Eumetra Monterosa S.p.A.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

OSSERVATORIO PAMPERS

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.p.A.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fater

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fater

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Aprile 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.p.A.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su
msn. com

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

10/05/2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

genitori di bambini 0-6 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Eumetra Monterosa S.p.A.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.p.A.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	610	374	396	762	2.142

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.p.A.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……2.142	% ……100,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

L7: Quali delle seguenti misure la tua azienda adotta per facilitare il periodo di maternità/paternità e di rientro al lavoro?

1. Flessibilità maggiore degli orari
2. Smartworking
3. Asilo aziendale
4. Asilo in convenzione con l ’ azienda
5. Spazi aziendali nei quali poter vivere dei momenti di condivisione tra genitori
6. Integrazioni allo stipendio per supportare nell ’ investimento dell ’ asilo/del nido, della baby-sitter ecc.
7. “ Welcome Kit ” , una fornitura di prodotti per l ’ infanzia (pannolini, detergenti…)
8. Convenzioni con medici/studi medici specifici
9. Possibilità di chiedere il congedo parentale anche ai papà
10. Copertura/assicurazione sanitaria per le spese mediche del figlio
11. Altro e cioè___
12. Non ho nessuna agevolazione

[Random, max 3 risposte]
L8: Secondo te, tra queste misure, quali sono quelle più importanti, che ogni azienda dovrebbe adottare, per supportare i genitori? indica i 3 più importanti per te.

1. Flessibilità maggiore degli orari
2. Smartworking
3. Asilo aziendale
4. Asilo in convenzione con l ’ azienda
5. Spazi aziendali nei quali poter vivere dei momenti di condivisione tra genitori
6. Integrazioni allo stipendio per supportare nell ’ investimento dell ’ asilo/del nido, della baby-sitter ecc.
7. “ Welcome Kit ” , una fornitura di prodotti per l ’ infanzia (pannolini, detergenti…)
8. Convenzioni con medici/studi medici specifici
9. Possibilità di chiedere il congedo parentale anche ai papà
10. Copertura/assicurazione sanitaria per le spese mediche del figlio
11. Altro e cioè___
12. Non mi interessa nessuna di queste misure

L11: Prima di diventare genitore, eri più o meno soddisfatta/o della tua situazione lavorativa rispetto ad oggi?
1. Molto più soddisfatto/a di adesso
2. Un po ’ più soddisfatto/a di adesso
3. Ero soddisfatto/a tanto quanto adesso
4. Meno soddisfatto/a di adesso
5. Molto meno soddisfatto/a di adesso

[Se risponde che era “ un po' più soddisfatto ” o “ molto più soddisfatto ” di adesso L11=1;2, Random, possibili più risposte]
L12: Per quali motivi la tua soddisfazione lavorativa è diminuita con la maternità/paternità?

1. L ’ azienda ha modificato le prospettive lavorative nei miei confronti

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.