

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "La percezione dell'industria dei beni di consumo, come attore economico, sociale e del lavoro"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: IBC

Soggetto acquirente: IBC

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 30 aprile – 6 maggio 2014

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- *Dati presentati al convegno dell'11 giugno 2014, Italia Oggi, retailwatch.it*

Data di pubblicazione o diffusione: 11 giugno 2014

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, consumi, industria manifatturiera, innovazione, lavoro etc.): economia, società e consumi

Popolazione di riferimento: popolazione italiana 18-65enne (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale.

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione é del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,7% e +/- 3,7% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (702 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	702	17,65%
Rifiuti	2740	68.88%
Sostituzioni	536	13,47%
Totale contatti effettuati	3978	100%

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

meno di 18	
18-29	
30-39	
40-49	
50-65	
Più di 65	

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale (se cassaintegrato indicare la professione al momento d'inizio della cassa integrazione)?

ATTIVI

1. imprenditore
2. libero professionista
3. commerciante/esercente
4. artigiano
5. agricoltore
6. proprietario, con rendita
7. altro lavoro autonomo
8. insegnante/docente
9. dirigente, alto funzionario
10. quadro intermedio
11. impiegato pubblico
12. impiegato privato
13. militare, paramilitare
14. religioso
15. operaio/esecutivo/commesso/bracciante
16. altro lavoro dipendente

NON ATTIVI

17. pensionato

18. disoccupato/in cerca di prima occupazione
19. studente
20. casalinga
21. altro non occupato
22. non indica

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito?

LAUREATI

1. Dottorato
2. Master post laurea specialistica /quadriennale
3. Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento
4. Master post laurea breve
5. Laurea breve (3 anni)

NON LAUREATI

6. Attualmente iscritto all'università
7. Diploma scuola media superiore
8. Licenza scuola media inferiore
9. Licenza elementare
10. Non indica

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

SEZIONE 1) ECONOMIA ITALIANA

Q2. Parliamo di economia. Quali sono secondo Lei i settori più importanti dell'economia italiana. Ne indichi al massimo 5.

1. Produzione e commercializzazione di energia da fonti classiche (idrocarburi: gas, petrolio, ecc.)
2. Produzione e commercializzazione di energia da fonti rinnovabili (sole, vento, rifiuti, ecc.)
3. Settore bancario e assicurativo
4. Telecomunicazioni e telefonia
5. Il settore dell'ICT (information communication technology)
6. Industria Tessile, moda/abbigliamento
7. Industria Alimentare e delle bevande
8. Commercio, distribuzione organizzata
9. Costruzioni, edilizia
10. Infrastrutture, trasporti, logistica
11. Settore turistico
12. Servizi professionali alle imprese (consulenza, comunicazione, marketing, ecc.)
13. Il settore pubblico, pubblica amministrazione
14. Sanità
15. Settore Media e intrattenimento (TV, radio, giornali...)
16. Chimica e farmaceutica
17. L'artigianato
18. La grande industria: metalmeccanica, metallurgica, automobilistica
19. Il settore dell'arredamento e design
20. Industria dei prodotti per la cura della persona e della casa
21. Scuola, università e ricerca scientifica
22. Altro e cioè _____
23. Nessuno
24. Non sa → 2% Totale rispondenti = 98%

Q3. I settori che mi ha citato secondo Lei sono in crescita, ridimensionamento o statici?

- Crescita
- Ridimensionamento

- Statico

1. Produzione e commercializzazione di energia da fonti classiche (idrocarburi: gas, petrolio, ecc.) → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
2. Produzione e commercializzazione di energia da fonti rinnovabili (sole, vento, rifiuti, ecc.) → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
3. Settore bancario e assicurativo → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
4. Telecomunicazioni e telefonia → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
5. Il settore dell'ICT (information communication technology) → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
6. Industria Tessile, moda/abbigliamento → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
7. Industria Alimentare e delle bevande → Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%
8. Commercio, distribuzione organizzata → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
9. Costruzioni, edilizia → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
10. Infrastrutture, trasporti, logistica → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
11. Settore turistico → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
12. Servizi professionali alle imprese (consulenza, comunicazione, marketing, ecc.) → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
13. Il settore pubblico, pubblica amministrazione → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
14. Sanità → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
15. Settore Media e intrattenimento (TV, radio, giornali...) → Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%
16. Chimica e farmaceutica → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
17. L'artigianato → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
18. La grande industria: metalmeccanica, metallurgica, automobilistica → Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%
19. Il settore dell'arredamento e design → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
20. Industria dei prodotti per la cura della persona e della casa → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
21. Scuola, università e ricerca scientifica → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q4. Quanto pesa in percentuale sul PIL italiano secondo Lei il settore ...?

Per ogni settore, indichi il peso percentuale sul pil italiano

1. Produzione e commercializzazione di energia da fonti classiche (idrocarburi: gas, petrolio, ecc.) → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
2. Produzione e commercializzazione di energia da fonti rinnovabili (sole, vento, rifiuti, ecc.) → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
3. Settore bancario e assicurativo → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
4. Telecomunicazioni e telefonia → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
5. Il settore dell'ICT (information communication technology) → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
6. Industria Tessile, moda/abbigliamento → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
7. Industria Alimentare e delle bevande → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
8. Commercio, distribuzione organizzata → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
9. Costruzioni, edilizia → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
10. Infrastrutture, trasporti, logistica → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
11. Settore turistico → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
12. Servizi professionali alle imprese (consulenza, comunicazione, marketing, ecc.) → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
13. Il settore pubblico, pubblica amministrazione → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
14. Sanità → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
15. Settore Media e intrattenimento (TV, radio, giornali...) → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
16. Chimica e farmaceutica → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
17. L'artigianato → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
18. La grande industria: metalmeccanica, metallurgica, automobilistica → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
19. Il settore dell'arredamento e design → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
20. Industria dei prodotti per la cura della persona e della casa → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
21. Scuola, università e ricerca scientifica → Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q5. E sempre considerando i settori precedenti, in quali ritiene che l'Italia sia attualmente tra i Paesi leader a livello mondiale? Ne indichi al massimo 5.

1. Produzione e commercializzazione di energia da fonti classiche (idrocarburi: gas, petrolio, ecc.)
2. Produzione e commercializzazione di energia da fonti rinnovabili (sole, vento, rifiuti, ecc.)
3. Settore bancario e assicurativo
4. Telecomunicazioni e telefonia
5. Il settore dell'ICT (information communication technology)
6. Industria Tessile, moda/abbigliamento
7. Industria Alimentare e delle bevande
8. Commercio, distribuzione organizzata
9. Costruzioni, edilizia
10. Infrastrutture, trasporti, logistica
11. Settore turistico
12. Servizi professionali alle imprese (consulenza, comunicazione, marketing, ecc.)
13. Il settore pubblico, pubblica amministrazione
14. Sanità
15. Settore Media e intrattenimento (TV, radio, giornali...)
16. Chimica e farmaceutica
17. L'artigianato
18. La grande industria: metalmeccanica, metallurgica, automobilistica
19. Il settore dell'arredamento e design
20. Industria dei prodotti per la cura della persona e della casa
21. Scuola, università e ricerca scientifica
22. Altro e cioè _____
23. Nessuno
24. Non sa → 5% Totale rispondenti = 95%

SEZIONE 2) IL PUNTO DI VISTA DEL LAVORATORE

Q6. Pensi ora alla figura del datore di lavoro. Secondo Lei quali caratteristiche deve avere una azienda per essere considerata un “buon datore di lavoro”? Un “buon datore di lavoro” deve ...

Indichi al massimo 3 risposte.

1. Avere imprenditori/manager molto preparati sul loro campo
2. Rispettare i suoi dipendenti, le diversità e le specificità delle persone
3. Avere un comportamento onesto, corretto
4. Avere imprenditori/manager intelligenti
5. Avere visione del futuro
6. Saper comunicare
7. Essere autorevole
8. Retribuire in modo corretto i suoi dipendenti
9. Offrire un costante aggiornamento/formazione ai propri dipendenti
10. Curarsi della crescita professionale dei propri dipendenti
11. Altro e cioè _____
12. Non sa → 2% Totale rispondenti = 98%

Q7. Pensi ora al mondo/mercato del lavoro. In quali ambiti secondo Lei un giovane brillante avrebbe oggi maggiori possibilità di trovare un buon lavoro e di fare carriera in Italia? Quali i settori con più opportunità? Indichi al massimo 5 risposte.

1. Produzione e commercializzazione di energia da fonti classiche (idrocarburi: gas, petrolio, ecc.)
2. Produzione e commercializzazione di energia da fonti rinnovabili (sole, vento, rifiuti, ecc.)
3. Settore bancario e assicurativo
4. Telecomunicazioni e telefonia
5. Il settore dell'ICT (information communication technology)
6. Industria Tessile, moda/abbigliamento
7. Industria Alimentare e delle bevande
8. Commercio, distribuzione organizzata
9. Costruzioni, edilizia
10. Infrastrutture, trasporti, logistica
11. Settore turistico
12. Servizi professionali alle imprese (consulenza, comunicazione, marketing, ecc.)
13. Il settore pubblico, pubblica amministrazione

14. Sanità
15. Settore Media e intrattenimento (TV, radio, giornali...)
16. Chimica e farmaceutica
17. L'artigianato
18. La grande industria: metallurgica, metalmeccanica
19. Il settore dell'arredamento e design
20. Industria dei prodotti per la cura della persona e della casa
21. Scuola, università e ricerca scientifica
22. Altro e cioè _____
23. Nessuno
24. Non sa → 5% Totale rispondenti = 95%

Q8. Pensi nello specifico ai seguenti aspetti. A quali settori assocerebbe ciascuno di essi? Può indicarne uno, più di uno o tutti.

Items

1. Buona retribuzione → Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%
2. Meritocrazia e possibilità di crescita professionale → Non sa = 14% Totale rispondenti = 86%
3. Equilibrio tra vita privata e vita professionale → Non sa = 16% Totale rispondenti = 84%
4. Innovazione e visione del futuro → Non sa = 11% Totale rispondenti = 89%
5. Responsabilità sociale, rispetto delle regole e della società → Non sa = 14% Totale rispondenti = 86%
6. Sostenibilità ambientale → Non sa = 13% Totale rispondenti = 87%
7. Solidità, stabilità → Non sa = 14% Totale rispondenti = 86%
8. Fiducia, trasparenza e credibilità → Non sa = 14% Totale rispondenti = 86%
9. Rispetto dei propri dipendenti, delle diversità e delle specificità delle persone → Non sa = 17% Totale rispondenti = 83%
10. Con imprenditori/manager intelligenti → Non sa = 15% Totale rispondenti = 85%
11. Con visione del futuro → Non sa = 11% Totale rispondenti = 89%
12. Che offrono un costante aggiornamento/formazione ai propri dipendenti → Non sa = 12% Totale rispondenti = 88%

Answers

- Produzione e commercializzazione di energia da fonti classiche (idrocarburi: gas, petrolio, ecc.)
- Produzione e commercializzazione di energia da fonti rinnovabili (sole, vento, rifiuti, ecc.)
- Settore bancario e assicurativo
- Telecomunicazioni e telefonia
- Il settore dell'ICT (information communication technology)
- Industria Tessile, moda/abbigliamento
- Industria alimentare e delle bevande
- Commercio, distribuzione organizzata
- Costruzioni, edilizia
- Infrastrutture, trasporti, logistica
- Settore turistico
- Servizi professionali alle imprese (consulenza, comunicazione, marketing, ecc.)
- Il settore pubblico, pubblica amministrazione
- Settore media e intrattenimento (TV, radio, giornali...)
- Chimica e farmaceutica
- L'artigianato
- La grande industria: metallurgica, metalmeccanica
- Il settore dell'arredamento e design
- Industria dei prodotti per la cura della persona e della casa
- Scuola, università e ricerca scientifica
- Nessuno
- Non sa

Q9. Pensi in particolare all'industria manifatturiera. L'espressione "INDUSTRIA MANIFATTURIERA", quali settori, quali marchi e quali aziende Le fa venire in mente? (aperta)

Non sa = 20% Totale rispondenti = 80%

Q10. Pensi ora all'industria manifatturiera che produce beni per il consumatore finale. Con questa espressione quali settori, quali marchi e quali aziende Le vengono in mente? (aperta)

Non sa = 24% Totale rispondenti = 76%

Q11. Immagini di dover consigliare a una persona a Lei cara in cerca di lavoro un'azienda a cui inviare il proprio curriculum. Con che probabilità Lei pensa che le consiglierebbe di inviare il curriculum ad un'azienda di uno dei settori dell'industria manifatturiera che produce beni per il consumatore finale? Risponda utilizzando la seguente scala: molto probabile, abbastanza probabile, poco probabile, per niente probabile, anzi improbabile.

1. Molto probabile
2. Abbastanza probabile
3. Né probabile né improbabile
4. Poco probabile
5. Per niente probabile, anzi improbabile
6. Non sa → 3% Totale rispondenti = 97%

Q12. Per quale ragione pensa che sarebbe probabile? Quali pensa che siano i vantaggi di tale settore rispetto ad altri dal punto di vista lavorativo? Indichi al massimo due risposte.

1. Viene premiata la meritocrazia
2. Lo stipendio è buono
3. C'è possibilità di fare carriera
4. C'è rispetto per i lavoratori
5. Vi è un buon rapporto tra vita privata e vita professionale
6. Molto dinamico e competitivo
7. E' facile avere un "posto sicuro"
8. Gode di buona salute,
9. Moderno, innovativo, al passo con i tempi
10. Sostenibile, che rispetta l'ambiente
11. Aperto alle diversità (culturali, background, ecc.)
12. Internazionale
13. Altro e cioè _____
14. Non sa → 5% Totale rispondenti = 95%

Q13. Per quale ragione pensa che sarebbe improbabile? Quali pensa che siano gli svantaggi di tale settore rispetto ad altri dal punto di vista lavorativo? Indichi al massimo due risposte.

1. Non viene premiata la meritocrazia
2. Lo stipendio è basso
3. Non c'è possibilità di fare carriera
4. Non c'è rispetto per i lavoratori
5. Non vi è un buon rapporto tra vita privata e vita professionale
6. Poco dinamico e competitivo
7. E' difficile avere un "posto sicuro"
8. Gode di cattiva salute,
9. Arretrato
10. Non rispetta l'ambiente
11. Chiuso alle diversità (culturali, background, ecc.)
12. Poco internazionale, principalmente legato alla realtà italiana
13. Altro e cioè _____
14. Non sa → 3% Totale rispondenti = 97%

Q14. E tra i diversi ambiti dell'industria manifatturiera che produce beni per il consumatore finale, quale consiglierebbe per primo? E per secondo?

	Primo	Secondo
Alimentare e bevande		

Prodotti per la cura della persona e della casa		
Tessile, moda/abbigliamento		
Arredamento e design		

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

SEZIONE 3) IL PUNTO DI VISTA DEL CONSUMATORE

Q16. Pensi ora a Lei stesso in quanto consumatore. Quando deve acquistare un prodotto di largo consumo a quali elementi presta la maggiore attenzione?

1. che sia prodotto da una marca di fiducia
2. al luogo geografico di provenienza
3. al produttore (al sito di produzione)
4. al prezzo
5. alla qualità del prodotto
6. all'innovazione
7. al rispetto dell'ambiente
8. al rispetto dei lavoratori
9. alla filiera produttiva, (tracciabilità, lunghezza della filiera)
10. al fatto che sia garantito "made in Italy"
11. al fatto che sia 'made in Europe'
12. allo stile, all'estetica, al design
13. Altro e cioè _____
14. Non sa → 1% Totale rispondenti = 99%

Q17. Cos'è per Lei indice di qualità? Cosa fa un prodotto "di qualità"? Indichi al massimo 3 elementi.

1. Il prezzo elevato
2. Il fatto che sia prodotto in Italia
3. Il fatto che non sia prodotto in aree geografiche discusse o inquinate
4. La marca di cui ho esperienza
5. Il fatto che sia famoso, noto,
6. Il fatto che sia sul mercato da tempo, di tradizione
7. faccia una comunicazione credibile, bella
8. il fatto che mi trasmetta sicurezza
9. La qualità dei materiali/degli ingredienti
10. Il fatto che sia innovativo, che l'azienda investa in innovazione
11. Altro e cioè _____
12. Non sa → 2% Totale rispondenti = 98%

Q18. Lei quanto sarebbe disposto a pagare di più un prodotto se le venisse garantito che è stato fabbricato in Italia?

1. Meno del 5 % del suo prezzo
2. Dal 6 al 10% del suo prezzo
3. Dall'11 al 15% del suo prezzo
4. Dal 16 al 20% del suo prezzo
5. Oltre il 20% del suo prezzo
6. Non sarei disposto a pagare di più
7. non sa → 8% Totale rispondenti = 92%

Q20. Riferendosi sempre all'industria manifatturiera che produce beni per il consumatore finale (ossia alimentari, bevande, prodotti per la cura della casa e della persona, tessile ed abbigliamento, arredo e prodotti/accessori per la casa). Quali sono i punti di forza dei prodotti italiani rispetto a quelli esteri nell'ambito dei beni di consumo? Indichi al massimo tre risposte.

1. L'amore per la qualità
2. L'attenzione ai dettagli
3. I controlli severi
4. Il rispetto delle norme igieniche e di sicurezza
5. Il mantenimento della qualità originaria nel tempo, la robustezza nel tempo,
6. L'estetica/il design

7. L'innovatività, l'essere moderno
8. La tradizione
9. La creatività
10. Il prezzo basso
11. La qualità / genuinità della materia prima
12. Le istruzioni, le spiegazioni, i consigli per l'uso
13. L'attenzione nel caso di problemi post vendita
14. Altro e cioè _____
15. Nessuno
16. Non sa → 3% Totale rispondenti = 97%

Q21. E quali invece i punti di debolezza della produzione italiana rispetto a quella straniera nell'ambito dei beni di largo consumo? Indichi al massimo tre risposte.

1. Lo scarso amore per qualità
2. La bassa attenzione ai dettagli
3. I pochi controlli
4. Il mancato rispetto delle norme igieniche e di sicurezza
5. L'estetica/il design
6. La scarsa innovatività, la poca modernità
7. La mancanza di tradizione
8. La scarsa creatività
9. Il prezzo alto
10. La scarsa qualità delle materie prime
11. Le istruzioni, le spiegazioni, i consigli per l'uso
12. La scarsa attenzione nel caso di problemi post vendita
13. Altro e cioè _____
14. Nessuno
15. Non sa → 6% Totale rispondenti = 94%

Q23. Pensi ora alle grandi offerte che trova abitualmente nei supermercati. Secondo Lei tali offerte sono pagate / finanziate ...

1. Dalle catene di supermercati
2. Dalle grandi marche
3. In parte dalle catene di supermercati e in parte dalle grandi marche
4. Da nessuno: non sono vere offerte
5. Non sa → 11% Totale rispondenti = 89%

Q24. Leggerà adesso una lista di canali d'acquisto dei prodotti dell'industria manifatturiera e dei beni di consumo. Per ciascuno di essi potrebbe indicare se secondo Lei nei prossimi 10 anni aumenteranno o diminuiranno gli acquisti effettuati tramite quello specifico canale?

Gli acquisti effettuati ...

ITEMS Canali d'acquisto

- Presso supermercati/ipermercati/centri commerciali → Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- Sul sito internet delle grandi catene di supermercati → Non sa = 7% Totale rispondenti = 93%
- Direttamente presso il produttore (fisicamente) → Non sa = 6% Totale rispondenti = 94%
- Sul sito internet del produttore → Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%
- Sui siti internet che raggruppano diversi produttori → Non sa = 5% Totale rispondenti = 95%

Risposte

1. Aumenteranno molto
2. Aumenteranno un po'
3. Né aumenteranno né diminuiranno
4. Diminuiranno un po'
5. Diminuiranno molto
6. Non so

SEZIONE 4) IL PUNTO DI VISTA DEL CITTADINO

Q25. Vorremmo che Lei ora ci dicesse cosa pensa dei seguenti settori, confrontandoli tra loro. Per ogni caratteristica vorremmo sapere a quali settori si adatta. Può essere uno solo, più d'uno o anche nessuno.

È un settore ...

	Industria manifattur iera	Grande Distribuzi one	Servizi alle imprese	Settore Bancario e Assicurati vo	Pubblica amminist razione	Edilizia	Nessuno	
Strategico per il Paese								Non sa = 0% Totale risponden ti = 100%
Corretto/etico								Non sa = 0% Totale risponden ti = 100%
Attento all'ambiente								Non sa = 0% Totale risponden ti = 100%
Che rispetta le leggi								Non sa = 0% Totale risponden ti = 100%
Innovativo, moderno, al passo con i tempi								Non sa = 0% Totale risponden ti = 100%
Storico, di tradizione								Non sa = 0% Totale risponden ti = 100%
Sostenibile								Non sa = 0% Totale risponden ti = 100%
Ci sono aziende che sono buoni datori di lavoro								Non sa = 0% Totale risponden ti = 100%
Importantissimo per il futuro dell'Italia								Non sa = 0% Totale risponden ti = 100%

Q26. L'Italia è al secondo posto in Europa, dopo la Germania, per numero di imprese manifatturiere. Ne era al corrente?

1. Sì
2. No
3. No e mi sembra poco credibile

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q28. Pensando adesso ai prossimi 10 anni, cosa dovrebbe fare nello specifico l'industria manifatturiera dei beni di consumo italiana per poter competere con le aziende estere? Per rendere più appetibili i prodotti italiani del settore agli occhi dei consumatori?

1. Puntare sulla qualità
2. Abbassare i prezzi

3. Produrre in modo più eco-sostenibile
4. Produrre all'estero per diminuire i costi
5. Innovare
6. Continuare a produrre in Italia
7. Investire in capitale umano
8. Investire in macchinari
9. Altro e cioè _____
10. Non sa → 3% Totale rispondenti = 97%

Q29. Che cosa secondo Lei dovrebbe innovare? (aperta)

Non sa = 18% Totale rispondenti = 82%

Q30. Al giorno d'oggi ci sono molte multinazionali che hanno acquistato importanti aziende italiane nel settore dell'industria manifatturiera che produce beni per il consumatore finale. Lei ne conosce qualcuna? Può fare alcuni esempi? (aperta)

Non sa = 66% Totale rispondenti = 34%

Q31. Secondo lei il fatto che molte aziende italiane sono state acquistate da multinazionali è sintomo ...

1. Del fatto che le aziende italiane sono molto appetibili agli occhi delle grandi multinazionali
2. Dell'incapacità delle aziende italiane di rimanere indipendenti
3. Non sa → 8% Totale rispondenti = 92%

Parliamo infine dell'imprenditore.

Q34. L'immagine che Lei ha di un imprenditore è quello di una persona... Scelga al massimo 4 definizioni.

- Eroica
- Capace, preparata
- Attuale
- Con una visione chiara del futuro
- Gran lavoratore
- Che dà opportunità agli altri
- Utile
- Riceve meno di quel che meriterebbe
- Onesta, di fiducia
- Patetica
- Furba
- Superata
- Legata all'oggi, con poca visione del futuro
- Uno che vive di rendita
- Approfittatore
- Dannosa
- Che ottiene più di quel che merita
- Poco onesta, di cui dover dubitare
- Non sa / nessun altro → 6% Totale rispondenti = 94%

Q35. Secondo alcuni la crisi economica ha creato una maggiore divaricazione tra il ruolo dell'imprenditore e quello del lavoratore, secondo altri viceversa la crisi economica ha reso queste posizioni più simili.

Lei personalmente con quale posizione concorda maggiormente?

1. La crisi economica ha accentuato il divario tra lavoratori e imprenditori
2. Non ho riscontrato particolari differenze rispetto al passato
3. La crisi economica ha diminuito il divario tra lavoratori e imprenditori
4. Non so → 7% Totale rispondenti = 93%

SEZIONE 5) DATI DI CLASSIFICAZIONE

Display: Per concludere vorremmo porle ancora poche domande a carattere statistico

DEM1. Potrebbe dirmi con chi vive?

1. Vive solo
2. Vive solo con figli
3. Vive con i genitori
4. Vive con il partner
5. Vive con il partner e figli
6. Vive con altri parenti (no partner/figli/genitori)
7. Vive con altre persone (amici, colleghi, ecc.)
8. Vive con i genitori e i figli
9. Altro, specificare _____
10. Non indica → 1% Totale rispondenti = 99%

DEM2. Potrebbe dirmi quanti figli vivono con Lei?

- ☐ sì, 1 figlio
- ☐ sì, 2 figli
- ☐ sì, 3 figli
- ☐ sì, 4 e più figli
- ☐ non indica → 1% Totale rispondenti = 99%

DEM3. Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?

1. Alta
2. Medio alta
3. Media
4. Medio bassa
5. Bassa
6. Non indica → 2% Totale rispondenti = 98%

DEM4. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica → 1% Totale rispondenti = 99%

DEM5. Se lei domani vincessse 1.000€, che percentuale destinerebbe ai risparmi e che percentuale destinerebbe ad acquisti?

- 1) Risparmi: % script range 0 to 100%;
2) Acquisti: % script range 0 to 100%

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

DEM6. Se ricevesse un aumento, o il suo reddito aumentasse stabilmente di 80€ al mese, che percentuale di questo reddito aggiuntivo destinerebbe all'aumento del risparmio e quale all'aumento dei propri consumi personali e della sua famiglia?

- 1) Risparmio: % script range 0 to 100%;
2) Consumi : % script range 0 to 100%

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

DEM7 Può indicare quali di queste attività ha svolto negli ultimi tre mesi?

- Ho letto più di un libro (romanzi, narrativa, gialli, best seller...)

- Sono andato in ristorante almeno 3 volte
- Ho organizzato almeno 3 cene a casa con parenti/amici/conoscenti
- Ho letto un quotidiano (non sportivo) più volte alla settimana
- Ho fatto una vacanza (un periodo di almeno 1 settimana al di fuori del suo Comune di residenza per svago tempo libero)
- Sono andato a teatro/a concerti/al cinema/eventi sportivi almeno 2 volte
- Ho svolto attività di volontariato con regolarità/ho fatto delle donazioni in denaro ad associazioni benefiche, umanitarie, scientifiche
- Nessuna di queste

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

DEM8. Quali tra i seguenti prodotti Lei possiede?

1. Smartphone
2. ..Tablet/iPad
3. ..Kindle/E-Reader
4. ..Smartwatch
5. ..Nessuno di questi
6. ..Non indica → 1% Totale rispondenti = 99%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

Il documento informativo completo riguardante il sondaggio sarà inviato ai sensi di legge al sito www.agcom.it

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

ACERRA - NA
 ACIREALE - CT
 ACQUASANTA TERME - AP
 AFRAGOLA - NA
 AGRIGENTO - AG
 ALBAVILLA - CO
 ALBENGA - SV
 ALCAMO - TP
 ALESSANDRIA - AL
 ALPIGNANO - TO
 ALTAMURA - BA
 ALTAVILLA MILICIA - PA
 ALTOPASCIO - LU
 ANCONA - AN
 ANDRIA - BT
 ANGRI - SA
 ANNICCO - CR
 ANTEY SAINT ANDRE - AO
 ANZIO - RM
 ANZOLA DELL EMILIA - BO
 APRILIA - LT
 ARBOREA - OR
 ARCORE - MB
 ARGENTA - FE

ARLUNO - MI
 ARZIGNANO - VI
 ASCOLI PICENO - AP
 ASTI - AT
 AUGUSTA - SR
 AVEGNO - GE
 AVELLINO - AV
 AVERSA - CE
 AVIO - TN
 BAGHERIA - PA
 BAGNACAVALLLO - RA
 BAGNOLO MELLA - BS
 BARBERINO DI MUGELLO - FI
 BARDOLINO - VR
 Bari - BA
 BARI SARDO - OG
 BATTIPAGLIA - SA
 BAUCINA - PA
 BELLARIA IGEA MARINA - RN
 BELLUNO - BL
 BELLUSCO - MB
 Belpasso - CT
 BERGAMO - BG
 BESENELLO - TN

BICINICCO - UD
BIELLA - BI
BITONTO - BA
BOLOGNA - BO
BOLZANO - BZ
BOMPORTO - MO
BORGHETTO SANTO SPIRITO - SV
BORGOMANERO - NO
BOVEGNO - BS
BOVOLONE - VR
BRA - CN
BRACCIANO - RM
BREBBIA - VA
BREMBATE DI SOPRA - BG
BRESCIA - BS
BRINDISI - BR
BRUGHERIO - MB
CABRAS - OR
CADELBOSCO DI SOPRA - RE
CAGLIARI - CA
CAIRO MONTENOTTE - SV
CALCINAIA - PI
CALCINATO - BS
CALUSCO D ADDA - BG
CALUSO - TO
CAMISANO VICENTINO - VI
CANOSA DI PUGLIA - BT
CAPRI - NA
CAPURSO - BA
CARATE BRIANZA - MB
CARMAGNOLA - TO
CARPI - MO
CASALEONE - VR
CASALNUOVO DI NAPOLI - NA
CASAMASSIMA - BA
CASANDRINO - NA
CASAVATORE - NA
CASCINA - PI
CASLINO D ERBA - CO
CASORIA - NA
CASTEL SAN NICCOLO - AR
CASTELFRANCO EMILIA - MO
CASTELFRANCO VENETO - TV
CASTELL ARQUATO - PC
CASTELLAMMARE DI STABIA - NA
CASTELNOVO BARIANO - RO
CASTELNOVO NE MONTI - RE

CASTELNUOVO SCRIVIA - AL
CASTENEDOLO - BS
CASTIGLIONE D ORCIA - SI
CATANIA - CT
CAVARIA CON PREMEZZO - VA
CAVARZERE - VE
CECINA - LI
CEFALU - PA
CELLOLE - CE
CERASO - SA
CERIGNOLA - FG
CERMENATE - CO
CERTALDO - FI
CERVARO - FR
CERVERE - CN
CERVIA - RA
CESENA - FC
CETRARO - CS
CEVA - CN
CHIANCIANO TERME - SI
CHIERI - TO
CHIETI - CH
CHIUSSI - SI
CIRO MARINA - KR
CISTERNA DI LATINA - LT
CIVITANOVA MARCHE - MC
COCCONATO - AT
COLICO - LC
CONCESIO - BS
CONCOREZZO - MB
CONEGLIANO - TV
COREGLIA ANTELMINELLI - LU
CORIGLIANO CALABRO - CS
CORNATE D ADDA - MB
CORREGGIO - RE
COSTACCIARO - PG
COSTIGLIOLE D ASTI - AT
CREMA - CR
CREMONA - CR
CRESPINO - RO
CROTONE - KR
CUCCIAGO - CO
CUNEO - CN
CURNO - BG
CURTAROLO - PD
DINAMI - VV
DORNO - PV

ELMAS - CA
ESCOLCA - CA
FABRICA DI ROMA - VT
FAENZA - RA
FANO - PU
FARA GERA D ADDA - BG
FASANO - BR
FERMO - FM
FERRARA - FE
FIANO ROMANO - RM
FIORENTUOLA D ARDA - PC
FIRENZE - FI
FIUMICELLO - UD
FIUMICINO - RM
FLORIDIA - SR
FOGGIA - FG
FOLIGNO - PG
FONTE NUOVA - RM
FORLIMPOPOLI - FC
FORMIGINE - MO
FORNO CANAVESE - TO
FRANCAVILLA AL MARE - CH
FROSINONE - FR
FUSCALDO - CS
GALLARATE - VA
GARDA - VR
GASPERINA - CZ
GELA - CL
GENOVA - GE
GENZANO DI ROMA - RM
GIARDINI NAXOS - ME
GIAVENO - TO
GIFFONI VALLE PIANA - SA
GIOVO - TN
GORIZIA - GO
GORLA MINORE - VA
GRADISCA D ISONZO - GO
GRAMMICHELE - CT
GRANAGLIONE - BO
GRAVELLONA TOCE - VB
GRAVINA DI CATANIA - CT
GRAVINA IN PUGLIA - BA
GROTTE DI CASTRO - VT
GRUGLIASCO - TO
GRUMO APPULA - BA
GUARDAVALLE - CZ
GUASILA - CA

GUSSAGO - BS
IGLESIAS - CI
IMOLA - BO
INCISA IN VAL D ARNO - FI
JESI - AN
JOPPOLO - VV
LA SPEZIA - SP
LADISPOLI - RM
LAIGUEGLIA - SV
LANDRIANO - PV
LATERZA - TA
LATIANO - BR
LATINA - LT
LAVIS - TN
LECCO - LC
LEGNAGO - VR
LEIFERS - BZ
LEINI - TO
LENTINI - SR
LISSONE - MB
LOCOROTONDO - BA
LUCCA - LU
LUCERA - FG
LUGO - RA
LUINO - VA
LUMEZZANE - BS
MACERATA - MC
MALBORGHETTO VALBRUNA - UD
MALETTO - CT
MANDELLO DEL LARIO - LC
MANDURIA - TA
MANZANO - UD
MANZIANA - RM
MARATEA - PZ
MARSALA - TP
MARTELLAGO - VE
MASCALUCIA - CT
MASSAROSA - LU
MAZARA DEL VALLO - TP
MAZZARINO - CL
MEDESANO - PR
MELEGNANO - MI
MELZO - MI
MENTANA - RM
MESSINA - ME
MEZZOMERICO - NO
MILANO - MI

MILAZZO - ME
MINERVINO MURGE - BT
MIRA - VE
MIRABELLA IMBACCARI - CT
MISTERBIANCO - CT
MODENA - MO
MODUGNO - BA
MOLFETTA - BA
MOLTENO - LC
MONDOLFO - PU
MONFALCONE - GO
MONSERRATO - CA
MONSUMMANO TERME - PT
MONTALTO UFFUGO - CS
MONTE COLOMBO - RN
MONTECATINI TERME - PT
MONTECORVINO PUGLIANO - SA
MONTEFIORE DELL ASO - AP
MONTEIASI - TA
MONTEROTONDO - RM
MONZA - MB
MOTTA DI LIVENZA - TV
MOZZECANE - VR
MUGGIO - MB
MUGNANO DI NAPOLI - NA
MURAVERA - CA
NAPOLI - NA
NARCAO - CI
NERVESA DELLA BATTAGLIA - TV
NICHELINO - TO
NISCEMI - CL
NOCI - BA
NOICATTARO - BA
NOLA - NA
NONE - TO
NOVA MILANESE - MB
NOVARA - NO
NOVELLARA - RE
NOVI LIGURE - AL
NUORO - NU
NURACHI - OR
NUVOLENTI - BS
ODERZO - TV
OLLAstra - OR
OPERA - MI
ORIGGIO - VA
ORROLI - CA

ORTA DI ATELLA - CE
ORTA NOVA - FG
ORTONA - CH
OSSI - SS
OZZANO DELL EMILIA - BO
PACHINO - SR
PADERNO D ADDA - LC
PADOVA - PD
PAESE - TV
PALAZZOLO ACREIDE - SR
PALERMO - PA
PALO DEL COLLE - BA
PARMA - PR
PASIAN DI PRATO - UD
PASTENA - FR
PAVONE CANAVESE - TO
PEIA - BG
PERUGIA - PG
PESARO - PU
PESCARA - PE
PESCOCOSTANZO - AQ
PETROSINO - TP
PETTORAZZA GRIMANI - RO
PIACENZA - PC
PIEVE EMANUELE - MI
PIEVE SAN GIACOMO - CR
PINETO - TE
PIOLTELLO - MI
PIOMBINO - LI
PIOSSASCO - TO
PIOVE DI SACCO - PD
PISA - PI
PISANO - NO
PISTOIA - PT
PIUBEGA - MN
PIZZO - VV
POGGIO A CAIANO - PO
POLICORO - MT
POLVERIGI - AN
POMEZIA - RM
POMIGLIANO D ARCO - NA
POMPEI - NA
PONSACCO - PI
PONTEDERA - PI
PONTELONGO - PD
PORCIA - PN
PORDENONE - PN

PRATO - PO
QUARTO - NA
QUARTU SANT ELENA - CA
QUERO - BL
QUINTO DI TREVISO - TV
QUINTO VICENTINO - VI
RADDUSA - CT
RAGUSA - RG
RAVENNA - RA
REGGIO CALABRIA - RC
REGGIO EMILIA - RE
RENDE - CS
RESCALDINA - MI
RHO - MI
RIETI - RI
RIMINI - RN
RIVAROLO CANAVESE - TO
RIZZICONI - RC
ROBBIO - PV
ROCCA SAN CASCIANO - FC
ROMA - RM
ROMANO CANAVESE - TO
ROMANS D ISONZO - GO
ROSIGNANO MARITTIMO - LI
ROSSANO - CS
ROVEREDO IN PIANO - PN
RUBANO - PD
RUBIANA - TO
SACCOLONGO - PD
SAINT VINCENT - AO
SALA CONSILINA - SA
SALERNO - SA
SALVE - LE
SAMARATE - VA
SAN BONIFACIO - VR
SAN CATALDO - CL
SAN DONACI - BR
SAN FERDINANDO DI PUGLIA - BT
SAN GIORGIO IONICO - TA
SAN GIULIANO MILANESE - MI
SAN LAZZARO DI SAVENA - BO
SAN NICOLA LA STRADA - CE
SAN PIETRO IN GUARANO - CS
SAN SALVO - CH
SAN VITO ROMANO - RM
SANLURI - VS
SANTA MARIA CAPUA VETERE - CE

SANTARCANGELO DI ROMAGNA - RN
SANTERAMO IN COLLE - BA
SARMATO - PC
SARONNO - VA
SASSARI - SS
SAVONA - SV
SCALEA - CS
SCANDICCI - FI
SEGRATE - MI
SELARGIUS - CA
SENIGALLIA - AN
SESTO FIORENTINO - FI
SESTO SAN GIOVANNI - MI
SESTRI LEVANTE - GE
SETTIMO TORINESE - TO
SIENA - SI
SIGNA - FI
SILEA - TV
SIMERI CRICHI - CZ
SINNAI - CA
SIRACUSA - SR
SOLARO - MI
SOLESINO - PD
SOMMA VESUVIANA - NA
SONA - VR
SORA - FR
SORSO - SS
SPELLO - PG
SPINAZZOLA - BT
SPINEA - VE
SPINO D ADDA - CR
SULMONA - AQ
TAIPANA - UD
TAORMINA - ME
TARANTASCA - CN
TARANTO - TA
TARQUINIA - VT
TAURISANO - LE
TAVIANO - LE
TEANO - CE
TELESE TERME - BN
TERAMO - TE
TERMINI IMERESE - PA
TERNI - TR
TERRACINA - LT
TERRALBA - OR
TERZOLAS - TN

TEVEROLA - CE
TEZZE SUL BRENTA - VI
TOCCO DA CASAURIA - PE
TOFFIA - RI
TORINO - TO
TORRE ANNUNZIATA - NA
TORTONA - AL
TORTORA - CS
TRAPANI - TP
TRAVERSETOLO - PR
TREBASELEGHE - PD
TRECATE - NO
TREMESTIERI ETNEO - CT
TRENTO - TN
TREVISO - TV
TREZZANO SUL NAVIGLIO - MI
TREZZO SULL ADDA - MI
TRIESTE - TS
TRIGGIANO - BA
TRINITAPOLI - BT
TROPEA - VV
TURATE - CO
URAS - OR
UTA - CA
VALENZANO - BA

VALGREGHENTINO - LC
VANZAGO - MI
VAPRIO D ADDA - MI
VARAPODIO - RC
VARESE - VA
VASTO - CH
VEGLIE - LE
VEJANO - VT
VENEZIA - VE
VENTIMIGLIA DI SICILIA - PA
VERCELLI - VC
VERONA - VR
VIESTE - FG
VIGEVANO - PV
VIGOLZONE - PC
VIGONZA - PD
VILLA LAGARINA - TN
VILLACIDRO - VS
VILLATA - VC
VINOVO - TO
VITERBO - VT
VITTORIA - RG
VOLLA - NA
VOLPAGO DEL MONTELLO - TV