SWG SpA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Radar SWG - Tifo e razzismo

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

SWG

3. SOGGETTO COMMITTENTE

SWG

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

SWG

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

24-26 gennaio 2024

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

SWG SpA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

La Gazzetta dello Sport

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

8 febbraio 2024

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

sport, tifo, razzismo, costume, società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Totale Italia (N=800 interviste)

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

SWG SpA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

vedi Opzione b)

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

SWG SpA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	129	105	80	155	469

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

stratificato per zona di residenza e quote per età e genere e ponderato successivamente per le variabili di età, genere, zona di residenza, titolo di studio e voto alle ultime elezioni politiche

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, fascia d'età e zona di residenza. Margine d'errore massimo delle stime: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Sondaggio realizzato con tecnica online CAWI

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

SWG SpA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.758	% ……68,70
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……31,30

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Con quale delle affermazioni riportate è maggiormente d'accordo?
(base rispondenti: totale campione, N=800)

Le presenteremo una serie di comportamenti messi in atto da tifosi quando si assiste ad eventi sportivi dal vivo. Per ciascuno di essi le chiediamo una sua valutazione:
- insultare la propria squadra/il proprio campione se perde o gioca male
- intimidire un avversario con urla e cori
- insultare gli arbitri
- utilizzare fumogeni, petardi, ecc.
- scontrarsi fisicamente con i tifosi avversari
(base rispondenti: totale campione, N=800)

In alcuni casi, negli stadi, nei palazzetti o sui social, alcuni giocatori vengono presi di mira per le loro caratteristiche. Anche in questo caso chiediamo come valuta i seguenti comportamenti:
- insultare un giocatore per la sua nazionalità o le sue origini etniche
- dire ad un giocatore zingaro o ebreo
- fare il verso della scimmia o lanciare banane ai giocatori di colore
(base rispondenti: totale campione, N=800)

Durante la 21esima giornata del campionato di Serie A si è verificato un episodio di cori razzisti durante la partita Udinese-Milan. I cori erano diretti al portiere del Milan Mike Maignan che ha lasciato il campo insieme al resto della squadra in segno di protesta. In quali delle seguenti affermazioni si riconosce maggiormente?
(base rispondenti: totale campione, N=800)

Oltre a questo ultimo episodio di razzismo nei confronti di Maignan, ci sono stati vari episodi nel campionato di Serie A: lo scorso anno, ad esempio, l'espulsione di Romelu Lukaku in Juventus-Inter per aver festeggiato sotto alla curva bianconera in reazione ai cori razzisti a lui rivolti. Se pensa al ruolo dello sportivo come figura pubblica, indichi qual è il suo grado di accordo/disaccordo con le seguenti affermazioni:
- dovrebbero saper sfruttare queste occasioni, per sensibilizzare le persone su questi temi, anche a costo di prendere posizioni forti e di subire squalifiche
- sono persone considerate di esempio per i giovani e devono sapersi controllare
- uno sportivo professionista è una persona prima di tutto, è normale che reagisca alle offese
- sono figure pubbliche pagate per intrattenere, devono quindi sopportare qualsiasi cosa
(base rispondenti: totale campione, N=800)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.