

## **DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO**

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

### **1. TITOLO DEL SONDAGGIO**

- “QuickPoll Marche – L'opinione dei Marchigiani”

### **2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

- Sigma Consulting srls

### **3. SOGGETTO COMMITTENTE**

- Sigma Consulting srls

### **4. SOGGETTO ACQUIRENTE**

- Sigma Consulting srls

### **5. PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

- 5-8 aprile 2022

### **6. MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUI QUALI È PUBBLICATO/DIFFUSO IL SONDAGGIO**

- Pubblicato e diffuso dai quotidiani online Vivere tra cui VivereMarche.it, ViverePesaro.it, VivereAncona.it, VivereMacerata.it, VivereFermo.it, VivereAscoli.it

### **7. DATA DI PUBBLICAZIONE/DIFFUSIONE**

- 13 maggio 2022

### **8. TEMI OGGETTO DEL SONDAGGIO**

- opinione dei Marchigiani sulla superstizione

### **9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

- Popolazione maggiorenne residente nella Regione Marche

## 10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

- Intero territorio regionale.

Elenco dei comuni della regione Marche nei quali è stata realizzata almeno un'intervista:

Acqualagna	Cupra Marittima	Montecarotto	Rapagnano
Acquasanta Terme	Esanatoglia	Montecassiano	Recanati
Acquaviva Picena	Fabriano	Monteciccardo	Ripe San Ginesio
Agugliano	Falconara Marittima	Montecosaro	Roccafluvione
Altidona	Falerone	Montefelcino	Rosora
Ancona	Fano	Montefortino	Saltara
Apiro	Fermignano	Montegiorgio	San Benedetto del Tronto
Appignano	Fermo	Montegranaro	San Costanzo
Appignano del Tronto	Filottrano	Montelabbate	San Lorenzo in Campo
Arcevia	Folignano	Montemaggiore al Metauro	San Severino Marche
Ascoli Piceno	Force	Montemarciano	Sant'Angelo in Pontano
Barbara	Fossombrone	Monteprandone	Sant'Angelo in Vado
Belvedere Ostrense	Francavilla d'Ete	Monterubbiano	Sant'Elpidio a Mare
Cagli	Gabicce Mare	Morro d'Alba	Santa Maria Nuova
Caldarola	Gagliole	Morrovalle	Sassocorvaro
Camerano	Genga	Numana	Sassofeltrio
Camerata Picena	Gradara	Offagna	Sassoferrato
Camerino	Grottammare	Orciano di Pesaro	Senigallia
Campofilone	Jesi	Osimo	Serra de' Conti
Carpegna	Loreto	Ostra	Serra San Quirico
Cartoceto	Lunano	Ostra Vetere	Serrapetrona
Castel di Lama	Macerata	Pedaso	Serrungarina
Castellbellino	Maiolati Spontini	Pergola	Sirolo
Castelfidardo	Matelica	Pesaro	Spinetoli
Castelleone di Suasa	Mercatino Conca	Petriano	Tavoletto
Castelplanio	Mogliano	Petriolo	Tavullia
Castelraimondo	Mondolfo	Piagge	Tolentino
Castignano	Monsano	Piandimeleto	Torre San Patrizio
Cerreto d'Esi	Montappone	Pieve Torina	Trecastelli
Chiaravalle	Monte Porzio	Piobbico	Treia
Cingoli	Monte Roberto	Poggio San Marcello	Urbania
Civitanova Marche	Monte San Giusto	Pollenza	Urbino
Colli al Metauro	Monte San Martino	Polverigi	Urbisaglia
Colli del Tronto	Monte San Pietrangeli	Porto Recanati	Vallefoglia
Comunanza	Monte San Vito	Porto San Giorgio	Venarotta
Corinaldo	Monte Urano	Porto Sant'Elpidio	
Corridonia	Monte Vidon Corrado	Potenza Picena	

#### **11. METODO DI CAMPIONAMENTO**

- campionamento casuale dalle liste degli abbonati al telefono 2020/2021 e dalla community online di Sigma Consulting, stratificato e ponderato per sesso, classe d'età, titolo di studio, provincia e ampiezza demografica del centro di residenza

#### **12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE**

- Il campione è rappresentativo dell'universo specificato rispetto alle variabili di stratificazione.  
Il margine massimo di errore sulle stime a livello di totale campione (confidenza del 95%) è del 3,3%

#### **13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI**

- Cati (computer assisted telephone interview) e Cawi (computer assisted web interview) con l'ausilio del computer.

#### **14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE**

- 900 casi, 116 cati (997 contatti, 285 rifiuti, 596 non reperibili) e 784 cawi (1.578 contatti, 794 rifiuti)

#### **15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE**

##### **1. *Lei si considera una persona superstiziosa?***

- sì
- solo in certe situazioni
- no
- % di persone che hanno risposto: 100%

##### **2. *Ti capita di consultare l'oroscopo?***

- sì, perché ci credo
- sì, perché a volte "ci prende"
- sì, per sfizio/curiosità
- no, non ci credo/non mi interessa

% di persone che hanno risposto: 100%

### **3. Quanto crede...**

(opzioni: molto, abbastanza, poco, per niente)

- che alcune persone possano portare sfortuna
- che alcuni oggetti possano portare fortuna o sfortuna
- nel malocchio e nell'efficacia delle maledizioni
- che rompere uno specchio possa portare sfortuna
- che alcuni numeri particolari possano portare fortuna o sfortuna
- che venerdì 17 sia una giornata sfortunata
- che una coccinella rossa con 7 puntini neri porti fortuna
- che trovare un quadrifoglio porti fortuna

% di persone che hanno risposto: 100% su ogni affermazione

### **4. Ed invece le è mai capitato di...**

(opzioni: lo faccio ogni volta, lo faccio raramente, non lo faccio mai)

- fermarti ad aspettare in strada perché è appena passato un gatto nero?
- evitare di passare sotto una scala?
- evitare di sederti a tavola in 13?
- evitare di appoggiare un cappello sul letto?
- fare gesti scaramantici come incrociare le dita, toccare ferro, etc.?
- non iniziare un lavoro di martedì e venerdì?

% di persone che hanno risposto: 100% su ogni affermazione

### **5. Si è mai rivolto a maghi, cartomanti e operatori dell'occulto?**

- sì, in passato ho avuto bisogno di un aiuto da parte di un mago/cartomante
- sì, una persona con capacità paranormali mi sta aiutando in questo periodo
- no, ma non escludo di farlo in caso di bisogno
- no, non lo farei mai

% di persone che hanno risposto: 100% su ogni affermazione

(se "sì")

### **6. La persona alla quale ti sei rivolto ha risolto il tuo problema?**

- sì, completamente
- sì, in parte

- no ma mi ha aiutato
- no, è stata una perdita di tempo

% di persone che hanno risposto: 100% di chi ha risposto "sì" alla dom. 6