



Public Affairs S.r.l.
Via Mauro Macchi, 61
20124 MILANO

**RICERCA IPSOS – “Osservatorio sugli stili
e sulle tendenze di consumo
degli italiani. Terza edizione**

**Ricerca presentata il giorno 13 ottobre 2010 in occasione del convegno Consumer’s Forum
Piazza Belgioioso, 1
Sala Besana
Milano**

(in ottemperanza al regolamento dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 2, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Autore: Ipsos Public Affairs s.r.l.

Committente e Acquirente: Consumer’s Forum

Tipo e metodo di rilevazione: sondaggio di opinione effettuato tramite interviste telefoniche (CATI)

Oggetto del Sondaggio: Osservatorio sui consumi ed il consumatore

Universo di riferimento: popolazione italiana maggiorenne; fonte: annuario ISTAT 2009

Tipo di campione: campione casuale rappresentativo dell’universo di riferimento; campionamento per quote di genere, età, area geografica ed ampiezza dei centri di residenza

Estensione territoriale: nazionale

Numerosità campionaria: 1000

Numero di contatti:

- interviste complete:	1.000 (7,5%)
- rifiuti/sostituzioni:	12.247 (92,5%)
- totale contatti effettuati:	13.247 (100%)

Data di realizzazione sondaggio: 30 agosto – 7 settembre 2010

Testo integrale delle domande rivolte agli intervistati:

(se ha internet)

11.B. Quante volte ha usato internet nell’ultima settimana?

1. Più volte al giorno, /tutti i giorni o quasi,
2. tre o quattro volte,
3. una/due volte,
4. meno di una volta alla settimana
5. (non sa valutare/ non ricorda) = 1.9%

(se ha internet)

11.D. Nel corso delle ultime quattro settimane le è capitato frequentemente, abbastanza spesso, raramente, mai o quasi mai di...

1. visitare siti di marche e prodotti (NON SA=0.2%)
2. informarsi sui prezzi di ciò che desiderava acquistare (NON SA=0.1%)
3. fare prenotazioni (treno, albergo, aereo) (NON SA=0.3%)
4. acquistare prodotti online (NON SA=0%)
5. visitare o chattare nei social network (NON SA=0%)

1.A. Parliamo in generale della situazione economica. Rispetto all'anno scorso la sua situazione le sembra...

1. molto più sicura
2. più sicura
3. uguale
4. meno sicura
5. molto meno sicura
6. (non sa, non risponde) = 0.5%

4.2 Mi può dire quali di queste affermazioni corrisponde molto, abbastanza, poco, per niente, al suo modo di pensare?

quando penso al futuro ho forti preoccupazioni

1. molto d'accordo
2. abbastanza d'accordo
3. poco d'accordo
4. per nulla d'accordo
5. (non sa valutare) = 1%

P1) Se lei/ la sua famiglia aveste improvvisamente problemi economici e doveste ridurre le spese, il consumo di quale tra i seguenti prodotti ridurrebbe? Per ciascun prodotto/ servizio mi risponda con SI o NO

	Non sa/ non risponde %
Carne	0.3
Pesce	0.4
Frutta e verdura	0.3
Pasta	0.1
Salumi	0.4
Formaggi	0.3
Caffè/the	0.6
Vino	0.6
Vacanze	0.3
Libri, giornali, riviste	0.4
Telefono e telefonia	0.4
Elettronica ed elettrodomestici	0.8
Cinema, teatro, concerti	0.7
Pay TV / videogiochi	0.6
uso dell'automobile	0.7
Prodotti per la casa	0.4
Prodotti per la cura della persona (estetista, parrucchiere)	0.4
Abbigliamento ed accessori	0.2
Assicurazioni non obbligatorie	0.7
Visite di controllo/ prevenzione (oculista, dentista, visite specialistiche, ecc)	1.0
Abbonamento a palestre, piscine, centri fitness	0.4
Farmaci per automedicazione	1.0

2. Le leggerò adesso alcune frasi che altre persone prima di lei hanno detto sulle loro abitudini di consumo e di acquisto. Mi dica se lei è molto, abbastanza, poco, per niente d'accordo con ciascuna di queste.

La pubblicità dovrebbe cercare di essere soprattutto simpatica e divertente (NON SA= 2.0%)

La pubblicità dovrebbe limitarsi a dare più informazioni (NON SA= 2.3%)

La pubblicità può aiutare a scegliere i prodotti (NON SA= 0.5%)

PUB1) Le leggo ora alcuni settori merceologici...Secondo lei...

1. Qual è il settore in cui la pubblicità informa di più sul prodotto e sulle sue caratteristiche

1. Alimentari
2. Cosmetici/ prodotti per la cura del corpo
3. Prodotti bancari/ Assicurativi
4. Telefonia
5. Energia (luce, gas)
6. Autoveicoli/motoveicoli
7. (nessuno di questi)
8. (non sa =12.5%)

2. Qual è il settore in cui sono maggiormente presenti le pubblicità che promettono cose che non mantengono

1. Alimentari
2. Cosmetici/ prodotti per la cura del corpo
3. Prodotti bancari/ Assicurativi
4. Telefonia
5. Energia (luce, gas)
6. Autoveicoli/motoveicoli
7. (nessuno di questi)
8. (non sa =9.7%)

3. Qual è il settore in cui la pubblicità è meno utile per fare le proprie scelte di acquisto

1. Alimentari
2. Cosmetici/ prodotti per la cura del corpo
3. Prodotti bancari/ Assicurativi
4. Telefonia
5. Energia (luce, gas)
6. Autoveicoli/motoveicoli
7. (nessuno di questi)
8. (non sa =8.9%)

4. Qual è il settore in cui la pubblicità induce maggiormente a consumare più del necessario

1. Alimentari
2. Cosmetici/ prodotti per la cura del corpo
3. Prodotti bancari/ Assicurativi
4. Telefonia
5. Energia (luce, gas)
6. Autoveicoli/motoveicoli
7. (nessuno di questi)
8. (non sa =9.0%)

2. Le leggerò adesso alcune frasi che altre persone prima di lei hanno detto sulle loro abitudini di consumo e di acquisto. Mi dica se lei è molto, abbastanza, poco, per niente d'accordo con ciascuna di queste.

Capita spesso che piccole marche o prodotti senza marca siano migliori delle grandi marche (NON SA=3.5%)

Per evitare sorprese, compro solo i prodotti di marche conosciute (NON SA=0.6%)

Se una marca è seria non ha bisogno di fare sconti, promozioni, concorsi, 3x2 ecc. (NON SA=2.1%)

3.A. Parliamo adesso delle marche. Le leggerò delle affermazioni che altri intervistati prima di lei hanno fatto su questo argomento. Per ognuna mi dica quanto è d'accordo: molto, abbastanza, poco o per niente.

Una marca non è solo fatta da suoi prodotti ma dalla sua storia, dalla sua tradizione (NON SA=0.7%)

In fondo non capisco bene perché devo pagare di più un prodotto di marca se trovo prodotti analoghi che costano meno (NON SA=2.4%)

Una marca affermata mi dà sicurezza (NON SA=0.4%)

Ho delle marche del cuore a cui non rinuncio (NON SA= 0.6%)

8.E Secondo lei, cosa deve garantire un' azienda per essere considerata etica? Scelga al massimo 2 RISPOSTE tra quelle che le leggerò.

Totale citazioni

1. La qualità dei propri prodotti
 2. La trasparenza verso il consumatore
 3. Il rispetto dei diritti dei propri lavoratori
 4. La difesa dell'ambiente
 5. Un prezzo equo
 6. Il rispetto delle regole e delle leggi
 7. La difesa delle categorie sociali deboli
- NON SA= 0%

8.C. Secondo lei quante imprese sono sensibili agli interessi...

SCALA:

1. Tutte
2. molte
3. alcune
4. quasi nessuna
5. (non sa)

1. dei propri dipendenti (NON SA=4.1%)
2. dei propri clienti/ acquirenti/ consumatori (NON SA=3.2%)
3. della comunità nella quale operano (NON SA=4.2%)
4. dell'ambiente (NON SA=2.8%)

8.A. Dica se è molto, abbastanza, poco, per niente disposto a pagare di più un prodotto se sa che...

SCALA:

1. molto disposto
2. abbastanza disposto
3. poco disposto
4. per niente disposto
5. (non sa valutare)

1. ...La sua produzione e il suo uso rispettano l'ambiente (NON SA=1.1%)
2. ...Vengono rispettati i diritti dei lavoratori che lo producono (NON SA=1.7%)
3. ...La sua qualità è decisamente superiore alla media (NON SA=1.4%)
4. ... è un prodotto locale del territorio in cui lei vive/ abita (NON SA=1.2%)

8.BNEW Lei quanto pagherebbe di più un prodotto fornito da un'azienda che si comporta in modo etico e sostenibile?

1. Meno del 5 % del suo prezzo
2. Dal 6 al 10% del suo prezzo
3. Dal 11 al 20% del suo prezzo
4. Dal 21 al 50% del suo prezzo
5. Oltre il 50% del suo prezzo
6. (niente – non sarebbe disposto a pagare di più)
7. (dipende dal prodotto)
8. (non sa =3%)

EU 1. L'appartenenza all'Unione Europea consente ai cittadini dei vari stati membri di acquistare con maggiore facilità beni e servizi. Lei personalmente, in qualità di consumatore, quanto si sente parte di questa realtà comunitaria?

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente
5. (Non sa/non indica=3%)

EU 2. Nell'ultimo anno, le è capitato di fare acquisti, di qualsiasi natura, dai prodotti alimentari, agli elettrodomestici, capi d'abbigliamento, prodotti per l'infanzia, in uno stato comunitario?

SI

NO

Non sa=0%

(se ha fatto acquisti)

EU 3 E l'acquisto/ gli acquisti sono stati fatti... (leggere – possibile multipla):

1. di persona, durante una visita nel paese
2. tramite internet
3. per telefono
4. per corrispondenza
5. (non ricorda/ non indica =1%)

EU10. E secondo lei gli acquisti all'estero di questi prodotti, tra 10 anni aumenteranno molto, abbastanza, poco o per nulla? (leggere i prodotti – ripetere la scala di risposta se necessario)

SCALA:

1. Molto
2. Abbastanza
3. poco
4. Per nulla
5. (non sa)

1. prodotti alimentari (NON SA=10.0%)
2. prodotti per la casa (NON SA=12.3%)
3. prodotti ed accessori per auto (NON SA=13.1%)
4. prodotti elettronici, telefonia, computer (NON SA=10.1%)
5. prodotti per la bellezza, igiene personale (NON SA=12.0%)
6. abbigliamento (NON SA=10.4%)
7. prodotti assicurativi, bancari e finanziari (NON SA=13.4%)

EU 4. La commissione europea ha adottato dei provvedimenti al fine di facilitare l'acquisto di beni e servizi nei vari paesi membri. Lei lo sapeva?

1. SI
2. NO
3. (Non sa=0%)

EU 5. Secondo lei, le norme comunitarie in tema di sicurezza, garanzia e qualità dei prodotti e servizi... (RUOTARE 1-2)

1. tutelano i consumatori rendendo omogenee le norme tra i diversi paesi
2. danneggiano i consumatori, non tenendo conto delle specificità dei vari territori
3. (non sa =17%)

EU 6. Con un voto da 1 = nessuna fiducia a 10= molta fiducia, in generale lei quanta fiducia ripone nell'Unione Europea riguardo...

- 1) La capacità di informare ed educare i consumatori rispetto ai propri diritti (NON SA=4.2%)
- 2) La possibilità di rappresentare un organo di riferimento per le associazioni di consumatori dei diversi paesi (NON SA=8.7%)
- 3) La sorveglianza del mercato ed il rispetto della normativa comunitaria (NON SA=5.8%)
- 4) La tutela del consumatore in generale (NON SA=3.8%)
- 5) La capacità di creare benessere e progresso (NON SA=5.0%)
- 6) La capacità di favorire la concorrenza (NON SA=7.1%)

EU7. Ipotizziamo che lei, in qualità di consumatore comunitario, volesse sporgere un reclamo nei confronti di una ditta straniera dalla quale ha acquistato un bene o servizio che poi non l'ha soddisfatta. In questa particolare situazione, lei, per esercitare i suoi diritti si rivolgerebbe: (RISPOSTA SINGOLA)

- 1) direttamente alla ditta venditrice
- 2) ad una sezione apposita della commissione europea per assistenza e supporto
- 3) ad una associazione di consumatori italiana
- 4) alla giustizia ordinaria del paese in cui ha acquistato il bene
- 5) (a nessuno in quanto il consumatore non è tutelato a nessun livello – non leggere)
- 6) (Non sa =8.0%)

EU8. Secondo la sua personale impressione, il consumatore Italiano, rispetto ad un consumatore Europeo... è...

1. Più tutelato
2. (tutelato nella stessa misura)
3. Meno tutelato
4. (non sa=12%)

1. Più evoluto ed informato
2. (evoluto ed informato nella stessa misura)
3. Meno evoluto ed informato
4. (non sa=11%)

1. Più attento agli aspetti etici
2. (attento nella stessa misura agli aspetti etici)
3. Meno attento agli aspetti etici
4. (non sa=10%)

1. Più consapevole dei propri diritti
2. (consapevole dei propri diritti nella stessa misura)
3. Meno consapevole dei propri diritti
4. (non sa=9%)

EU9. Fra 10 anni, secondo lei, far parte dell'Unione Europea per un consumatore italiano sarà un vantaggio o uno svantaggio ? (leggere – singola)

1. Un vantaggio
2. Uno svantaggio
3. (Non sa/non indica=16%)

Il documento informativo completo riguardante il sondaggio è stato inviato sul sito del Garante per le Comunicazioni www.agcom.it

Elenco dei comuni nei quali è stata effettuata almeno 1 intervista:

comune	Prov.
ABBADIA SAN SALVATORE	SI
ACERRA	NA
ACI CASTELLO	CT
ACI CATENA	CT
ACIREALE	CT
ACQUEDOLCI	ME
AFRAGOLA	NA
AGORDO	BL
AGRIGENTO	AG
ALBAREDO D'ADIGE	VR
ALBEROBELLO	BA
ALBIGNASEGO	PD
ALBINO	BG
ALBISSOLA MARINA	SV
ALBUZZANO	PV
ALCAMO	TP
ALDENO	TN
ALESSANDRIA	AL
ALLERONA	TR
ALSENO	PC
ALTAVILLA MILICIA	PA
ALVIANO	TR
ANCONA	AN
ANDRIA	BT
ANGRI	SA
ANGUILLARA SABAZIA	RM
APRICENA	FG
APRILIA	LT
ARADEO	LE
ARDEA	RM
ARESE	MI
AREZZO	AR
ARIANO IRPINO	AV
ARIZZANO	VB
ARPINO	FR
ARQUATA DEL TRONTO	AP
ARTA TERME	UD
ARZIGNANO	VI
ASCOLI PICENO	AP
ASSAGO	MI
ASTI	AT
ATELLA	PZ
ATTIGLIANO	TR
AUGUSTA	SR
AVELLINO	AV
AVERSA	CE
AVEZZANO	AQ
AVIGLIANA	TO
AVOLA	SR
BAGNO A RIPOLI	FI
BARGE	CN

BARLETTA	BT
BASSANO BRESCIANO	BS
BASTIA	PG
BATTIPAGLIA	SA
BEINASCO	TO
BELVEDERE	SR
BENTIVOGLIO	BO
BEREGUARDO	PV
BERGAMO	BG
BERNALDA	MT
BERNAREGGIO	MB
BESNATE	VA
BIANCO	RC
BIBIANA	TO
BOLGARE	BG
BOLLATE	MI
BOLOGNA	BO
BOLOGNANO	PE
BOLZANO	BZ
BONDENO	FE
BORGO SAN DALMAZZO	CN
BORGO SAN LORENZO	FI
BOTTANUCO	BG
BREGANO	VA
BRENTONICO	TN
BRESCIA	BS
BRISIGHELLA	RA
BRONTE	CT
BRUGHERIO	MB
BRUINO	TO
BUJA	UD
BULZI	SS
BUSALLA	GE
BUSTO ARSIZIO	VA
BUSTO GAROLFO	MI
CADORAGO	CO
CAGLIARI	CA
CAIAZZO	CE
CALCINAIA	PI
CALITRI	AV
CALTAGIRONE	CT
CALTANISSETTA	CL
CAMISANO VICENTINO	VI
CAMPELLO SUL CLITUNNO	PG
CAMPI BISENZIO	FI
CAMPOBASSO	CB
CAMPOFILONE	FM
CAMPOGALLIANO	MO
CANARO	RO
CANDIOLO	TO
CANOSSA	RE
CANTU'	CO
CAORLE	VE
CAPEZZANO PIANORE	LU

CAPIZZI	ME
CAPOTERRA	CA
CARAMANICO TERME	PE
CARANO	TN
CARATE BRIANZA	MB
CARBONATE	CO
CARDITO	NA
CARUGATE	MI
CASALECCHIO DI RENO	BO
CASALNUOVO DI NAPOLI	NA
CASALPUSTERLENGO	LO
CASALVELINO	SA
CASAMASSIMA	BA
CASAMICCIOLA TERME	NA
CASARANO	LE
CASCIANA TERME	PI
CASCINA	PI
CASELLE TORINESE	TO
CASORIA	NA
CASPERIA	RI
CASTEL MAGGIORE	BO
CASTEL MELLA	BS
CASTELBUONO	PA
CASTELFIORENTINO	FI
CASTELLAMMARE GOLFO	TP
CASTELLANA GROTTA	BA
CASTELLANZA	VA
CASTELLAZZO BORMIDA	AL
CASTELLETTO SOPRA T.	NO
CASTELLO DI GODEGO	TV
CASTELTERMINI	AG
CASTIGLION FIORENTINO	AR
CASTIGLIONCELLO	LI
CASTIGLIONE STIVIERE	MN
CASTROLIBERO	CS
CASTROVILLARI	CS
CATANIA	CT
CATANZARO	CZ
CAVALLINO TREPORTI	VE
CAVARZERE	VE
CAVRIAGO	RE
CAVRIGLIA	AR
CERCOLA	NA
CERETE	BG
CERIGNOLA	FG
CERREDOLO	RE
CESENA	FC
CHIARANO	TV
CHIAVERANO	TO
CHIETI	CH
CHIOGGIA	VE
CIRO' MARINA	KR
CITTADELLA	PD
COAZZE	TO

COCCAGLIO	BS
CODROIPO	UD
COLICO	LC
COLLE DI COMPITO	LU
COLLE DI VAL D'ELSA	SI
COLLECCHIO	PR
COLLEGNO	TO
COLLEPASSO	LE
COMERIO	VA
COMO	CO
CONCORDIA SAGITTARIA	VE
CONCOREZZO	MB
COPERTINO	LE
COPPARO	FE
CORCIANO	PG
CORSANO	LE
CORSICO	MI
CREMONA	CR
CREVOLADOSSOLA	VB
CROTONE	KR
CUNEO	CN
CUPRAMONTANA	AN
CURTATONE	MN
CUSANO MILANINO	MI
CUSSIGNACCO	UD
DERUTA	PG
DESENZANO DEL GARDA	BS
DIANO MARINA	IM
DOLO	VE
DREZZO	CO
DRONERO	CN
EBOLI	SA
ERBA	CO
ERICE	TP
ESTE	PD
EUPILIO	CO
FABBRICO	RE
FAENZA	RA
FAGGIANO	TA
FAGNANO CASTELLO	CS
FAIANO	SA
FANO	PU
FANZOLO	TV
FARA GERA D'ADDA	BG
FAVRIA	TO
FELITTO	SA
FERMO	FM
FIDENZA	PR
FIESSO D'ARTICO	VE
FIESSO UMBERTIANO	RO
FILETTO	MS
FILICAIA	LU
FINALE EMILIA	MO
FIORENZUOLA D'ARDA	PC

FIRENZE	FI
FIRMO	CS
FOGGIA	FG
FONTANELLA	BG
FORLI'	FC
FORNO CANAVESE	TO
FOSSALTA DI PIAVE	VE
FRATTA POLESINE	RO
FRATTAMAGGIORE	NA
GAGLIANICO	BI
GALATINA	LE
GALLARATE	VA
GANDINO	BG
GARDOLO DI MEZZO	TN
GARLASCO	PV
GAZZO VERONESE	VR
GELA	CL
GEMONA DEL FRIULI	UD
GENOVA	GE
GERMIGNAGA	VA
GESICO	CA
GESSATE	MI
GESUALDO	AV
GHEDI	BS
GHEMME	NO
GIOIA TAURO	RC
GIOVINAZZO	BA
GIUGLIANO IN CAMPANIA	NA
GIZZERIA	CZ
GORGONZOLA	MI
GRACCIANO	SI
GRADOLI	VT
GRANDATE	CO
GRANTOLA	VA
GROSSETO	GR
GROTTE	AG
GROTTE DI CASTRO	VT
GRUGLIASCO	TO
GRUMO APPULA	BA
GUALDO TADINO	PG
GUALTIERI	RE
GUARDIA SANFRAMONDI	BN
GUASTALLA	RE
GUSPINI	MD
IGLESIAS	CI
IMOLA	BO
IMPRUNETA	FI
IRGOLI	NU
IRSINA	MT
ISERNIA	IS
ISOLA DI CAPO RIZZUTO	KR
JESI	AN
LA CASSA	TO
LA SCALA	PI

LA SPEZIA	SP
LAINATE	MI
LAMEZIA TERME	CZ
LAMPEDUSA E LINOSA	AG
LANCIANO	CH
LANGHIRANO	PR
LANZO TORINESE	TO
LAPEDONA	FM
LARCIANO	PT
LATTARICO	CS
LAURIGNANO	CS
LECCE	LE
LENTATE SUL SEVESO	MB
LESSONA	BI
LEVERANO	LE
LIMBIATE	MB
LIPOMO	CO
LIVORNO	LI
LODI	LO
LOIRI PORTO SAN PAOLO	OT
LOMAGNA	LC
LOMELLO	PV
LONATO	BS
LONGARE	VI
LONGARONE	BL
LOZZA	VA
LUCERA	FG
LUGO	RA
LUGUGNANA	VE
LUINO	VA
LURATE CACCIVIO	CO
MACERATA	MC
MAIDA	CZ
MAIOLATI SPONTINI	AN
MALTIGNANO	AP
MAMOIADA	NU
MANDATORICCIO	CS
MANDURIA	TA
MANFREDONIA	FG
MANOCALZATI	AV
MANTOVA	MN
MARCIANISE	CE
MARCO	TN
MARENO DI PIAVE	TV
MARIANO COMENSE	CO
MARIGLIANO	NA
MARINA DI CARRARA	MS
MARINEO	PA
MARRADI	FI
MARTANO	LE
MARTER	TN
MARUGGIO	TA
MASSA	MS
MASSA LUBRENSE	NA

MATERA	MT
MAZARA DEL VALLO	TP
MAZZANO	BS
MEDICINA	BO
MEDIGLIA	MI
MEGLIADINO SAN VITALE	PD
MELDOLA	FC
MELEGNANO	MI
MERCENASCO	TO
MESSINA	ME
META	NA
MEZZANINO	PV
MEZZOJUSO	PA
MIGGIANO	LE
MILANO	MI
MILLESIMO	SV
MINERBIO	BO
MIRABELLO SANNITICO	CB
MISSAGLIA	LC
MISTRETTA	ME
MODENA	MO
MODICA	RG
MODUGNO	BA
MOGGIO UDINESE	UD
MONCALIERI	TO
MONCHIERO	CN
MONFALCONE	GO
MONOPOLI	BA
MONREALE	PA
MONSUMMANO TERME	PT
MONTALBANO ELICONA	ME
MONTALBANO JONICO	MT
MONTAZZOLI	CH
MONTE DI PROCIDA	NA
MONTEBELLUNA	TV
MONTEMITRO	CB
MONTEROTONDO	RM
MONTERUBBIANO	FM
MONTICELLI BRUSATI	BS
MONTIGLIO MONFERRATO	AT
MONTOPOLI VAL D'ARNO	PI
MONTORO INFERIORE	AV
MONZA	MB
MORBELLO	AL
MORFASSO	PC
MOZZO	BG
MURLO	SI
MURO LUCANO	PZ
MUSSOMELI	CL
NAPOLI	NA
NARNI	TR
NETTUNO	RM
NICHELINO	TO
NICOLOSI	CT

NOCERA INFERIORE	SA
NOCERA SUPERIORE	SA
NOCERA TERINESE	CZ
NOVAFELTRIA	RN
NOVARA	NO
NOVARA DI SICILIA	ME
NOVATE MILANESE	MI
NUORO	NU
NUVOLENTO	BS
OCRE	AQ
OFFAGNA	AN
OLBIA	OT
OLEGGIO	NO
OLGIATE OLONA	VA
OLLOLAI	NU
ONCINO	CN
ORINO	VA
ORISTANO	OR
ORTA DI ATELLA	CE
OSIMO	AN
OSPITALETTO	BS
OSSUCCIO	CO
OZZANO DELL'EMILIA	BO
PACHINO	SR
PADERNO DEL GRAPPA	TV
PADERNO DUGNANO	MI
PADOVA	PD
PAGANI	SA
PAGLIARA	ME
PAGO DEL VALLO L.	AV
PALAZZAGO	BG
PALAZZOLO	VR
PALERMO	PA
PALESTRINA	RM
PALMA DI MONTECHIARO	AG
PALMAS ARBOREA	OR
PALOMBARA SABINA	RM
PARABIAGO	MI
PARETO	AL
PARMA	PR
PATTI	ME
PATU'	LE
PAULLO	MI
PAVAROLO	TO
PAVONE CANAVESE	TO
PECETTO TORINESE	TO
PERGINE VALSUGANA	TN
PESARO	PU
PESCARA	PE
PESCATO	LC
PESCHIERA BORROMEO	MI
PETACCIATO	CB
PETRELLA TIFERNINA	CB
PIANO DI MOMMIO	LU

PIANOPOLI	CZ
PIANORO	BO
PIANSANO	VT
PIAZZA ARMERINA	EN
PIAZZA BREMBANA	BG
PICERNO	PZ
PIEVE A NIEVOLE	PT
PIEVE LIGURE	GE
PIGNATARO INTERAMNA	FR
PINARELLA	RA
PINEROLO	TO
PIOLTELLO	MI
PIOVE DI SACCO	PD
PISA	PI
PISTOIA	PT
POGGIO RENATICO	FE
POGLIANO MILANESE	MI
POLLENA TROCCHIA	NA
POMPEI	NA
PONTASSIEVE	FI
PONTE A POPPI	AR
PONTE DI PIAVE	TV
PONTE NELLE ALPI	BL
PONTE SAN NICOLO'	PD
PONTECAGNANO	SA
PONTECORVO	FR
PONTEDERA	PI
PONTINVREA	SV
PORCIA	PN
PORDENONE	PN
PORRENA	AR
PORTO SAN GIORGIO	FM
POTENZA	PZ
POTENZA PICENA	MC
POVOLETTO	UD
POZZA DI FASSA	TN
POZZUOLI	NA
PRATA DI PORDENONE	PN
PRATO	PO
PRATOVECCHIO	AR
PRIOLO GARGALLO	SR
QUALIANO	NA
QUARRATA	PT
QUARTO	NA
QUARTU SANT'ELENA	CA
QUARTUCCIU	CA
RACALE	LE
RAGOGNA	UD
RAGUSA	RG
RAVENNA	RA
REGGIO CALABRIA	RC
REGGIO EMILIA	RE
RENDE	CS
RICCIONE	RN

RIESI	CL
RIMINI	RN
RIPOSTO	CT
ROBBIATE	LC
ROBECCO SUL NAVIGLIO	MI
ROCCA PRIORA	RM
ROCCASECCA	FR
ROCCA VIGNALE	SV
ROGENO	LC
ROGHUDI	RC
ROLO	RE
ROMA	RM
ROMAGNANO	TN
ROMANO D'EZZELINO	VI
ROSARNO	RC
ROSCIANO	PE
ROSIA	SI
ROSIGNANO SOLVAY	LI
ROSOLINI	SR
ROURE	TO
ROVERETO	TN
ROVIGO	RO
ROZZANO	MI
RUBANO	PD
RUVO DI PUGLIA	BA
S.AGATA MILITELLO	ME
S.GIOVANNI PERSICETO	BO
S.GIUSTINA COLLE	PD
S.MARCELLO PISTOIESE	PT
S.MARGHERITA STAFF.	PV
S.MARIA DELLA VERSA	PV
S.NAZZARO SESIA	NO
S.PIETRO IN VALLE	VR
S.ROCCO CASTAGNARETTA	CN
S.STEFANO MAGRA	SP
S.VITO TAGLIAMENTO	PN
SACILE	PN
SAGRADO	GO
SALA BAGANZA	PR
SALERNO	SA
SALLE	PE
SAN COSTANZO	PU
SAN DONATO MILANESE	MI
SAN GAVINO MONREALE	MD
SAN GIORGIO A CREMANO	NA
SAN GIORGIO DI NOGARO	UD
SAN GIORGIO SANNIO	BN
SAN GIOVANNI GEMINI	AG
SAN GIOVANNI IN FIORE	CS
SAN GIOVANNI LA PUNTA	CT
SAN GIOVANNI SUERGIU	CI
SAN GIULIANO MILANESE	MI
SAN GIUSTINO	PG
SAN LORENZO	RC

SAN LORENZO IN CAMPO	PU
SAN MARCELLINO	CE
SAN MARCO IN LAMIS	FG
SAN MAURO TORINESE	TO
SAN MENAIO	FG
SAN NICOLO'	CT
SAN PIETRO A VICO	LU
SAN PIETRO AL TANAGRO	SA
SAN SECONDO PARMENSE	PR
SAN SEVERINO MARCHE	MC
SAN SEVERO	FG
SAN TEODORO	ME
SAN VALENTINO TORIO	SA
SAN VITO DI FAGAGNA	UD
SAN ZENO NAVIGLIO	BS
SANDRIGO	VI
SANNICOLA	LE
SANTA MARIA A MONTE	PI
SANTA MARIA DEL CEDRO	CS
SANTA MARIA DI SALA	VE
SANTA MARIA MADDALENA	RO
SANTA VITTORIA D'ALBA	CN
SANT'ANGELO LODIGIANO	LO
SANTERAMO IN COLLE	BA
SANT'OMOBONO TERME	BG
SASSARI	SS
SAVARNA	RA
SAVIGNANO IRPINO	AV
SCANDICCI	FI
SCARPERIA	FI
SCHIO	VI
SCURELLE	TN
SEDICO	BL
SEGRATE	MI
SEGROMIGNO IN PIANO	LU
SELLIA	CZ
SENAGO	MI
SENIGALLIA	AN
SENNORI	SS
SERiate	BG
SESTO CALENDE	VA
SESTO SAN GIOVANNI	MI
SETTALA	MI
SEVESO	MB
SIENA	SI
SILEA	TV
SINISCOLA	NU
SINNAI	CA
SIRACUSA	SR
SIZIANO	PV
SOIANO DEL LAGO	BS
SOMMA VESUVIANA	NA
SOMMARIVA BOSCO	CN
SONDRIO	SO

SORRENTO	NA
SOVICILLE	SI
SPECCHIA	LE
SPINAZZOLA	BT
SPINEA	VE
SPOLETO	PG
STAGNO	LI
STATTE	TA
STORNARA	FG
SURBO	LE
SUTERA	CL
TAGLIO DI PO	RO
TAORMINA	ME
TARANTO	TA
TAURISANO	LE
TEMPIO PAUSANIA	OT
TERAMO	TE
TERMINI IMERESE	PA
TERMOLI	CB
TERNI	TR
TERRANUOVA BRACC.	AR
TERTENIA	OG
TIRIOLO	CZ
TOLMEZZO	UD
TORINO	TO
TORITTO	BA
TORRAZZA PIEMONTE	TO
TORRE ANNUNZIATA	NA
TORRE DEL GRECO	NA
TORREMAGGIORE	FG
TORRIANA	RN
TORRIGLIA	GE
TORTORETO	TE
TRANA	TO
TRAPANI	TP
TRAUSELLA	TO
TRAVERSETOLO	PR
TRECASE	NA
TRENTO	TN
TREPUZZI	LE
TREVILOLO	BG
TREVOZZO	PC
TREZZO SULL'ADDA	MI
TRICASE	LE
TRIESTE	TS
TRINITAPOLI	BT
TRISSINO	VI
TRODICA	MC
TRONZANO VERCELLESE	VC
TRUCCAZZANO	MI
TUENNO	TN
TUFARA	CB
TURI	BA
TURSI	MT

UGGIANO LA CHIESA	LE
URBINO	PU
VAIANO	PO
VAL MASINO	SO
VALLEGGIA	SV
VALLO	TO
VALMADONNA	AL
VANZAGO	MI
VARAPODIO	RC
VARESE	VA
VEDANO AL LAMBRO	MB
VELLETRI	RM
VENAFRO	IS
VENEZIA	VE
VERBANIA	VB
VERCELLI	VC
VERMIGLIO	TN
VERONA	VR
VIAGRANDE	CT
VIAREGGIO	LU
VIBO VALENTIA	VV
VICENZA	VI
VICO DEL GARGANO	FG
VICOLI	PE
VIDIGULFO	PV
VIGEVANO	PV
VILLA D'ADDA	BG
VILLA DEL CONTE	PD
VILLABASSA	BZ
VILLADOSSOLA	VB
VILLAFALLETTO	CN
VILLAFRANCA DI VERONA	VR
VILLARICCA	NA
VILLAROTTA	RE
VILLASANTA	MB
VILLASMUNDO	SR
VILLASTELLONE	TO
VILLAVERLA	VI
VILLAZZANO	TN
VIMERCATE	MB
VIRGILIO	MN
VITERBO	VT
VITTORIA	RG
VOGHENZA	FE
VOLLA	NA
VOLTERRA	PI
VOLTURINO	FG
ZOLA PREDOSA	BO
ZUNGOLI	AV