

**NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP
DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI**

Soggetto realizzatore: SWG Srl-Trieste

Committente e acquirente: Affaritaliani.it

Data di esecuzione: 6-7 maggio 2010

Oggetto della rilevazione: la libertà di stampa

Tipo di rilevazione: sondaggio online CAWI

Pubblicato: su Affaritaliani.it dd.7/5/2010

Universo di riferimento: uomini e donne maggiorenni distribuiti su tutto il territorio nazionale

Tipo di campione: campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento e stratificato per quote di età, area geografica e dimensione del comune di residenza.

Estensione territoriale: nazionale. I punti di campionamento sono disseminati sull'intero territorio nazionale (vedi allegato elenco dei punti di campionamento)

Numero persone contattate:

- totale contatti effettuati: 1100
- interviste complete: 900 (81,8%)

Margine d'errore massimo: $\pm 3,0\%$

Verifica delle coerenze: l'utilizzo del sistema CAWI sviluppato da SWG, garantisce il controllo della qualità e della coerenza delle risposte, in quanto il software utilizzato predispone a priori le "regole" che debbono essere seguite nella compilazione del questionario.

Non si possono verificare pertanto errori derivanti da risposte non dovute o mancanti.

La raccolta dei dati è stata monitorata mediante un costante lavoro di supervisione in tempo reale nel rispetto degli standard qualitativi dell'ASSIRM.

Il sistema di qualità è certificato secondo le norme ISO 9001: 2000 da Det Norske Veritas Italia.

Testo integrale delle domande e percentuali di non rispondenti:

Dom. 1 Rispetto a 20 anni fa secondo lei la liberta' di stampa e':

- 1) maggiore
- 2) minore
- 3) uguale
- 4) non risponde 2,2%

Dom. 2 Alla luce delle recenti dichiarazioni del Presidente del Consiglio (..'in Italia c'è perfino troppa libertà di stampa'), pensa che nel nostro Paese la stampa sia:

- 1) completamente libera —>4
- 2) parzialmente libera
- 3) non libera
- 4) non risponde 0,5% —>4

Dom. 3 Quale ritiene sia la principale causa della mancanza di liberta' di stampa?

- 1) le pressioni della politica
- 2) il fatto che i grandi giornali sono di proprietà di gruppi economici e industriali
- 3) la scarsa etica professionale dei giornalisti
- 4) non risponde 0,2%

Dom. 4 Secondo lei, la diffusione di Internet ha ampliato la liberta' di stampa?

- 1) si
- 2) no
- 3) non risponde 1,6%

Lista dei Comuni in cui è stata effettuata la rilevazione:

Aci Castello	Caresana	Fagnano Olona
Alessandria	Carini	Firenze
Amelia	Carmignano di Brenta	Fiumicello
Ancona	Casalbore	Formia
Anzio	Casatenovo	Gaeta
Argelato	Caserta	Gallipoli
Arqua' Polesine	Casoria	Giarre
Assisi	Castel Mella	Gissi
Avellino	Castelfidardo	Giugliano in Campania
Avola	Castellammare di Stabia	Giussano
Bagheria	Catania	Guidonia Montecelio
Bagnolo Mella	Catanzaro	Imola
Bari	Cefalu'	Isola della Scala
Bariano	Cellino San Marco	Lainate
Basiano	Cercola	Lastra a Signa
Bedollo	Cermenate	Latina
Bergamo	Cerro al Lambro	Lecce
Bientina	Certosa di Pavia	Magnago
Bologna	Chiaravalle	Meana Sardo
Bonemerse	Chieti	Medicina
Borgo Vercelli	Comiso	Milano
Bovisio-Masciago	Cornedo Vicentino	Mirano
Brendola	Corsico	Mola di Bari
Brindisi	Cuneo	Monfalcone
Bussoleno	Doberdo' del Lago	Monreale
Cagliari	Duino-Aurisina	Monserrato
Capaci	Empoli	Monsummano Terme

Montespertoli
Monticelli d'Ongina
Mornago
Napoli
Noceto
Nola
Oratino
Ospedaletto Euganeo
Padova
Palermo
Parma
Pasian di Prato
Pesaro
Peschiera Borromeo
Piacenza
Piaggine
Pisa
Pocenia
Pordenone
Portici
Porto Mantovano
Portoscuso
Rapallo
Ravenna
Rodengo-Saiano
Roma
Rossano Veneto
Rovello Porro
San Giovanni Suergiu
San Miniato
Sassari
Sassuolo
Scafati
Selargius
Senigallia
Sesto Fiorentino
Siracusa
Sondrio
Torino
Trani
Trapani
Treviso
Trichiana
Trieste
Turriaco
Valbrevenna
Vedano Olona
Venafro
Venaria Reale
Verona
Viadana
Villaricca
Vimercate