

## Osservatorio Congiunturale della Provincia di Brescia

### *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.**

**soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Brescia.**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 12 ottobre al 30 ottobre 2020.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

<https://www.radiobrunobrescia.it/>

[Bresciaoggi](#)

[Corriere della Sera Brescia](#)

[Giornale di Brescia](#)

**data di pubblicazione del sondaggio: 12/11/2020**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**temi/fenomeni oggetto del soggetto:** Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario della provincia di Brescia.

**popolazione di riferimento:** Imprese del terziario della provincia di Brescia (commercio, turismo e servizi).

**estensione territoriale del sondaggio:** Provincia di Brescia

**metodo di campionamento:** Campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Brescia.

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:** Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Brescia. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti e oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Territorio (Provincia di Brescia).

**metodo di raccolta delle informazioni:** Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*).

**consistenza numerica del campione<sup>3</sup>** Numerosità campionaria complessiva: 400 imprese del terziario. Anagrafiche «non reperibili»: 887 (43,2%); «rifiuti»: 765 (37,3%); «Sostituzioni»: 1.652 (80,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +5,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

## testo integrale delle domande (questionario)

**1. (CONGIUNTURA) A Suo giudizio la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi tre mesi (luglio - settembre 2020), rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

*Totale rispondenti 100%*

**2. (PREVISIONE) Ritiene che la situazione economica generale dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi tre mesi (al 31 dicembre 2020), rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

*Totale rispondenti 100%*

**3. (CONGIUNTURA) Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi (luglio - settembre 2020), rispetto ai tre mesi precedenti...? (Una risposta)**

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

*Totale rispondenti 100%*

**4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi (al 31 dicembre 2020)...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

*Totale rispondenti 100%*

**6. Nel caso in cui dovesse avvenire un nuovo lockdown totale, quali sarebbero gli effetti sulla Sua impresa? (Una risposta)**

- Gli effetti sarebbero nulli, l'impresa non ha sofferto nemmeno in occasione della recente pandemia 1
- Gli effetti sarebbero minimi, inferiori a quelli sofferti in occasione della recente pandemia 2
- Gli effetti sarebbero pesanti, al pari di quelli sofferti in occasione della recente pandemia, ma comunque l'impresa riuscirebbe a sopravvivere 3
- Gli effetti sarebbero devastanti, superiori a quelli sofferti in occasione della recente pandemia e l'impresa rischierebbe seriamente di chiudere 4

*Totale rispondenti 100%*

**11. (CONGIUNTURA) La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi (luglio - settembre 2020), rispetto ai tre mesi precedenti, è...? (Una risposta)**

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

*Totale rispondenti 100%*

**12. (PREVISIONE) Ritiene che nel prossimo trimestre (al 31 dicembre 2020) la capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità...? (Una risposta)**

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

*Totale rispondenti 100%*

**13. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? (Una risposta)**

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3

*Totale rispondenti 100%*

**17. A seguito dell'emergenza COVID-19, la Sua impresa ha adottato delle soluzioni per la ripresa del proprio business? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)**

- |  |    |
|--|----|
| A. Ha aperto un sito di e-commerce   | __ |
| B. Ha intensificato l'utilizzo del proprio sito di e-commerce  | __ |
| C. Ha intensificato la propria presenza sui marketplace in cui già era attiva (es. Amazon, eBay, Groupon, Zalando)   | __ |
| D. Si è iscritta a marketplace (es. Amazon, eBay, Groupon, Zalando)  | __ |
| E. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio e pubblici esercizi) Ha intensificato il servizio di consegne a domicilio che l'impresa gestisce autonomamente                      | __ |
| F. (Solo per le imprese del commercio al dettaglio e pubblici esercizi) Ha attivato il servizio di consegne a domicilio gestendolo autonomamente                                       | __ |
| G. (Solo per i pubblici esercizi) Ha intensificato il servizio di consegne a domicilio già effettuato attraverso catene di distribuzione specializzate (es. Foodora, Deliveroo, Glovo) | __ |
| H. (Solo per i pubblici esercizi) Ha stretto partnership per il servizio di consegne a domicilio con le catene di distribuzione specializzate (es. Foodora, Deliveroo, Glovo)          | __ |

Totale rispondenti 100%

**20. (Solo le imprese che hanno aperto un sito di e-commerce e/o si sono iscritte a marketplace e/o hanno attivato consegne a domicilio) Quanto ritiene probabile che le soluzioni adottate durante l'emergenza vengano mantenute dalla Sua impresa anche in futuro? (Una risposta)**

- |                        |   |
|------------------------|---|
| • Molto probabile      | 1 |
| • Abbastanza probabile | 2 |
| • Poco probabile       | 3 |
| • Per niente probabile | 4 |

Totale rispondenti 52%