BVA-DOXA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Osservatorio Internet Media

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

BVA-Doxa

3. SOGGETTO COMMITTENTE

MIP Politecnico di Milano

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

MIP Politecnico di Milano

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Maggio 2019

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

BVA-DOXA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

bitmat.it
dcommerce.it
news.in-dies.info
politicamentecorretto .com

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

11/06/2019-12/06/2019

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Studiare il comportamento del consumatore media digitale per i diversi prodotti, sui diversi canali digital e con i nuovi dispositivi

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione internet dai 16 ai 75 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

AGRIGENTO
ALESSANDRIA
ANCONA
AOSTA
AREZZO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVELLINO
BARI
BARLETTA-ANDRIA-TRANI
BELLUNO
BENEVENTO
BERGAMO
BIELLA
BOLOGNA
BOLZANO
BRESCIA
BRINDISI
CAGLIARI
CALTANISSETTA
CAMPOBASSO
CARBONIA-IGLESIAS
CASERTA
CATANIA
CATANZARO
CHIETI
COMO
COSENZA
CREMONA
CUNEO
FERMO
FERRARA
FIRENZE
FOGGIA
FORLI'
FROSINONE
GENOVA
GORIZIA
IMPERIA
L'AQUILA
LA SPEZIA
LATINA
LECCE
LECCO
LIVORNO
LODI

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

BVA-DOXA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento. La costruzione delle quote si è basata sulla popolazione di utenti Internet stimata attraverso l'indagine interna Capibus Doxa.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore è di +/- 3.6%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

BVA-DOXA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A TUTTI
D1. Tu personalmente possiedi e utilizzi…. (nel rispondere considera anche eventuali dotazioni aziendali) ?

Multipla-Random
• Uno Smartphone, ossia un telefono cellulare che permette anche di navigare su Web, scaricare e installare applicazioni, leggere e scrivere email
• Un Telefono cellulare di vecchia generazione, che permette solo di fare telefonate e inviare SMS (che non permette di accedere a Internet)
• Nessuno di questi [singola]

A TUTTI
D1a. Quante televisioni sono presenti all'interno della vostra casa?
• 1
• 2
• 3
• più di 3

A TUTTI
D2. Quali di questi prodotti tecnologici possiedi tu personalmente o qualcuno della tua famiglia (nel rispondere considera anche eventuali dotazioni aziendali) ?

Multipla-Random
• Computer fisso
• Computer portatile (di qualunque dimensione e tipologia, compresi anche notebook, netbook e ultrabook)
• Tablet (compresi quelli convertibili)
• Consolle per videogiochi fissa (Playstation/Nintendo/Wii/etc.)
• Consolle per videogiochi portatile (PSP/Nintendo DS/etc.)
• Ebook Reader, ossia dispositivo elettronico portatile per leggere libri e documenti in formato digitale (Kindle, Kobo, etc.)
• Smart Tv, ossia Tv connettibile direttamente ad Internet
• Smart Speaker
• Dispositivi da aggiungere alla Tv per la connessione (Apple Tv, Chromecast, etc.)
• Wearable device da cui puoi fruire di Internet (Google Glass, Galaxy Gear, Smartwatch, etc.)
• Wearable da cui non è possibile fruire direttamente di Internet (FitBit, Activity Tracker, smartband, etc)
• Black box (scatola nera) sull'autovettura collegate con la polizza assicurativa
• Nessuno di questi [singola]

LA FRUIZIONE DI CONTENUTI VIDEO

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.