Censis

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Responsabile e di qualità: il rapporto dei giovani col vino

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demetra opinione.net S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Censis-Enpaia

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Censis-Enpaia

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 29/3/2022 al 05/4/2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Censis

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Italia Oggi del 13/04/2022
Corriere del Veneto - Ed. Padova e Rovigo (Corriere Sera) del 13/04/2022
Corriere del Veneto - Ed. Treviso (Corriere Sera) del 13/04/2022
Corriere del Veneto - Ed. Venezia (Corriere Sera) del 13/04/2022
Corriere del Veneto - Ed. Vicenza (Corriere Sera) del 13/04/2022
Corriere delle Alpi del 13/04/2022
Corriere di Verona (Corriere della Sera) del 13/04/2022

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dal 12 Aprile 2022

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Rapporto dei giovani con il vino

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione residente in italia di età dai 18 anni in sù in possesso di telefonia fissa, o iscritta al panel web Opinioni.net

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Censis

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Abano Terme
Accettura
Acerra
Acquasparta
Acquedolci
Acqui Terme
Acri
Adelfia
Adro
Afragola
Aglie'
Agrate Brianza
Airuno
Aisone
Alatri
Alba
Albano Laziale
Albaredo d'Adige
Albenga
Alcamo
Alessandria
Alfiano Natta
Alfonsine
Alia
Alliste
Altamura
Altopascio
Alzano Lombardo
Amaro
Amaseno
Ambivere
Anagni
Ancona
Andria
Anghiari
Anguillara Sabazia
Anzio
Anzola dell'Emilia
Aosta
Apricena
Aprilia
Arcola
Arcore
Ardea
Arenzano
Arese

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Censis

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d' età, zona territoriale e ampiezza del comune di residenza

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 6.93% (solo Cati)
Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3.1% (Con anche CAWI)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) e CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Censis

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.447	% ……30,10
Rifiuti	cifra ……2.277	% ……47,40
Sostituzioni	cifra ……83	% 1,70
Totale interviste effettuate	cifra ……1.001	% ……20,80

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Dica se le seguenti affermazioni le condivide o comunque la riguardano (una risposta per riga)
Si - No
Nell'acquistare il vino per me conta sempre più la qualità del prezzo
Preferisco i vini italiani
Preferisco i vini Dop e Igp
Preferisco i vini biologici, di aziende agricole attente alla sostenibilità
Quando acquisto il vino per me conta molto il marchio
Il vino italiano è uno dei migliori esempi dell'eccellenza italiana nel mondo
Mi piace bere buon vino, senza eccessi
Per il vino, meglio meno ma di qualità

Base 100,0%

DATI STRUTTURALI
A. Sesso
- Maschio
- Femmina
B. Età (in anni compiuti)
|__|__|
C. Comune
|__|__|__|
D. Provincia
|__|__|
E. Titolo di studio
- Nessuno
- Licenza elementare
- Licenza media
- Qualifica professionale
- Diploma
- Laurea o superiore

F. Potrebbe indicare il suo stato civile?
- Celibe/nubile
- Coniugato/a
- Separato/a-Divorziato/a
- Vedovo/a
G. Tipologia familiare di appartenenza
- Unipersonale
- Coppia senza figli
- Coppia con figli
- Monogenitore
- Altra tipologia (specificare_____)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.