la sua famiglia coltiva verdura, frutta in un giardino/balcone/terrazzo

(Totale rispondenti 100%)

1. Sì
2. No

25 Ha mai fatto una vacanza in bicicletta?

(Totale rispondenti 100%)

1. Sì
2. No

A chi dice no

26 Farebbe una vacanza in bicicletta?

(Totale rispondenti 100%)

1. Sì
2. no

27 Ha mai fatto una vacanza usando solo mezzi pubblici (si esclude l'aereo e il taxi)?

(Totale rispondenti 100%)

1. Sì
2. No

A chi dice no

28 Farebbe una vacanza usando solo mezzi pubblici (si esclude l'aereo e il taxi)?

(Totale rispondenti 100%)

1. Sì
2. no

28b Prenderebbe in considerazione in futuro l'acquisto di un'auto elettrica ?

(Totale rispondenti 100%)

1. Sì
2. No

29 Con quale frequenza le capita di acquistare:

1. Sempre
2. Spesso
3. Qualche volta
4. Raramente
5. Mai/quasi mai

- Alimentari a KM zero *(Totale rispondenti 100%)*
- Prodotti da agricoltura biologica *(Totale rispondenti 100%)*
- Prodotti del mercato equo-solidale *(Totale rispondenti 100%)*
- Prodotti presso i produttori agricoli *(Totale rispondenti 100%)*

30 Potrebbe indicare la sua professione?

(Totale rispondenti 99,2%)

1. imprenditore/titolare di un'impresa industriale o di servizi
2. artigiano
3. libero professionista
4. commerciante/esercente
5. agricoltore
6. altro lavoro autonomo
7. insegnante/docente
8. dirigente/quadro intermedio
9. impiegato
10. operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante
11. studente
12. casalinga
13. pensionato
14. altro non occupato
15. disoccupato/in cerca di prima occupazione

(se studente o attivo)

31 Per i raggiungere il suo posto di lavoro/studio, Lei usa prevalentemente...

(Totale rispondenti 100%)

1. l'automobile
2. la moto
3. i mezzi pubblici
4. combino auto/moto e mezzi pubblici
5. va a piedi

(se studente o attivo)

32 Quanto tempo impiega per raggiungere il posto di lavoro/studio? (registrare minuti)

(Totale rispondenti 100%)

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CATI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

10.1 Opzione a) Elenco dei Comuni:

ASTI	GAGLIANO CASTELFERRATO	REGGIO EMILIA
AUGUSTA	GALBIATE	RENAZZO
AVELLINO	GALLARATE	RHO
AVEZZANO	GALLIERA	RIETI
BAGNARA DI ROMAGNA	GANGI	RIMINI
BAGNELLA	GAVARDO	RIPATRANSONE
BAIA E LATINA	GENOVA	RIVA DEL GARDA
BALLO	GHEZZANO	ROBECCO SUL NAVIGLIO
BARDOLINO	GIARRE	ROMA
BARI	GINOSA	ROMANO D' EZZELINO
BARLETTA	GIOIA DEL COLLE	ROSA'
BARRAFRANCA	GIRIFALCO	ROSIA
BASIANO	GIUGLIANO IN CAMPANIA	ROTA D' IMAGNA
BASILIANO	GORIZIA	ROVELETO
BASSANO DEL GRAPPA	GORLE	ROVEREDO
BASTIA	GREVE IN CHIANTI	ROVERETO
BATTAGLIA TERME	GROPOLI	ROVIGO
BATTIPAGLIA	GROSSETO	ROVOLON
BELGIOIOSO	GRUARO	ROZZANO
BELLA	GRUGLIASCO	S CASCIANO IN VAL DI PESA
BELLUNO	GUASTALLA	SALERNO
BENEVENTO	GUIDONIA MONTECELIO	SALETTO DI VIGODARZERE
BERBENNO DI VALTELLINA	GUSSAGO	SALSOMAGGIORE TERME
BERGAMO	IDRO	SALTARA
BERNATE TICINO	IMOLA	SAN CATALDO
BEVERINO	IMPERIA	SAN COSTANTINO CALABRO
BICCARI	IMPRUNETA	SAN DAMIANO D' ASTI
BIELLA	INTRODACQUA	SAN DONATO DI LECCE
BITRITTO	INVERIGO	SAN FELICE A CANCELLO
BOLLATE	JESI	SAN GIORGIO DEL SANNIO
BOLOGNA	LA SPEZIA	SAN GIORGIO DI NOGARO
BOLZANO	LAMEZIA TERME	SAN GIORGIO DI PIANO
BONDENO	LANCIANO	SAN GIULIANO MILANESE
BORGHETTO SANTO SPIRITO	L'AQUILA	SAN MAURO PASCOLI
BOSCHETTO	LATINA	SAN MINIATO
BOVES	LAVAGNA	SAN PIERO A PONTI
BOZZOLO	LECCE	SAN ROCCO AL PORTO
BRANDICO	LECCO	SAN SALVO
BRANDIZZO	LERCARA FRIDDI	SAN SEBASTIANO AL VESUVIO
BREMBATE DI SOPRA	LIMBIATE	SAN VITTORE OLONA
BRESCIA	LIVORNO	SANDRIGO
BRINDISI	LOCOROTONDO	SANNAZZARO DE' BURGONDI

BRUGHERIO	LODI	SANNICANDRO DI BARI
BUDRIO	LOREGGIA	SANT' AGATA LI BATTIATI
BUSCEMI	LUCCA	SANT' ANNA
BUSNAGO	LUMEZZANE	SANT' ERACLIO
BUSTO ARSIZIO	LUSCIANO	SANTA LUCIA DI PIAVE
CAGLIARI	MACERATA	SANTA MARIA A VICO
CAIAZZO	MAERNE	SASSARI
CAIRATE	MAIRANO	SASSUOLO
CAIVANO	MANTOVA	SAVIO
CALASCIBETTA	MARANO DI NAPOLI	SAVONA
CALCINATE	MARANO VICENTINO	SCHIO
CALCIO	MARCHIROLO	SCISCIANO
CALTAGIRONE	MARIGLIANO	SEDRANO
CALTANISSETTA	MARINA DI MASSA	SELARGIUS
CALVELLO	MARINA DI VIETRI	SENISE
CAMAIORE	MARNATE	SEREGNO
CAMISANO VICENTINO	MARTINA FRANCA	SERRADIFALCO
CAMPI SALENTINA	MASSA CARRARA	SERRAVALLE
CAMPOBASSO	MASSA E COZZILE	SERRAVALLE SESIA
CAMPOFORMIDO	MASSAFRA	SESTU
CAMPOLI APPENNINO	MATERA	SETTIMO TORINESE
CANDELO	MATINO	SIENA
CANTALUPA	MAZARA DEL VALLO	SILEA
CANTU'	MAZZANO	SIRACUSA
CAPIZZONE	MELENDUGNO	SOLESINO
CAPOLIVERI	MELITO DI NAPOLI	SOLIGNANO NUOVO
CAPOTERRA	MESAGNE	SOLOFRA
CAPRIOLI	MESSINA	SOMMA VESUVIANA
CARAVATE	MEZZOLOMBARDO	SONA
CARBONIA-IGLESIAS	MIGLIANICO	SONCINO
CARIMATE	MILANO	SONDRIO
CARLENTINI	MINTURNO	SORSO
CARPANETO PIACENTINO	MIRA	SOTTO IL MONTE GIOV XXIII
CARPI	MIRANDA	SOVERIA SIMERI
CARRARA	MIRANO	SOVICILLE
CASALNUOVO DI NAPOLI	MISILMERI	SPARANISE
CASARANO	MODENA	SPELLO
CASATENOVO	MODICA	SPEZZANO ALBANESE
CASAVATORE	MOGLIANO VENETO	STORNARELLA
CASERTA	MOLFETTA	SULBIATE
CASNATE CON BERNATE	MONASTIER DI TREVISO	SUTERA
CASOLE BRUZIO	MONCALIERI	TARANTO
CASONE CARPINELLI	MONDAVIO	TAURASI
CASONI	MONOPOLI	TERME VIGLIATORE
CASORATE PRIMO	MONREALE	TERMOLI

CASTEL DI LAMA	MONTALE	TERNI
CASTEL GOFFREDO	MONTALTO DELLE MARCHE	TERZIGNO
CASTELNOVO DI SOTTO	MONTECCHIO PRECALCINO	THIENE
CASTELNUOVO BOCCA D' ADDA	MONTECORVINO ROVELLA	TIRANO
CASTELNUOVO RANGONE	MONTELLA	TOCCO DA CASAURIA
CASTELVETRANO	MONTELLO	TOLENTINO
CASTENEDOLO	MONTEROTONDO	TORINO
CASTIGLION FIORENTINO	MONTESILVANO	TORRE ANNUNZIATA
CASTIGLIONE STIVIERE	MONZA	TORRE DEL GRECO
CASTION	MORCIANO DI ROMAGNA	TORRETTA
CATANIA	MUGGIA	TOSCOLANO MADERNO
CATANZARO	MUGNANO DI NAPOLI	TRAMBILENO
CAVA DE' TIRRENI	NAPOLI	TRAMUTOLA
CAVALLASCA	NARDO'	TRAPANI
CAVE	NARNI	TRAVEDONA MONATE
CECINA	NAVACCHIO	TRENTO
CENGIO	NIBBIOLA	TREVISO
CERANO	NICHELINO	TRIESTE
CERNUSCO SUL NAVIGLIO	NICOLOSI	TRIUGGIO
CESENA	NICOSIA	UDINE
CESENATICO	NIZZA MONFERRATO	UMBERTIDE
CETO	NOCERA INFERIORE	VALDAGNO
CHIERI	NOHA	VALENZANO
CHIETI	NOICATTARO	VARAZZE
CHIUDUNO	NOLA	VARESE
CIMADOLMO	NOVARA	VARMO
CIRCELLO	NOVATE MILANESE	VASTO
CISTERNA DI LATINA	NOVI LIGURE	VENEZIA
CITTA' DELLA PIEVE	NOVIGLIO	VERBANIA
CITTA' DI CASTELLO	NUORO	VERCEIA
CIVITA CASTELLANA	OGLIASTRA	VERCELLI
CIVITANOVA MARCHE	OLMI	VERDELLO
CODIGORO	OLTRONA DI SAN MAMETTE	VEROLI
CODOGNO	ORANI	VERONA
COLLEGNO	ORIO CANAVESE	VIAREGGIO
COLOGNO MONZESE	ORISTANO	VIBO VALENTIA
COMENDUNO	ORTA DI ATELLA	VICENZA
COMO	OVODDA	VIGEVANO
COMUNANZA	PADERNO DUGNANO	VILLAFRANCA D' ASTI
CONEGLIANO	PADOVA	VILLAFRANCA IN LUNIGIANA
COPPARO	PAESANA	VILLAROSA
CORBETTA	PAGANI	VILLORBA
CORI	PALAGONIA	VITERBO
CORNUDA	PALATA	VITORCHIANO
COSENZA	PALERMO	VITTORIA

CREMELLA	PAOLA	VOGHERA
CREMONA	PARMA	VOLANO
CROTONE	PATTI	VOLLA
CUGGIONO	PAVIA	VOLTERRA
CUNARDO	PEGOGNAGA	ZERO BRANCO
CUNEO	PERFUGAS	ZOCCA
CUORGNE'	PERGOLA	
CURTATONE	PERUGIA	