

Sanremo, la città dei fiori Studio sulla capacità economica ed attrattiva del territorio e della città di Sanremo

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Confcommercio Imperia.

soggetto committente: Confcommercio Imperia.

soggetto acquirente: Confcommercio Imperia.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 22 marzo 2019 al 10 aprile 2019.

mezzo di comunicazione¹:

La Stampa

www.rivieratime.news

www.riviera24.it

www.impertiatv.it

www.liguria24.it

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 07 maggio 2019

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Lo studio ha l'obiettivo di indagare le opinioni delle imprese sulle potenzialità commerciali della città di Sanremo e le loro richieste e aspettative nei confronti dell'amministrazione comunale.

popolazione di riferimento:

Imprese del Comune Sanremo.

estensione territoriale del sondaggio:

Comune di Sanremo

metodo di campionamento:

Indagine a best effort con reclutamento delle imprese face to face.

rappresentatività del campione²:

Campione casuale delle imprese del comune di Sanremo.

metodo di raccolta delle informazioni:

Indagine Desk e Interviste somministrate face to face e realizzate da Confcommercio Imperia.

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 378 casi. Centro: 176 interviste; zone semi-centrali: 104 interviste; periferia: 98 interviste. Le interviste sono state realizzate da Confcommercio Imperia.

Anagrafiche: «rifiuti»: 87. Intervallo di confidenza 95%. Fonte delle anagrafiche: Confcommercio Imperia.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Testo integrale di tutte le domande (questionario)

1) Come valuta l'attrattiva commerciale della città di Sanremo?

☐ Insufficiente ☐ Sufficiente ☐ Buono ☐ Ottimo

E della sua zona? (specificare

zona _____)

☐ Insufficiente ☐ Sufficiente ☐ Buono ☐ Ottimo

TOTALE RISPONDENTI 100%

2) Quali sono le criticità che impediscono lo sviluppo del commercio nella città di Sanremo?

- ☐ Offerta commerciale non completa ☐ Carenza dei luoghi urbani dello shopping
- ☐ Accesso problematico alle aree commerciali ☐ Assenza di attrattiva territoriale
- ☐ Aree di sosta
- ☐ Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

E nella sua zona?

- ☐ Offerta commerciale non completa ☐ Mancanza dei "luoghi dello shopping"
- ☐ Scomodità nel raggiungere le aree commerciali ☐ Assenza di attrattiva territoriale
- ☐ Aree di sosta

☐ Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

3) Nella sua zona il sistema dei parcheggi è funzionale allo svolgimento delle attività commerciali e turistiche?

☐ SI

☐ NO

Ritieni che un'eventuale modifica al sistema dei parcheggi si possa compiere:

☐ Aumentandone il numero

☐ Rendendoli a pagamento

☐ Prevedere un numero limitato di posti liberi ☐ Introducendo una rotazione

☐ Inserendo una sosta iniziale gratuita

☐ Ideare parcheggi interrati

☐ Maggior controllo sosta su aree carico/scarico

☐ Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

4) Quali interventi ritiene più urgenti per riqualificare la sua zona?

☐ Recupero immobili abbandonati nei centri storici

☐ Manutenzione

delle strade

☐ Manutenzione ordinaria periodica

☐ Sicurezza

☐ Sorveglianza

☐ Pulizia

☐ Arredo cittadino

☐ Aree sosta

☐ Aree gioco per l'infanzia

☐ Aree verdi

☐ Giardini

☐ Altro

—

TOTALE RISPONDENTI 100%

5) La semplificazione burocratica è indispensabile, quali gli interventi più urgenti ed efficaci da adottare a cura del Comune di Sanremo?

☐ Snellimento pratiche

☐ Ufficio informazione per il cittadino e per le imprese

TOTALE RISPONDENTI 100%

6) In quali ambiti devono essere privilegiate le iniziative da sviluppare nella città di Sanremo?

☐ Manifestazioni in zone di interesse turistico cittadino

☐ Visite guidate

☐ Manifestazioni sportive e ludiche sul territorio
☐ Animazione diffusa nei quartieri

☐ Pista ciclabile

☐ Outdoor

☐ Altro _____

TOTALE RISPONDENTI 100%

7) Quali ritiene siano i luoghi pubblici di interesse da valorizzare e promuovere a Sanremo?

☐ Museo civico

☐ Villa Ormond

☐ Città vecchia

(Pigna)

☐ Pinacoteca Rambaldi	☐ Santuario Madonna della Costa	☐ Villa Angerer
☐ Forte di S.Tecla	☐ Parco Marsaglia	☐ Parco S.Romolo/Monte Bignone
☐ Chiese (Indicare) _____ ☐ Altro (Indicare) _____		

TOTALE RISPONDENTI 100%

E nella sua zona?

☐ Ville (indicare) _____	☐ Chiese (Indicare) _____
☐ Palazzi (indicare) _____	☐ Altro (Indicare) _____

TOTALE RISPONDENTI 100%

8) Quali sono gli interventi sull'arredo urbano che ritiene prioritari per la sua zona?

☐ Fioriere	☐ Panchine	☐ Illuminazione	☐ Segnaletica
turistica	☐ Segnaletica stradale	☐ Pavimentazione	☐ Eliminazione
barriere architettoniche			
☐ Pannelli segnaletici per indicazione dei parcheggi disponibili (es. Palafiori ecc.)			
☐ Altro _____			

9) TOTALE RISPONDENTI 100%

10) Destinazione Mercato dei Fiori: ritieni che al termine del vincolo a destinazione agricola attualmente in essere, debba essere inserito un vincolo di altra destinazione? Se sì in quale settore?

- | | | |
|--------------------------------------|--|--|
| ☐ Sportivo | ☐ Spettacolo | ☐ Agricolo |
| ☐ Industriale | ☐ Cantieristica | ☐ Area comunale |
| ☐ Altro _____ | | |

TOTALE RISPONDENTI 100%

11) Valuteresti un recupero della zona Ex Stazione Ferroviaria, creando un polo di interesse collettivo? Se sì quale:

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ Tecnologico | ☐ Commerciale | ☐ Culturale |
| ☐ Sportivo | ☐ Musicale | ☐ Servizi alla |
| ☐ Altro _____ | | |

TOTALE RISPONDENTI 100%

12) Parlando di un importante sviluppo dell'economia a Sanremo, quale settore sarebbe da implementare:

- | | | |
|--|---|---|
| ☐ Turismo | ☐ Innovazione | ☐ Produzione |
| Floro/Agricola | | |
| ☐ Economia del Mare | ☐ Silver Economy | ☐ Settore Musicale |
| ☐ Altro _____ | | |

TOTALE RISPONDENTI 100%

12) Quali sono le manifestazioni di interesse primario da mantenere e/o sviluppare nella città di Sanremo?

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Carri Fioriti | ☐ MOAC | ☐ Urban Trail |
| ☐ Stagioni teatrali | ☐ Spettacoli musicali | ☐ Festa della Musica |
| ☐ Concerti Orchestra Sinfonica | ☐ Eventi organizzati dallo Yacht Club | |
| ☐ Transalp Experience MTB- Limone P.te /Sanremo | ☐ Down Hill | |
| ☐ Spettacoli all'aperto (Indicare) | | |
| _____ | | |
| ☐ Manifestazioni sportive(Indicare) | | |
| _____ | | |
| ☐ Altro (Indicare) | | |
| _____ | | |

TOTALE RISPONDENTI 100%

13)Le manifestazioni commerciali straordinarie (Es. Mercatini, Fiere promozionali, Etc.) in città devono essere :

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| ☐ Limitate | ☐ Incrementate | ☐ Migliorare la qualità della manifestazione |
| ☐ Realizzate solo se di reale interesse per la città | | |

☐ Realizzate solo se di reale interesse per gli operatori

TOTALE RISPONDENTI 100%

14) Quali sono gli interventi sulla viabilità da attuare?

☐ Circonvallazione e/o Aurelia bis ☐ Interventi traffico in entrata e uscita ore di punta

☐ Revisione sensi unici ☐ Altro (Indicare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

15) Progetto Nuovo Porto a Sanremo. Ti preoccupa il futuro di questo progetto?

☐ Sì ☐ No

☐ Altro (Indicare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

15 bis) Pensi che a livello burocratico il progetto possa subire dei rallentamenti?

☐ Sì ☐ No

☐ Altro (Indicare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

16) Quali sono gli interventi prioritari per attuare una lotta all'abusivismo e contraffazione nei settori commercio, pubblici esercizi e attività ricettive

(Indicare accanto a ciascuno l'azione da compiere)

Merce contraffatta

Circoli

privati

Venditori abusivi

ambulanti

Somministrazione a

domicilio

Appartamenti per vacanza abusivi

TOTALE RISPONDENTI 100%

17) Mercato Annonario – Quale modifiche apportaresti all'attuale sistema di vendita

☐ Aperti tutto il giorno
domenicale

☐ Apertura

☐ Creazione di uno spazio dedicato a prodotti BIO

☐ Integrazione con il territorio creando uno spazio per i prodotti KM0

☐ Integrare l'offerta inserendo spazi dedicati (es. mercato delle spezie)

☐

Altro

TOTALE RISPONDENTI 100%

18) In merito agli orari di apertura dei negozi Lei è favorevole a (settore commercio)

☐ Aperture domenicali e festive
(indicare eventuale periodo annuale)

☐ Serale
(indicare eventuale periodo annuale)

☐ Pausa Pranzo
(indicare eventuale periodo annuale)

☐ Altro _____ (indicare eventuale periodo annuale)

TOTALE RISPONDENTI 100%

19) Sei favorevole alla creazione di un tavolo di lavoro con la partecipazione delle associazioni di categoria maggiormente rappresentative al fine di individuare le linee guida e gli obiettivi per la stesura del calendario manifestazioni?

☐ Sì ☐ No

☐ Altro (Indicare)

TOTALE RISPONDENTI 100%
