

Osservatorio Congiunturale Confcommercio Friuli Venezia Giulia | Marzo 2023

Documento completo relativo al sondaggio¹

1 Soggetto che ha realizzato il sondaggio

Format Research Srl.

2 Soggetto committente

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

3 Soggetto acquirente

Unione Regionale del Commercio del Turismo e dei Servizi delle province del Friuli Venezia Giulia (Confcommercio Friuli Venezia Giulia).

4 Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 9 al 23 febbraio 2023.

¹ Documento completo relativo al sondaggio realizzato in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010.

5 Mezzi di comunicazione sui quali è pubblicato²

TGR Friuli Venezia Giulia

<https://friulisera.it/>

Messaggero Veneto

<https://www.triesteprema.it/>

<https://www.ilfriuli.it/>

<https://www.udinesetv.it/>

<https://www.udinetoday.it/>

Il Gazzettino Pordenone

<https://www.ansa.it/>

Il Piccolo

<https://it.italy24.press/>

6 Data di pubblicazione del sondaggio

11 marzo 2023.

7 Temi/fenomeni oggetto del sondaggio³

Indagine sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

8 Popolazione di riferimento

imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia.

9 Estensione territoriale del sondaggio

Friuli Venezia Giulia.

10 Metodo di campionamento⁴

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

² Pubblicato su questionario/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)

³Economia, società attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.).

⁴ Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico del panel e l'eventuale ponderazione

11 Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario del Friuli Venezia Giulia. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio all'ingrosso, commercio al dettaglio, turismo, servizi), Territorio (Gorizia, Pordenone, Trieste, Udine).

12 Metodo di raccolta delle informazioni

Interviste somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview)/Cawi (Computer Assisted Web Interview).

13 Numerosità campionaria e sostituzioni

Numerosità campionaria complessiva: 1.536 casi (1.536 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +2,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

14 Testo integrale delle domande⁵

4. (PREVISIONE) Ritiene che l'andamento economico generale della Sua impresa nei prossimi tre mesi...?

- Migliorerà
- Resterà invariata
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. (CONGIUNTURA) Tenuto conto dei fattori stagionali, nel trimestre considerato, i ricavi della Sua impresa rispetto al trimestre precedente sono...

- Aumentati molto (maggiori di 15%)
- Aumentati (+5% / +15%)
- Rimasti stabili ($\pm 5\%$)
- Diminuiti (-5% / - 15%)
- Diminuiti molto (minori di -15%)
- TOTALE RISPONDENTI 100%

⁵ Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda

6. (PREVISIONE) Lei prevede che nei prossimi tre mesi i ricavi della sua impresa...?

Aumenteranno molto (maggiori di 15%)

- Aumenteranno (+5% / +15%)
- Rimarranno stabili ($\pm 5\%$)
- Diminuiranno (-5% / - 15%)
- Diminuiranno molto (minori di -15%)
- TOTALE RISPONDENTI 100%

8. (PREVISIONE) Nel prossimo trimestre prevede che l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al trimestre attuale...

- Aumenterà oltre +25%
- Aumenterà tra +10% e +25%
- Aumenterà tra +5% e +10%
- Resterà invariata tra -5% e +5%
- Diminuirà tra -10% e -5%
- Diminuirà tra -25% e -10%
- Diminuirà oltre -25%

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (CONGIUNTURA) In generale, i prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori negli ultimi tre mesi, rispetto al trimestre precedente, sono...?

- Oltre +100%
- Tra +80% e +100%
- Tra +60% e +80%
- Tra +40% e +60%
- Tra +20% e +40%
- Tra +5% e +20%
- Invariati
- Diminuiti (specificare di quanto)

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (CONGIUNTURA) Il ritardo nei tempi di pagamento da parte dei clienti della Sua impresa, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorato⁶

⁶ I tempi di pagamento si sono accorciati

- Restato invariato
- Peggiorato⁷

TOTALE RISPONDENTI 100%

13. La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è...?

- Migliorata
- Rimasta invariata
- Peggiorata

TOTALE RISPONDENTI 100%

15. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

15a. (Esclusivamente chi ha fatto richiesta di credito) Negli ultimi sei mesi La Sua impresa ha chiesto un finanziamento o la rinegoziazione di un finanziamento esistente prevalentemente per...

- Liquidità e cassa
- Investimenti
- Ristrutturazione del debito

TOTALE RISPONDENTI 17,4%

19. Nel corso del 2022 si è assistito ad un aumento del costo dei fornitori ed un ritorno dell'inflazione. Quali effetti ha prodotto tale fenomeno presso la sua impresa?

⁷ I tempi di pagamento si sono allungati

- Abbiamo aumentato i prezzi ai nostri clienti in proporzione ai costi subiti
- Abbiamo aumentato solo in parte i prezzi ai nostri clienti in misura inferiore ai costi subiti
- Abbiamo aumentato solo in parte i prezzi ai nostri clienti in misura molto inferiore ai costi subiti
- Non abbiamo aumentato i prezzi ai clienti

TOTALE RISPONDENTI 100%

20. Quali effetti ha prodotto l'aumento dei costi e dell'inflazione presso la sua impresa con riferimento ai ricavi negli ultimi sei mesi?

- L'impresa ha visto una riduzione della propria clientela e dei propri ricavi
- L'impresa ha visto una riduzione dei ricavi ma senza riduzione di clientela (i clienti acquistano meno)
- L'impresa ha visto un aumento dei ricavi a fronte dei maggiori costi (gli acquisti dei clienti sono rimasti invariati: lo stesso numero di clienti e di spesa)
- La situazione dei ricavi è rimasta invariata (ma a fronte di costi maggiori)

TOTALE RISPONDENTI 100%

20.bis Pensando ai prossimi sei mesi, (primo semestre 2023), come ritiene che impatteranno gli aumenti in corso sui ricavi dell'impresa?

- L'impresa subirà una riduzione della propria clientela e dei ricavi
- L'impresa subirà una riduzione dei ricavi ma senza riduzione di clientela (i clienti acquisteranno meno)
- L'impresa prevede un aumento dei ricavi a fronte dei maggiori costi (gli acquisti dei clienti sono rimasti invariati: lo stesso numero di clienti e di spesa)
- La situazione dei ricavi rimarrà invariata

TOTALE RISPONDENTI 100%