

Documento completo relativo al sondaggio

(In ottemperanza all'art.5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. TITOLO SONDAGGIO

“Tifosi, squadre e sponsor”

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Format Srl

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Istituto di ricerca Sporteconomy

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Istituto di ricerca Sporteconomy

5. DATA O PERIODO IN CUI E' STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 22 gennaio al 27 gennaio 2010.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE7QUALI E' PUBBLICATO DIFFUSO IL SONDAGGIO

Quotidiano LA STAMPA

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

13 Maggio 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO

Sport

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SOGGETTO

(Opzione a) Elenco comuni (formato tabella)

Comune	Provincia
Ancona	AN
Chatillon	AO
Arezzo	AR
Sirignano	AV
Altamura	BA
Andria	BA
Bari	BA
Barletta	BA
Almè	BG
Bergamo	BG
Dalmine	BG
Fara Olivana Con Sola	BG
Biella	BI
Benevento	BN
Bologna	BO

Brescia	BS
Cagliari	CA
Doliana	CA
Campobasso	CB
Altino	CH
Chieti	CH
Civitella Messer Raimondo	CH
Fossacesia	CH
Frisa	CH
Guilmi	CH
Arosio	CO
Binago	CO
Brenna	CO
Cantù	CO
Carugo	CO
Como	CO



Dongo	CO
Erba	CO
Lanzo D'intelvi	CO
Cosenza	CS
Catania	CT
Catanzaro	CZ
Cesena	FC
Cesenatico	FC
Forlì	FC
Firenze	FI
Frosinone	FR
Genova	GE
Imperia	IM
Abbadia Lariana	LC
Ballabio	LC
Bellano	LC
Casatenovo	LC
Casarano	LE
Collepasso	LE
Altopascio	LU
Barga	LU
Camaiore	LU
Capannori	LU
Lucca	LU
Messina	ME
Cogliate	MI
Milano	MI
Mantova	MN
Acerra	NA
Afragola	NA
Anacapri	NA
Casalnuovo	NA
Napoli	NA
Somma Vesuviana	NA
Sorrento	NA
Striano	NA
Cerano	NO
Padova	PD
Pescara	PE
Monte Castello Di Vibio	PG

Perugia	PG
Pisa	PI
Parma	PR
Potenza	PZ
Lugo	RA
Massa Lombarda	RA
Solarolo	RA
Ardea	RM
Roma	RM
Cattolica	RN
Arcola	SP
Brugnato	SP
La Spezia	SP
Rocchetta Vara	SP
Arzachena	SS
La Maddalena	SS
Sassari	SS
Tempio Pausania	SS
Laterza	TA
Taranto	TA
Baldissero Torinese	TO
Bobbio Pellice	TO
Bricherasio	TO
Bussoleno	TO
Cafasse	TO
Candiolo	TO
Carmagnola	TO
Breda Di Piave	TV
Treviso	TV
Villorba	TV
Caronno Pertusella	VA
Casorate Sempione	VA
Cislago	VA
Cittiglio	VA
Gallarate	VA
Varese	VA
Venezia	VE
Caronno Pertusella	VR
Verona	VR

11. METODO DI CAMPIONAMENTO (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)

Campione probabilistico della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni. Domini di studio del campione: Sesso (Maschi, Femmine), Età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, >64)

12. RAPPRESENTATIVITA' DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione nazionale statisticamente rappresentativo dell'universo della popolazione italiana di età superiore ai 18 anni.

Al livello fiduciario del 95%: (ERRORE $\pm$ 2,0 %).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

14 CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

2500 casi (2.500 interviste a buon fine); 1516 cadute (37,7%).



15 TESTO INTEGRALE DI TUTTE DELLE DOMANDE (Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

1.1. Parte I – Domande generali

1) Negli ultimi 6 mesi le è capitato di assistere e/o seguire almeno una partita di calcio (in tv, su internet, sulla carta stampato, allo stadio o in un altro luogo)?

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%

Non Rispondenti: 0%

2) Negli ultimi 6 mesi le è capitato di assistere almeno ad un programma televisivo di approfondimento calcistico? (Se ha risposto “No” alla 1 e alla 2, vai direttamente ai dati di struttura)

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%

Non Rispondenti: 0%

3) Segue con maggiore attenzione alcune squadre in particolare (militanti nel Campionato di Serie A o B)?

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 100%

Non Rispondenti: 0%

4) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3) Può indicare quali? (max 3 risposte)

• Albinoleffe (B)	1	• Lazio (A)	22
• Ancona (B)	2	• Lecce (B)	23
• Ascoli (B)	3	• Livorno (A)	24
• Atalanta (A)	4	• Mantova (B)	25
• Bari (A)	5	• Milan (A)	26
• Bologna (A)	6	• Modena (B)	27
• Brescia (B)	7	• Napoli (A)	28
• Cagliari (A)	8	• Padova (B)	29
• Catania (A)	9	• Palermo (A)	30
• Cesena (B)	10	• Parma (A)	31
• Chievo (A)	11	• Piacenza (B)	32
• Cittadella (B)	12	• Reggina (B)	33
• Crotone (B)	13	• Roma (A)	34
• Empoli (B)	14	• Salernitana (B)	35
• Fiorentina (A)	15	• Sampdoria (A)	36
• Frosinone (B)	16	• Sassuolo (B)	37
• Gallipoli (B)	17	• Siena (A)	38
• Genoa (A)	18	• Torino (B)	39
• Grosseto (B)	19	• Triestina (B)	40
• Inter (A)	20	• Udinese (A)	41
• Juventus (A)	21	• Vicenza (B)	42

Rispondenti: 51 %

Non Rispondenti: 49%

5) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3 e ha indicato più di una squadra alla 4) Può indicare la squadra prevalente?

- Albinoleffe (B) 1
- Ancona (B) 2



• Ascoli	(B)	3	• Lecce	(B)	23
• Atalanta	(A)	4	• Livorno	(A)	24
• Bari	(A)	5	• Mantova	(B)	25
• Bologna	(A)	6	• Milan	(A)	26
• Brescia	(B)	7	• Modena	(B)	27
• Cagliari	(A)	8	• Napoli	(A)	28
• Catania	(A)	9	• Padova	(B)	29
• Cesena	(B)	10	• Palermo	(A)	30
• Chievo	(A)	11	• Parma	(A)	31
• Cittadella	(B)	12	• Piacenza	(B)	32
• Crotone	(B)	13	• Reggina	(B)	33
• Empoli	(B)	14	• Roma	(A)	34
• Fiorentina	(A)	15	• Salernitana	(B)	35
• Frosinone	(B)	16	• Sampdoria	(A)	36
• Gallipoli	(B)	17	• Sassuolo	(B)	37
• Genoa	(A)	18	• Siena	(A)	38
• Grosseto	(B)	19	• Torino	(B)	39
• Inter	(A)	20	• Triestina	(B)	40
• Juventus	(A)	21	• Udinese	(A)	41
• Lazio	(A)	22	• Vicenza	(B)	42

Rispondenti: 51 %

Non Rispondenti: 49%

6) Ogni quanto si reca allo stadio per seguire una partita di calcio? (1 risposta)

- Ogni sabato/domenica 1
- Occasionalmente 2
- Solo per eventi rilevanti 3
- Mai 4

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

7) Quanto usa seguire gli eventi calcistici attraverso ognuno dei seguenti media?

(Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 1, min importanza, a 10, max importanza)

- Tv 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Radio 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Internet 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Carta stampata 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- Telefono cellulare 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

8) Quanto può incidere la presenza di ultras o frange violente nel mondo del calcio sulla frequenza con la quale lei si reca allo stadio? (1 risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Per nulla 4

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

9) Se gli stadi fossero di proprietà delle squadre ed evidenziassero una particolare attenzione al “target famiglia”, lei si sentirebbe attratto dal seguire dal vivo le partite... (1 risposta)



- In misura molto maggiore 1
- In misura maggiore 2
- Sostanzialmente nella stessa misura 3
- In misura minore 4
- In misura molto minore 5

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

10) Ogni quanto acquista o legge un quotidiano sportivo? (1 risposta)

- Più di una volta a settimana 1
- Una volta a settimana 2
- Una volta ogni due settimane 3
- Una volta al mese 4
- Saltuariamente 5
- Solo in seguito ad eventi rilevanti 6
- Mai 7

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

1.2. Parte II – Il ruolo degli sponsor

11) Se dovesse valutare il ruolo delle partnership commerciali nel mondo del calcio, direbbe che...

- Sono esclusivamente sodalizi in ambito commerciale 1
- Sono reali opportunità in favore dei tifosi 2

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

12) Come valuta il rapporto commerciale delle squadre di calcio con i rispettivi sponsor di maglia?
(1 risposta)

- Ottimo 1
- Buono 2
- Sufficiente 3
- Insufficiente 4
- Pessimo 5

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

13) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3) Cosa le piacerebbe che lo sponsor di maglia del suo club le proponesse? (1 risposta)

- Beni materiali (Automobili, elettrodomestici, telefonia, ecc) 1
- Servizi 2
- Informazioni 3

Rispondenti: 51 %

Non Rispondenti: 49%

14) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3) Conosce lo sponsor presente sulla maglia della sua “squadra del cuore”?

- Sì 1
- No 2



Rispondenti: 51 %

Non Rispondenti: 49%

15) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3 e “Sì” alla 14) Può indicarlo?

(1 risposta, non leggere le possibili risposte)

- Banca Carige 1
- Banca Popolare del Frusinate 2
- Banca Popolare di Verona 3
- Bet Shop Italia 4
- Bwin 5
- Carisap 6
- Città di Crotone 7
- Cogei 8
- Dacia 9
- Dahlia Tv 10
- Edil Europa Paideia 11
- Egeo Farmaceutica 12
- Energia Siciliana 13
- Erg 14
- Famila 15
- Fiamm 16
- Gaudi 17
- Ilco 18
- Lachifarma 19
- Lete 20
- Limonta Sport 21
- Lombardi Costruzioni 22
- Mapei 23
- Monte Paschi 24
- Navigare 25
- New Holland 26
- Nuova Pansac 27
- Pirelli 28
- Radionorba 29
- Siderurgica Gabrielli 30
- Sit-in-Sport 31
- Stocco & Stocco 32
- Testa & Molinaro 33
- Toyota 34
- Ubi Assicurazione 35
- Ubi Banco di Brescia 36
- Unicef 37
- Wind 38
- Non sa/non ricorda 39

Rispondenti: 26 %

Non Rispondenti: 74%

16) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3, “Sì” alla 14, “Non sa/non ricorda” alla 15) Può indicarlo?

(1 risposta, leggere le possibili risposte)



• Banca Carige	1
• Banca Popolare del Frusinate	2
• Banca Popolare di Verona	3
• Bet Shop Italia	4
• Bwin	5
• Carisap	6
• Città di Crotone	7
• Cogei	8
• Dacia	9
• Dahlia Tv	10
• Edil Europa Paideia	11
• Egeo Farmaceutica	12
• Energia Siciliana	13
• Erg	14
• Famila	15
• Fiamm	16
• Gaudì	17
• Ilco	18
• Lachifarma	19
• Lete	20
• Limonta Sport	21
• Lombardi Costruzioni	22
• Mapei	23
• Monte Paschi	24
• Navigare	25
• New Holland	26
• Nuova Pansac	27
• Pirelli	28
• Radionorba	29
• Siderurgica Gabrielli	30
• Sit-in-Sport	31
• Stocco & Stocco	32
• Testa & Molinaro	33
• Toyota	34
• Ubi Assicurazione	35
• Ubi Banco di Brescia	36
• Unicef	37
• Wind	38

Rispondenti: 51 %

Non Rispondenti: 49%

17) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3) Conosce altri sponsor della sua “squadra del cuore”?

- | | |
|------|---|
| • Sì | 1 |
| • No | 2 |

Rispondenti: 51 %

Non Rispondenti: 49%

18) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3 e “Sì” alla 17) Può indicarlo?

(1 risposta, non leggere le possibili risposte)



• Errea	1
• Macron	2
• Legea	3
• Givova	4
• Lotto	5
• Asics	6
• Nike	7
• Puma	8
• Adidas	9
• Kappa	10
• Acerbis	11
• Mass	12
• Garman	13
• Onze	14
• Joma	15
• Sportika	16
• Max Sport	17
• Non sa/non ricorda	99

Rispondenti: 51 %

Non Rispondenti: 49%

19) (Per chi ha risposto “Sì” alla 3, “Sì” alla 17, “Non sa/non ricorda” alla 18) Può indicarlo?
(1 risposta, leggere le possibili risposte)

• Errea	1
• Macron	2
• Legea	3
• Givova	4
• Lotto	5
• Asics	6
• Nike	7
• Puma	8
• Adidas	9
• Kappa	10
• Acerbis	11
• Mass	12
• Garman	13
• Onze	14
• Joma	15
• Sportika	16
• Max Sport	17
• Non sa/non ricorda	99

Rispondenti: 51 %

Non Rispondenti: 49%

20) Nel calcio del futuro si parla della possibilità di coinvolgere gli sponsor dei club nell’acquisto dei calciatori. Lo trova corretto?

• Sì	1
• No	2
• Non so	3



Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

21) Secondo lei è giusto che l'evoluzione del calcio converga nella direzione dello sport-intrattenimento (spettacolo pre e post gara in stile Usa, musica, concerti, intrattenimento, con tutto quello che ne segue nell'ambito di marchi e merchandising)?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

22) Secondo lei la sponsorship ha una certa incidenza sull'effetto simpatia nei confronti di una squadra di calcio?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

23) L'andamento sportivo della sua squadra modifica anche la percezione dello sponsor di maglia (in positivo o in negativo)?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

24) Lei preferirebbe acquistare una maglia di una squadra di calcio con o senza il marchio dello sponsor? (1 risposta)

- Preferirei acquistarla con senza sponsor 1
- Preferirei acquistarla senza sponsor 2
- Per me non fa differenza 3

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

25) (Per chi ha risposto "Sì" alla 3) Negli ultimi 12 mesi, lei o la sua famiglia, ha acquistato prodotti o servizi della stessa marca riportata dallo sponsor principale della sua squadra?

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 51 %

Non Rispondenti: 49%

26) Quanto pesa in percentuale nella fase di acquisto la marca del prodotto?

- 1
- Non so 1

Rispondenti: 57 %

Non Rispondenti: 43%



27) Sapere che il marchio di un prodotto che intende acquistare sponsorizza una squadra di calcio per qualche motivo a lei avversa risulta essere un limite in fase di acquisto?

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

28) Negli ultimi 12 mesi ha acquistato magliette, bandiere, sciarpe, gadgets o altro inerente ad una squadra di calcio?

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

29) (Per chi ha risposto “Sì” alla 28) Può indicare la spesa media annuale in acquisti per magliette, bandiere, sciarpe, gadgets o altro inerente ad una squadra di calcio? (1 risposta)

- Meno di 50 euro 1
- 51-150 euro 2
- 151-300 euro 3
- Oltre 300 euro 4

Rispondenti: 20 %

Non Rispondenti: 80%

30) Ci sono prodotti o marchi di cui ignorava l'esistenza e di cui è venuto a conoscenza solo grazie al calcio?

- Sì 1
- No 2
- Non so 3

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

31) Quanto si dichiara d'accordo con la seguente affermazione: “Ho acquistato con maggior frequenza o deciso di utilizzare i servizi di prodotti o marchi specifici da quando hanno stretto collaborazione di sponsorizzazione con il mondo del calcio”?

(Utilizzo di una scala da 1, min importanza, a 10, max importanza)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

32) Pensando ad una qualsiasi maglia di una squadra di Serie A o B, quanta importanza attribuisce ai seguenti aspetti?

(Una risposta per ciascun item. Utilizzo di una scala da 1, min importanza, a 10, max importanza)

- | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| • Colori della maglia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| • Style della maglia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| • Originalità della maglia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| • Presenza del marchio dello sponsor ufficiale sulla maglia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| • Sponsor tecnico della maglia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| • Tradizione della maglia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |



Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

33) Durante una partita di calcio in tv o dal vivo, segue anche i marchi apposti all'interno dello stadio o sui backdrop del dopo gara?

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

34) Prova fastidio visivo nel vedere esposti i marchi commerciali durante e post partita, anche se collegati al suo club?

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

1.3. Parte III – Stile di vita

35) Negli ultimi 12 mesi ha acquistato/usufruito ex novo o ha acquistato/usufruito per sostituire qualcuno dei seguenti beni/servizi?

(Una risposta per ciascun item; Sì=1, No=2)

- Frigorifero 1 2
- Lavatrice/lavastoviglie 1 2
- Televisore 1 2
- Computer 1 2
- Hi-fi 1 2
- Videoregistratore /lettore dvd 1 2
- Forno a microonde 1 2
- Telefono cellulare 1 2
- Istituto bancario/assicurativo 1 2
- Agenzia di giochi/scommesse 1 2
- Capi d'abbigliamento/calzature 1 2
- Prodotti alimentari 1 2
- Altro (specificare) 1 2

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

36) Nei prossimi 12 mesi ritiene di poter acquistare/usufruire ex novo o per sostituire i seguenti beni/servizi...

(In misura notevolmente maggiore=1; In misura maggiore =2; In ugual misura=3; In misura inferiore=4; In misura notevolmente inferiore=5; Non l'ho mai acquistato=6)

- Frigorifero 1 2 3 4 5 6
- Lavatrice / lavastoviglie 1 2 3 4 5 6
- Televisore 1 2 3 4 5 6
- Computer 1 2 3 4 5 6
- Hi-fi 1 2 3 4 5 6
- Videoregistratore /lettore dvd 1 2 3 4 5 6
- Forno a microonde 1 2 3 4 5 6
- Telefono cellulare 1 2 3 4 5 6



- Istituto bancario/assicurativo 1 2 3 4 5 6
- Agenzia di giochi/scommesse 1 2 3 4 5 6
- Capi d'abbigliamento/calzature 1 2 3 4 5 6
- Prodotti alimentari 1 2 3 4 5 6
- Altro (specificare) 1 2 3 4 5 6

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

37) Negli ultimi 12 mesi ha effettuato viaggi (in Italia o all'estero)?

- Sì 1
- No 2

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

38) Nei prossimi 12 mesi, rispetto a oggi, ritiene di poter viaggiare (in Italia o all'estero)... (1 risposta)

- In misura notevolmente maggiore 1
- In misura leggermente maggiore 2
- In ugual misura 3
- In misura leggermente minore 4
- In misura notevolmente minore 5

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

39) Negli ultimi 12 mesi ritiene di aver speso (lei o la sua famiglia)...

(Molto di più=1; Di più =2; Come prima=3; Di meno=4; Molto di meno=5)

- In bollette della luce 1 2 3 4 5
- In bollette del gas 1 2 3 4 5
- In bollette dell'acqua 1 2 3 4 5
- In bollette del telefono 1 2 3 4 5
- In ricariche per cellulari 1 2 3 4 5
- In benzina/gasolio 1 2 3 4 5
- In svaghi (cinema, ristoranti, ecc) 1 2 3 4 5

Rispondenti: 80 %

Non Rispondenti: 20%

1.4. Parte IV – Dati di struttura

40) Sesso:

- Uomo 1
- Donna 2

Rispondenti: 100 %

Non Rispondenti: 0%

41) Titolo di studio:

- Nessuno / elementare 1
- Media inferiore 2
- Diploma superiore 3
- Laurea 4

Rispondenti: 100 %



Non Rispondenti: 0%

42) Fascia d'età:

- 18-24 anni 1
- 25-34 anni 2
- 35-44 anni 3
- 45-54 anni 4
- 55-64 anni 5
- 65-74 anni 6
- oltre 74 anni 7

Rispondenti: 100 %

Non Rispondenti: 0%

43) Occupazione:

- Occupato 1
- Pensionato 2
- Casalinga 3
- Studente 4
- In cerca di prima occupazione 5
- In cerca di nuova occupazione 6
- Disoccupato 7

Rispondenti: 100 %

Non Rispondenti: 0%

44) (Per chi ha risposto Occupato alla 43) Posizione nell'occupazione:

- Imprenditore 1
- Dirigente 2
- Libero professionista 3
- Impiegato 4
- Artigiano 5
- Commerciante 6
- Agricoltore 7
- Operaio 8
- Salariato agricolo 9

Rispondenti: 44 %

Non Rispondenti: 54%

45) Reddito netto mensile familiare:

- Inferiore a 1000 euro 1
- Da 1001 a 2000 euro 2
- Da 2001 a 4000 euro 3
- Oltre 4000 euro 4
- Non so/non rispondo 5

Rispondenti: 100 %

Non Rispondenti: 0%

46) Stato civile:

- Celibe/nubile (vive nella famiglia d'origine) 1
- Celibe/nubile (vive da solo) 2



- Convivente/Coniugato 3
- Vedovo/a 4

Rispondenti: 100 %

Non Rispondenti: 0%

47) Numero di componenti nel nucleo familiare:

☐

Rispondenti: 100 %

Non Rispondenti: 0%

48) Numero di percettori di reddito nel nucleo familiare:

☐

Rispondenti: 100 %

Non Rispondenti: 0%

49) Numero di persone in possesso di patente B nel nucleo familiare:

☐

Rispondenti: 100 %

Non Rispondenti: 0%

50) Comune:

☐

Rispondenti: 100 %

Non Rispondenti: 0%

51) Area geografica:

☐

Rispondenti: 100 %

Non Rispondenti: 0%