ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'Agenda Digitale italiana: conoscenza, atteggiamenti e opinioni

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Cisco

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Cisco

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 12 ottobre 2012 al 15 ottobre 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul sito web TG3.RAI.IT

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

7 dicembre 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Tecnologia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO
AFRAGOLA
AGRIGENTO
ALBANO LAZIALE
ALBARETO
ALBIGNASEGO
ALBINO
ALFONSINE
ALTAMURA
ALTAVILLA VICENTINA
ANCONA
ANDORA
ANDRIA
ANZIO
AOSTA
APRICENA
AQUINO
ARCONATE
ARGENTA
ARIANO IRPINO
ARLUNO
ARZACHENA
ARZANO
ARZIGNANO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVELLINO
AVOLA
BACOLI
BAGOLINO
BARBIANELLO
BARI
BASSANO DEL GRAPPA
BAVENO
BEINASCO
BERGAMO
BERTIOLO
BIANDRATE
BISACCIA
BOARA PISANI
BOCA
BOLOGNA
BOLOTANA
BOLZANO NOVARESE
BOMPORTO
BONASSOLA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ISPO Ricerche S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana in età di voto per genere, età, titolo di studio, condizione professionale, area geografica, ampiezza del comune di residenza

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I., interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……6.451	% ……73,00
Rifiuti	cifra ……1.401	% ……16,00
Sostituzioni	cifra ……182	% 2,00
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……9,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

d1) Per migliorare la diffusione delle tecnologie digitali e i relativi benefici per gli europei, l'Unione Europea ha fissato per gli Stati membri una serie di obiettivi da raggiungere entro il 2020, tra i quali che entro il 2013 tutti dovranno poter disporre di un accesso a internet con banda larga ed entro il 2020 tutti dovranno poter disporre di un accesso a Internet a velocità nettamente superiori. Tutto ciò viene indicato come "Agenda Digitale". Lei ne aveva mai sentito parlare prima d'ora? Mi dica se:
1. si, sa bene di cosa si tratta
2. si, ne ha sentito parlare, ma non sa bene di cosa si tratta
3. no, non ne ha mai sentito parlare
4. non so (non leggere)
(NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

d6) Alcuni ritengono che lo sviluppo delle tecnologie digitali cambierà in meglio la nostra vita, altri ritengono che non apporterà particolari cambiamenti, altri ancora si aspettano dei peggioramenti. Per ciascuno dei seguenti ambiti indichi se Lei personalmente si aspetta che
1. migliorerà molto
2. migliorerà abbastanza
3. rimarrà invariato
4. peggiorerà abbastanza
5. peggiorerà molto
6. (non leggere) non so

(random)
d6_1. il servizio sanitario (NON SO 3%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 97%)
d6_2. i mezzi di trasporto (NON SO 3%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 97%)
d6_3. la scuola (NON SO 3%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 97%)
d6_4. la qualità dell'ambiente e dell'aria (NON SO 4%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 96%)
d6_5. le modalità di comunicazione (NON SO 3%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 97%)
d6_6. l'accesso alle informazioni e ai contenuti culturali (NON SO 2%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 98%)
d6_7. le modalità di interazione con la PA (NON SO 4%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 96%)
d6_8. la dimensione occupazionale (NON SO 3%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 97%)
d6_9. la qualità della vita (NON SO 4%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 96%)
d6_10. il costo della vita (NON SO 3%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 97%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.