

# SdV Marketing

## Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

### 1. TITOLO DEL SONDAGGIO

Ricerca sull'ascolto dell'emittente Radio StellaFM

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SdV Marketing

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Mediagest S.r.l.

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Mediagest S.r.l.

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

18 febbraio 2022 - 10 marzo 2022

<sup>1</sup> Tutti i campi sono obbligatori.

# SdV Marketing

**6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO<sup>2</sup>** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Sito web dell'emittente: <https://www.stellafm.it/>

**7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

Aprile 2022

**8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Ricerca sull'ascolto di Radio StellaFM nelle province di Vicenza, Venezia, Verona, Padova, Treviso, Trento, Mantova.

**9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

Popolazione da 14 anni in su residente nelle province di Vicenza, Venezia, Verona, Padova, Treviso, Trento, Mantova, in possesso di telefonia fissa.

**10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO<sup>3</sup>**

Province di Vicenza, Venezia, Verona, Padova, Treviso, Trento, Mantova.

<sup>2</sup> Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

<sup>3</sup> Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# SdV Marketing

## 10.1. COMUNI DI RILEVAZIONE <sup>4</sup>

### Opzione a). Elenco dei Comuni

PROVINCIA DI MANTOVA:

Castiglione delle Stiviere  
Cavriana  
Ceresara  
Goito  
Gonzaga  
Mantova  
Marmirolo  
Ostiglia  
Porto Mantovano  
Villimpeta

PROVINCIA DI PADOVA:

Albignasego  
Carmignano  
Cervarese Santa Croce  
Cittadella  
Codevigo  
Due Carrare  
Gazzo  
Legnaro  
Limena  
Lozzo Atestino  
Maserà di Padova  
Mestrino  
Monselice  
Montagnana  
Montegrotto Terme  
Padova  
Piombino Dese  
Sant'Angelo di Piove  
Selvazzano Dentro  
Tombolo  
Torreglia  
Vigodarzere  
Villanova di Camposanpiero

<sup>4</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# ***SdV Marketing***

## PROVINCIA DI TRENTO:

Ala  
Andalo  
Arco  
Caldonazzo  
Cavalese  
Levico Terme  
Pergine di Valsugana  
Primiero  
Rovereto  
Terragnolo  
Trento  
Vallelaghi

## PROVINCIA DI TREVISO:

Asolo  
Castelfranco Veneto  
Castello di Godego  
Loria  
Mogliano Veneto  
Oderzo  
Paese  
Ponte di Piave  
Resana  
San Fior  
San Polo di Piave  
Treviso  
Vittorio Veneto

## PROVINCIA DI VENEZIA:

Camponogara  
Cavarzere  
Chioggia  
Dolo  
Fiesso d'Artico  
San Donà di Piave  
Scorzé  
Torre di Mosto  
Venezia  
Vigonovo

# ***SdV Marketing***

## PROVINCIA DI VERONA:

Bardolino  
Cognola ai Colli  
Lavagno  
Legnago  
Montecchia di Crosara  
Oppeano  
Roncà  
Ronco all'Adige  
San Giovanni Ilarione  
San Giovanni Lupatoto  
San Martino Buon Albergo  
Soave  
Sona  
Verona  
Vestenanova  
Villafranca di Verona  
Zimella

## PROVINCIA DI VICENZA:

Altavilla Vicentina  
Altissimo  
Arcugnano  
Arsiero  
Arzignano  
Asiago  
Bassano del Grappa  
Bolzano Vicentino  
Brendola  
Brogliano  
Caldogno  
Caltrano  
Camisano Vicentino  
Carré  
Cassola  
Castelgomberto  
Chiampo  
Chiuppano  
Cornedo Vicentino  
Creazzo  
Crespadoro  
Dueville

# ***SdV Marketing***

Fara Vicentino  
Gallio  
Gambellara  
Isola Vicentina  
Longare  
Lonigo  
Malo  
Marano Vicentino  
Marostica  
Monte di Malo  
Montebello Vicentino  
Montecchio Maggiore  
Monteviale  
Montorso Vicentino  
Nogarole Vicentino  
Pozzoleone  
Quinto Vicentino  
Recoaro Terme  
Roana  
Rosà  
Rossano Veneto  
San Pietro Mussolino  
San Vito di Leguzzano  
Sandrigo  
Santorso  
Sarego  
Schio  
Sossano  
Sovizzo  
Tezze sul Brenta  
Torrebelvicino  
Torri di Quartesolo  
Trissino  
Valdagno  
Valli del Pasubio  
Vicenza  
Zané  
Zermeghedo

# SdV Marketing

## Opzione b). Numero di comuni<sup>5</sup>

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
<b>Totale</b>					

### 11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campionamento casuale stratificato per quote definito sulla base della provincia di residenza, pesato ex post per genere e fascia d'età

### 12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione di 2.000 interviste nette, rappresentativo della popolazione dai 14 anni in su, residente nelle province di Vicenza, Venezia, Verona, Padova, Treviso, Trento e Mantova, per sesso, età e provincia.

Margine di errore: +/- 3,11%

### 13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste telefoniche (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing) con somministrazione di un questionario strutturato

# SdV Marketing

## 14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Alla conclusione dell'indagine si è ottenuto il seguente risultato:

	Cifra	%
Risponde fax	78	0,4%
Occupato	659	3,1%
Libero	6.353	29,7%
Segreteria	1.109	5,2%
Inesistente	4.498	21,0%
Rifiuta	4.339	20,3%
Non quota (non ascoltatore radio)	2.334	10,9%
<b>Risponde</b>	<b>2.000</b>	<b>9,4%</b>
Totale	21.370	100,0%

## 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE <sup>6</sup>

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)



Si intervistano in totale 2.000 persone sopra i 14 anni che si dichiarano alla prima domanda ascoltatori di radio.

### 1) Lei ha ascoltato la radio negli ultimi sette giorni?

- |  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
| 1. Sì, ogni giorno                             | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. Sì, qualche volta negli ultimi sette giorni | <input type="radio"/> | 2 |
| 3. Sì, una volta negli ultimi sette giorni     | <input type="radio"/> | 3 |

*Continuare l'intervista solo con chi ha risposto Sì*

### 2) Lei conosce Radio StellaFM?

- |       |                       |   |
|-------|-----------------------|---|
| 1. Sì | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. No | <input type="radio"/> | 2 |

*Continuare l'intervista solo con chi ha risposto Sì, altrimenti passare alle domande di classificazione*

### 3) Lei ha ascoltato negli ultimi sette giorni Radio StellaFM?

- |  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
| 1. Sì, ogni giorno                             | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. Sì, diverse volte negli ultimi sette giorni | <input type="radio"/> | 2 |
| 3. Sì, una volta negli ultimi sette giorni     | <input type="radio"/> | 3 |
| 4. No, mai negli ultimi sette giorni           | <input type="radio"/> | 4 |

*Per chi ascolta Radio StellaFM, altrimenti passare alla domanda 4altri*

### 4SFM) Ieri ha ascoltato Radio StellaFM?

- |       |                       |   |
|-------|-----------------------|---|
| 1. Sì | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. No | <input type="radio"/> | 2 |

### 5SFM) In quali delle seguenti fasce orarie ascolta di solito Radio StellaFM? –barrare anche più caselle -

- |                     |                       |   |
|---------------------|-----------------------|---|
| 1. Dalle 5 alle 7   | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. Dalle 7 alle 10  | <input type="radio"/> | 2 |
| 3. Dalle 10 alle 13 | <input type="radio"/> | 3 |
| 4. Dalle 13 alle 14 | <input type="radio"/> | 4 |
| 5. Dalle 14 alle 18 | <input type="radio"/> | 5 |
| 6. Dalle 18 alle 20 | <input type="radio"/> | 6 |
| 7. Dalle 20 alle 23 | <input type="radio"/> | 7 |
| 8. Dalle 23 in poi  | <input type="radio"/> | 8 |

<sup>6</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

# SdV Marketing



<sup>6</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.

## **6SFM) In quali delle seguenti occasioni ascolta di solito Radio StellaFM? –barrare anche più caselle**

- |                             |                       |   |
|-----------------------------|-----------------------|---|
| 1. In casa                  | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. In automobile            | <input type="radio"/> | 2 |
| 3. In ufficio/al lavoro     | <input type="radio"/> | 3 |
| 4. Altro (specificare)_____ | <input type="radio"/> | 4 |

## **7SFM) Cosa apprezza della programmazione di Radio StellaFM? – non leggere e poi barrare anche più caselle**

- |                                      |                       |   |
|--------------------------------------|-----------------------|---|
| 1. Sport                             | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. News                              | <input type="radio"/> | 2 |
| 3. Musica e intrattenimento          | <input type="radio"/> | 3 |
| 4. Nome speaker (specificare _____ ) | <input type="radio"/> | 4 |
| 5. Altro(specificare)_____           | <input type="radio"/> | 5 |

## **8SFM) Come ascolta di solito radio StellaFM? - barrare anche più caselle**

- |  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
| 1. Ascolto StellaFM via radio e/o DAB+ | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. Attraverso il sito (streaming)      | <input type="radio"/> | 2 |
| 3. Con l'app (telefono e/o alexa)      | <input type="radio"/> | 3 |

## **9SFM) – da fare solo a Vicenza e provincia – Ascolta la radiocronaca del Vicenza Calcio di Radio StellaFM?**

- |                      |                       |   |
|----------------------|-----------------------|---|
| 1. Sì, sempre        | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. Sì, spesso        | <input type="radio"/> | 2 |
| 3. Sì, qualche volta | <input type="radio"/> | 3 |
| 4. Sì, raramente     | <input type="radio"/> | 4 |
| 5. No, mai           | <input type="radio"/> | 5 |

## **Per chi non ascolta Radio StellaFM**

### **4altri) Perché non l'ascolta? – non leggere le risposte e poi barrare anche più caselle**

- |  |                       |   |
|--|-----------------------|---|
| 1. Ultimamente non ho mai ascoltato la radio | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. Non mi piace                              | <input type="radio"/> | 2 |
| 3. Ascolto solo la Rai                       | <input type="radio"/> | 3 |
| 4. Ascolto radio con più programmi di musica | <input type="radio"/> | 4 |
| 5. Altro (specificare)_____                  | <input type="radio"/> | 5 |

### **5altri) Cosa non le piace di Radio StellaFM? –non leggere le risposte e poi barrare anche più caselle**

- |                               |                       |   |
|-------------------------------|-----------------------|---|
| 1. Musica inadeguata          | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. Conduttori non all'altezza | <input type="radio"/> | 2 |
| 3. Altro (specificare)_____   | <input type="radio"/> | 3 |

### **Sesso**

- |          |                       |   |
|----------|-----------------------|---|
| 1. Uomo  | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. Donna | <input type="radio"/> | 2 |

### **Età**

- |                    |                       |   |
|--------------------|-----------------------|---|
| 1. Da 14 a 24 anni | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. Da 25 a 34 anni | <input type="radio"/> | 2 |
| 3. Da 35 a 44 anni | <input type="radio"/> | 3 |
| 4. Da 45 a 54 anni | <input type="radio"/> | 4 |
| 5. Da 55 a 64 anni | <input type="radio"/> | 5 |
| 6. 65 anni e oltre | <input type="radio"/> | 6 |
| 7. Non risponde    | <input type="radio"/> | 7 |

# SdV Marketing

## Titolo di studio

- |                            |                       |   |
|----------------------------|-----------------------|---|
| 1. Laurea/Master           | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. Diploma media superiore | <input type="radio"/> | 2 |
| 3. Licenza media inferiore | <input type="radio"/> | 3 |
| 4. Licenza elementare      | <input type="radio"/> | 4 |
| 5. Nessun titolo           | <input type="radio"/> | 5 |
| 6. Non risponde            | <input type="radio"/> | 6 |

## Categoria socio-professionale

- |                                       |                       |    |
|---------------------------------------|-----------------------|----|
| 1. Dirigente/funzionario/quadro       | <input type="radio"/> | 1  |
| 2. Imprenditore/libero professionista | <input type="radio"/> | 2  |
| 3. Impiegato/insegnante               | <input type="radio"/> | 3  |
| 4. Commerciante/artigiano/agricoltore | <input type="radio"/> | 4  |
| 5. Operaio/comMESSO                   | <input type="radio"/> | 5  |
| 6. Studente                           | <input type="radio"/> | 6  |
| 7. Casalinga                          | <input type="radio"/> | 7  |
| 8. Pensionato/Non occupato            | <input type="radio"/> | 8  |
| 9. Altro (specificare) _____          | <input type="radio"/> | 9  |
| 10. Non risponde                      | <input type="radio"/> | 10 |

## Residenza (provincia)

- |            |                       |   |
|------------|-----------------------|---|
| 1. Vicenza | <input type="radio"/> | 1 |
| 2. Treviso | <input type="radio"/> | 2 |
| 3. Venezia | <input type="radio"/> | 3 |
| 4. Padova  | <input type="radio"/> | 4 |
| 5. Verona  | <input type="radio"/> | 5 |
| 6. Trento  | <input type="radio"/> | 6 |
| 7. Mantova | <input type="radio"/> | 7 |

## Residenza (comune)

\_\_\_\_\_