

Il sentiment delle imprese di autotrasporto e logistica – 2015 II trimestre

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl

soggetto committente: Consorzio Conftrasporto Service

soggetto acquirente: Consorzio Conftrasporto Service

data¹: 21-25 settembre 2015

mezzo di comunicazione²: Ansa, Borsa Italiana – Sole 24 Ore, Trasporti Italia

data³: 13 ottobre 2015

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Economia

¹ Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio.

² Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

³ Data di pubblicazione o diffusione del sondaggio.

format s.r.l. – sede legale e operativa - via ugo balzani 77
00162 roma, italia - rea 747042/rm

format nord est – unità operativa - via sebastiano caboto 22/a
33170 pordenone, italia - rea 99634/pn

tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96

cf / p.iva / reg.imp.roma: 04268451004
cap. soc. € 10.340,00 i.v.

www.formatresearch.com
info@formatresearch.com - format@pec.formatresearch.com



popolazione di riferimento: imprese dell'autotrasporto e logistica

estensione territoriale del sondaggio:

<i>ariano irpino</i>	<i>morro d'oro</i>	<i>tolentino</i>
<i>ariccia</i>	<i>morrovalle</i>	<i>tolfa</i>
<i>arluno</i>	<i>morsasco</i>	<i>tollegno</i>
<i>armeno</i>	<i>mortara</i>	<i>tolmezzo</i>
<i>arnad</i>	<i>moso in passiria</i>	<i>torino</i>
<i>arona</i>	<i>motta di livenza</i>	<i>torre annunziata</i>
<i>arosio</i>	<i>napoli</i>	<i>torre boldone</i>
<i>arpaia</i>	<i>nardo'</i>	<i>torre del greco</i>
<i>arpaise</i>	<i>narni</i>	<i>torre orsaia</i>
<i>arpino</i>	<i>negrar</i>	<i>torre pellice</i>
<i>arqua' polesine</i>	<i>nonantola</i>	<i>torrebelvicino</i>
<i>arre</i>	<i>none</i>	<i>torregrotta</i>
<i>bastia umbra</i>	<i>norcia</i>	<i>torremaggiore</i>
<i>battaglia terme</i>	<i>noto</i>	<i>torrenova</i>
<i>battipaglia</i>	<i>nova milanese</i>	<i>torretta</i>
<i>baucina</i>	<i>novafeltria</i>	<i>torri di quartesolo</i>
<i>comiziano</i>	<i>novara</i>	<i>torricella</i>
<i>como</i>	<i>novate milanese</i>	<i>torricella peligna</i>
<i>comun nuovo</i>	<i>novedrate</i>	<i>torriglia</i>
<i>conca casale</i>	<i>novellara</i>	<i>torrile</i>
<i>conco</i>	<i>noventa vicentina</i>	<i>torrioni</i>
<i>concordia sagittaria</i>	<i>novi ligure</i>	<i>torrita di siena</i>
<i>concorezzo</i>	<i>porto recanati</i>	<i>tortona</i>
<i>conegliano</i>	<i>porto san giorgio</i>	<i>tortora</i>
<i>confienza</i>	<i>porto sant'elpidio</i>	<i>toscolano-maderno</i>
<i>conselve</i>	<i>porto torres</i>	<i>trabia</i>
<i>contrada</i>	<i>porto viro</i>	<i>treia</i>
<i>conversano</i>	<i>portoferraio</i>	<i>tremestieri etneo</i>
<i>copertino</i>	<i>portogruaro</i>	<i>trenta</i>
<i>copparo</i>	<i>premolo</i>	<i>trento</i>
<i>corato</i>	<i>presezzo</i>	<i>trepuzzi</i>
<i>corbetta</i>	<i>pretoro</i>	<i>trequanda</i>
<i>corbola</i>	<i>prevalle</i>	<i>villa lagarina</i>
<i>cordenons</i>	<i>priolo gargallo</i>	<i>villa minozzo</i>
<i>cordignano</i>	<i>priverno</i>	<i>villa poma</i>
<i>cordovado</i>	<i>prizzi</i>	<i>villa san giovanni in</i>
<i>corfinio</i>	<i>procida</i>	<i>tuscia</i>
<i>cori</i>	<i>pulsano</i>	<i>villabate</i>
<i>calabro</i>	<i>buon albergo</i>	<i>villacidro</i>
<i>monterotondo</i>	<i>settimo torinese</i>	<i>villadose</i>
<i>montesano sulla</i>	<i>settimo vittone</i>	
<i>marcellana</i>	<i>settingiano</i>	<i>villadossola</i>
<i>monza</i>	<i>sezze</i>	
<i>moraro</i>	<i>todi</i>	

metodo di campionamento: campione probabilistico dell'universo delle imprese dell'autotrasporto e logistica

rappresentatività del campione⁴: campione rappresentativo dell'universo delle imprese delle imprese dell'autotrasporto e logistica. Domini di studio del campione: territorio (nord ovest, nord est, centro, sud e isole), (1-9 addetti, 10-49 addetti, 50-249 addetti, oltre 249 addetti).

metodo di raccolta delle informazioni: interviste telefoniche somministrate con il sistema cati (computer assisted telephone interview)

consistenza numerica del campione⁵

	Cifra	percentuale
non reperibili	132	20,5%
rifiuti	112	17,4%
sostituzioni	244	37,9%
totale interviste	400	62,1%

testo integrale di tutte le domande (questionario)

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta)

$t - 1^6$

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

⁵ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

⁶ Analizziamo una "variazione". "t-1" significa ad esempio: nel semestre ottobre, novembre, dicembre 2014, gennaio, febbraio, marzo 2015, rispetto al semestre aprile, maggio, giugno, luglio, agosto, settembre 2014.

- Peggiorata 3

RISPONDENTI: 100%

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al semestre attuale...? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

RISPONDENTI: 100%

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica **l'andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

$t - 1$

- Migliorato 1
- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

RISPONDENTI: 100%

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che **l'andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

RISPONDENTI: 100%

5. Rispetto a un anno fa, il **numero di mezzi** a disposizione è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

RISPONDENTI: 100%

6. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

RISPONDENTI: 100%

7. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

RISPONDENTI: 100%

8. **(CONGIUNTURA)** Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è ...? (Una risposta)

$t - 1$

- Aumentata 1
- Restata invariata 2
- Diminuita 3

RISPONDENTI: 100%

9. **(PREVISIONE)** Nei prossimi sei mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

$t + 1$

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

RISPONDENTI: 100%

10. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati dalla Sua impresa ai suoi clienti, negli ultimi sei mesi, rispetto al trimestre precedente, sono ...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorati 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati 3

RISPONDENTI: 100%

11. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati dalla Sua impresa ai suoi clienti nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

t + 1

- Miglioreranno 1
- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

RISPONDENTI: 100%

12. **(CONGIUNTURA)** Il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta)

t - 1

- Migliorato 1
- Restato invariato 2
- Peggiorato 3

RISPONDENTI: 100%

13. **(PREVISIONE)** Nei prossimi sei mesi il ritardo nei **tempi di pagamento** da parte dei clienti della Sua impresa ...? (Una risposta)

t + 1

- Migliorerà 1
- Resterà invariato 2
- Peggiorerà 3

RISPONDENTI: 100%

14. Nel caso in cui l'elettorato fosse chiamato a breve nuovamente alle urne **per le elezioni politiche**, si recherebbe nuovamente a votare? (Una risposta)

- Certamente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Certamente no 3

RISPONDENTI: 100%

15. (Solo chi ha risposto "Certamente sì" o "Probabilmente sì") Quali tra la seguenti formazioni politiche voterebbe...? (Una risposta per ciascun item. 1=Certamente sì, 2=Probabilmente sì, 3=Certamente no)

	Certamente sì	Probabilmente sì	Certamente no
• Movimento 5 Stelle (Grillo)	__	__	__
• Sinistra Ecologia e Libertà (Vendola)	__	__	__
• Partito Democratico (Renzi)	__	__	__
• Forza Italia (Berlusconi)	__	__	__
• Nuovo Centro Destra (Alfano)	__	__	__
• Lega Nord (Salvini)	__	__	__
• Fratelli d'Italia (Meloni)	__	__	__
• Altri	__	__	__
• Non indica	__	__	__

RISPONDENTI: 100%

19. **(CONGIUNTURA)** Con riferimento al **costo dei servizi bancari** (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia ... (Una risposta)

t - 1

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2

- Peggiorata

3

RISPONDENTI: 100%