

IMPACT WATCH – INNOVATION DAYS 2024 | Lombardia

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Banca Ifis S.p.A.

3 Soggetto acquirente

Banca Ifis S.p.A.

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 12 febbraio al 27 marzo 2024.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

<https://www.ilsole24ore.com/>

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

<https://www.gazzettadimilano.it/>

<https://www.askanews.it/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

8 maggio 2024.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Analisi dei mercati di sbocco, della finanza d'impresa, degli investimenti e della transizione sostenibile delle PMI della manifattura e delle costruzioni.

8 Popolazione di riferimento

PMI della manifattura e delle costruzioni.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Lombardia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo delle PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni).

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

PMI della manifattura e delle costruzioni (numero di addetti compreso tra 10 e 249 e fatturato compreso tra 500.000 euro e 50.000.000 euro). Domini di studio del campione: Classe di addetti (10-19 addetti, 20-49 addetti, 50-249 addetti); Settore di attività economica (manifattura, costruzioni). Numerosità complessiva: 624 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: +1,8%

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*)/Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità complessiva: 624 casi. Intervallo di confidenza 95%. Errore: $\pm 1,8\%$ Fonte: Camere di Commercio.

14 Testo integrale delle domande⁵

1. Con riferimento all'andamento economico della sua impresa, ritiene che il contesto macroeconomico attuale (2024) sarà più o meno favorevole di quello dello scorso anno (2023)?

- Più favorevole
- Invariato
- Meno favorevole

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Quali saranno secondo lei i principali fattori che influenzeranno – in positivo e/o in negativo – il contesto macroeconomico 2024?

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Ritiene che il fatturato della sua impresa nel corso del 2024 rispetto al 2023...?

- Aumenterà
- Resterà invariato
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Potrebbe indicare di quanto mediamente?

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. In linea generale, quali dei seguenti fattori ritiene che influiranno positivamente sul fatturato della sua impresa e quali negativamente?

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

*Impatto
positivo sul
fatturato*

*Impatto
negativo sul
fatturato*

*Nessun
impatto sul
fatturato*

- Costi del personale
- Costi materie prime
- Altri costi (diversi dalle materie prime)
- Competenze delle risorse
- Mercato interno: evoluzione della domanda
- Mercato internazionale: evoluzione della domanda
- Competitività del prodotto
- Competitività del prezzo
- Liquidità
- Tecnologia a disposizione

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Ritiene che l'occupazione della sua impresa – ossia il numero degli addetti – nel corso del 2024 rispetto al 2023...?

- Aumenterà
- Resterà invariato
- Diminuirà

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. (Solo le imprese che prevedono di aumentare il numero di addetti) Quali figure la sua impresa ha in programma di assumere?

- Operai generici/non specializzati
- Operai qualificati/specializzati
- Conduttori di macchine
- Carpentieri/saldatori/assemblatori/installatori
- Riparatori di macchinari e impianti
- Tecnici delle vendite, del marketing e della distribuzione commerciale
- Progettisti e ingegneri
- Data scientist
- Figure manageriali
- Altro

TOTALE RISPONDENTI 17,4%

8. Nella sua azienda parte della proprietà è femminile?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (se una parte della proprietà è femminile) Qual è la quota di top management femminile?

TOTALE RISPONDENTI 40%

10. Fatto 100 il fatturato dell'impresa, in quali mercati geografici ha venduto (direttamente o indirettamente) i propri prodotti nel 2023?

- Mercato domestico
- Clienti UE
- Clienti extra UE (Nord America)
- Clienti extra UE (Cina)
- Clienti in altri paesi extra UE

TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (Solo le imprese che non internazionalizzano) Nel biennio 2024/25 la sua impresa entrerà in mercati esteri?

- Sì
- No

TOTALE RISPONDENTI 49,7%

14. (Solo le imprese che internazionalizzano) Ritiene che nel 2024 le vendite (si intende il valore delle vendite) della sua impresa all'estero...?

- Aumenteranno
- Resteranno invariate
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 50,3%

16. Lei ritiene che la situazione della liquidità aziendale, ossia la capacità della sua impresa di far fronte agli impegni di tipo finanziario, nel corso del 2024 rispetto al 2023 ...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

17. (Solo le imprese che hanno indicato che aumenterà/diminuirà) Quali sono i fattori che incideranno – in positivo o negativo – sulla liquidità aziendale?

<i>In maniera positiva</i>	<i>In maniera negativa</i>	<i>Nessun impatto</i>
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------

- Andamento della domanda
- Costi delle materie prime/subforniture
- Costi dei servizi usati per la produzione
- Costi del personale
- Posizionamento di prezzo
- Aumento del costo del credito
- Aumento del rischio di insolvenza dei clienti
- Ritardi nei pagamenti da parte dei clienti
- Investimenti e politiche di marketing

TOTALE RISPONDENTI 19,2%

18. (Solo le imprese che hanno indicato che aumenterà/diminuirà) E quali saranno le attività della sua impresa maggiormente impattate?

- Le attività a breve termine (operatività ordinaria day by day come il pagamento di stipendi, affitti, etc.)
- Le attività a medio/lungo termine (investimenti)

TOTALE RISPONDENTI 19,2%

19. La sua impresa ha avuto necessità, ad oggi, di negoziare con i fornitori tempi di pagamento più lunghi?

- Sì, lo abbiamo già fatto
- No, ma stiamo valutando di farlo
- No, non c'è necessità

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

20. Fatto 100 le fonti di finanziamento della sua azienda, come si suddividono?

- Autofinanziamento (risorse interne all'impresa)
- Finanziamenti bancari a breve termine
- Finanziamenti bancari a medio/lungo termine
- Finanziamenti agevolati
- Fondi pubblici/incentivi pubblici/garanzia pubblica
- Aumento del capitale proprio
- Investitori istituzionali (private equity, venture capital, etc.)
- Leasing
- Noleggio operativo
- Factoring

TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

21. Fatto 100 i canali che la sua impresa utilizza con le banche, in che percentuale le attività si svolgono...

- Direttamente in banca
- Direttamente in azienda (visite del personale della banca in loco)
- Al telefono
- Online / Remote banking
- Mobile banking

TOTALE: 100,0%

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

23. Nel corso del 2024 gli investimenti della Sua impresa, aumenteranno, resteranno stabili, diminuiranno rispetto al 2023, e nel 2025 rispetto al 2024?

a. Gli investimenti nel 2024 rispetto al 2023

- Risulteranno aumentati
- Invariati
- Risulteranno diminuiti

b. Gli investimenti nel 2025 rispetto al 2024

- Aumenteranno
- Invariati
- Diminuiranno

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

24. Quali attività d'innovazione e crescita la sua impresa prevede di attuare 2024/2025?

*Sì, già le adottiamo
e continueremo nel
prossimo biennio*

*Sì, stiamo iniziando
ad adottarle e/o le
adotteremo, o
continueremo ad
adottarle, il prossimo
anno*

*No, non le
adotteremo*

- Innovazioni di prodotto
- Innovazioni delle politiche commerciali (aumento ed estensione della rete commerciale esistente, creazione di una rete commerciale propria)
- Innovazione dei processi distributivi e/o logistici
- Innovazioni organizzative e di processo (esternalizzazione di parti del ciclo produttivo; Internalizzazione di parti del ciclo produttivo, ...)

- Investimenti nel processo produttivo (nuovi macchinari, attrezzature, tecnologie, ...)
- Investimenti in Ricerca e Sviluppo
- Investimenti in nuove competenze delle risorse
- Innovazioni nella digitalizzazione
- Innovazioni in sostenibilità
- Ingresso di nuovi soci
- Entrata in un gruppo di maggiori dimensioni
- Trasferimento di parte della proprietà ad un fondo d'investimento
- Acquisizione di nuovi business (rami d'azienda / società)
- Dismissione di business

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

26. In un prossimo futuro la sua azienda dovrà affrontare il tema del Passaggio Generazionale o meglio la trasmissione dell'impresa ai figli o parenti?

- Sì, lo stiamo già affrontando
- Sì, ma non ci ho ancora pensato
- No, chiuderò l'azienda
- No, venderò l'azienda
- No, prevedo il passaggio (totale/ parziale) ad un trust / fondazione / gruppo di più ampie dimensioni
- No, lo abbiamo già affrontato e risolto
- No, non è un nostro problema attuale

TOTALE RISPONDENTI 100,0%

27. (Solo le imprese che stanno affrontando il tema del passaggio generazionale) Come pensa di affrontare/sta affrontando il Passaggio Generazionale?

- L'azienda sarà condotta da un familiare (o più familiari)
- La famiglia manterrà la proprietà, ma subentrerà management esterno (singola persona /team di persone)
- Parte della proprietà verrà trasferita ad un fondo, mantenendo una quota di partecipazione

- Prevediamo l'entrata in un gruppo, mantenendo parte della quota
- Altro (Specificare)

TOTALE RISPONDENTI 44,0%

29. (Solo le imprese che hanno investito/hanno in programma di investire nella sostenibilità) **Quali sono gli interventi che, ad oggi, la Sua impresa ha effettuato in tema di sostenibilità ambientale? Quali ha in programma di effettuare nel prossimo biennio (2024-2025)?**

- Interventi per l'efficientamento energetico
- Interventi per la transizione verso le energie rinnovabili
- Investimenti in infrastrutture e mezzi che consentano il trasporto a bassa emissione di carbonio
- Interventi di prevenzione (e messa in sicurezza) dei rischi di calamità naturale e rischi ambientali
- Interventi per la cattura, stoccaggio e utilizzo di carbonio
- Interventi per l'efficientamento idrico / trattamento e scarico di acque reflue
- Interventi per la riduzione, riciclo e smaltimento di rifiuti pericolosi e non
- Interventi per la prevenzione e riduzione di emissioni inquinanti / ripulimento delle eventuali dispersioni
- Interventi per la conservazione della biodiversità / bonifica dei siti contaminati
- Altri interventi (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 53,3%

30. (Compaiono solo gli interventi indicati alla domanda precedente) **Quali fonti di finanziamento ha utilizzato per gli investimenti di cui sopra?**

- Autofinanziamento (risorse interne all'impresa)
- Finanziamenti bancari a breve termine
- Finanziamenti bancari a medio/lungo termine
- Finanziamenti agevolati
- Fondi pubblici/incentivi pubblici/garanzia pubblica
- Aumento del capitale proprio

- Investitori istituzionali (private equity, venture capital, etc.)
- Leasing
- Noleggio operativo
- Factoring

TOTALE RISPONDENTI 53,3%

31. *(Solo le imprese che hanno investito/hanno in programma di investire nella sostenibilità)* **Nei prossimi due anni (2024/2025) quali vantaggi si attende dalle politiche per la sostenibilità ambientale che la sua impresa intende adottare?**

- Contenimento dei costi nel lungo periodo
- Aumento delle vendite
- Miglioramento dell'accesso al credito o al mercato finanziario
- Accesso a fondi e benefici pubblici
- Adeguamento alle regolamentazioni e alle normative di interesse
- Miglioramento della brand reputation a livello generale
- Aumento dei clienti
- Aumento della soddisfazione del personale
- Altri benefici

TOTALE RISPONDENTI 53,3%

32. *(Solo le imprese che hanno investito/hanno in programma di investire nella sostenibilità)* **Nei prossimi due anni (2024/2025), la sua Impresa potrà avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità?**

- No, in nessun caso potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità
- Sì, in qualche caso potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità
- Sì, potremo avere dei fornitori che non praticano politiche per la sostenibilità

TOTALE RISPONDENTI 53,3%

33. *(Solo le imprese che hanno investito/hanno in programma di investire nella sostenibilità)* **Le richieste alla sua impresa da parte dei suoi clienti di dimostrare di essere sostenibili per i seguenti aspetti ...?**

<i>Ci sono erano presenti</i>	<i>ed già</i>	<i>Ci sono prima c'erano</i>	<i>e non</i>	<i>Non ci sono</i>
---------------------------------------	-------------------	--------------------------------------	------------------	--------------------

- Del vostro impatto ambientale
- Delle politiche del lavoro che attuate
- Della sicurezza dei processi e degli ambienti di lavoro
- Dei programmi verso la Comunità che intraprendete (es. politiche di sostegno a

Onlus, alla Comunità locale,
ecc.)

TOTALE RISPONDENTI 53,3%

34. Parliamo ora di sostenibilità sociale, ossia delle azioni intraprese dall'impresa verso i dipendenti, i collaboratori esterni, la comunità locale e la società. Quali tra le seguenti azioni ha avviato la sua impresa?

Già effettuato	Sarà effettuato nel 2024-25	Non sarà effettuato
----------------	-----------------------------------	------------------------

- Sponsorizzazione di manifestazioni sul territorio
- Sponsorizzazione di squadre sportive del territorio
- Donazioni a enti benefici che operano sul territorio
- Donazioni a centri socio-culturali che operano sul territorio
- Organizzazione di programmi benefici/socio-culturali o manifestazioni a nome dell'azienda
- Promozione di attività sulla parità di genere
- Attività di welfare per il benessere degli addetti dell'impresa
- Coinvolgimento dei lavoratori in attività di managerialità partecipativa
- Programmi di formazione aggiornamento dei dipendenti
- Altri interventi sulla sostenibilità sociale
- Non abbiamo intrapreso nessuna attività sulla sostenibilità sociale

TOTALE RISPONDENTI 100,0%