DOXA SPA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Mobile B2C Strategy 2017

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

DOXA SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

MIP - CONSORZIO PER L`INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

MIP - CONSORZIO PER L`INNOVAZIONE NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE E DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

DAL 09/1 al 16/01/2017

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

DOXA SPA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

mymarketing.it
helpconsumatori.it
dailyonline.it
engage.it
giornaledellepmi.it
spotandweb.it
Wordpress.com

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

09-10/02/2017

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Analisi della fruizione di Internet (web e app) sui nuovi device, approfondimento sull'utilizzo di ciascun device anche in logica «second screen» e la fruizione online di news, social network, video e musica

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Individui 15-75 anni user internet, selezionati dal Panel Web di proprietà DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale tra gli iscritti al panel web di proprietà DUEPUNTOZERO RESEARCH SRL

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

DOXA SPA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ADRANO
AFRAGOLA
AGROPOLI
ALTAMURA
ANAGNI
ANCONA
ANGUILLARA SABAZIA
ANZIO
ANZOLA DELL'EMILIA
APRILIA
ARAGONA
ARCO
AREZZO
ARGENTA
ARIZZANO
ARTENA
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASOLO
AUGUSTA
AVERSA
AVOLA
BAGNACAVALLO
BAGNARA CALABRA
BAGNOLI DEL TRIGNO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARI
Barletta
BATTIPAGLIA
BEINETTE
BELLUNO
BELPASSO
BENEVENTO
BERGAMO
Biassono
BIELLA
BOLOGNA
BOLZANO
BOSCOTRECASE
BOTTICINO
BOVILLE ERNICA
BOVOLONE
BRACCIANO
BRESCIA
BRINDISI
BRISIGHELLA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

DOXA SPA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Procedura di selezione dei soggetti intervistati: campione selezionato in base quote di utenti internet (sesso, età, area geografica) che siano utilizzatori di un cellulare/smartphone per attività online

Ponderazione dei dati: ponderazione fatta su popolazione internet di riferimento

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione utilizzato 1010 casi
Con il campione di 1010 casi si calcola un margine di errore del 3.0%, al livello di confidenza del 95%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato utilizzando il panel web di proprietà Duepuntozero Research S.r.l., con metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).
Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

DOXA SPA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.017	% ……58,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……456	% 13,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.010	% ……29,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

DOTAZIONI INDIVIDUO
A TUTTI
S1. Tu personalmente possiedi….? (ruotare –leggere e registrare i si)

• Telefono cellulare, che permette solo di fare telefonate e inviare sms (che non permette di accedere a Internet e/o scaricare e installare applicazioni)
• Telefono cellulare (cosiddetto smartphone) che permette anche di navigare su internet e/o scaricare e installare applicazioni
• Nessuno di questi

DOTAZIONI FAMIGLIA
A TUTTI
S2. Quali di questi prodotti tecnologici possiedi tu personalmente o qualcuno della tua famiglia? (ruotare –leggere e registrare i si)
• Computer fisso
• Computer portatile (di qualunque dimensione e tipologia, compresi quindi anche i netbook e ultrabook, notebook)
• Tablet
• Consolle per videogiochi fissa (Playstation/Nintendo/Wii/ecc.)
• Consolle per videogiochi portatile (PSP/Nintendo DS/ecc.)
• Ebook Reader, ovvero dispositivo elettronico portatile per leggere libri e documenti in formato digitale (es. Kindle, Kobo, ecc.)
• Smart Tv, ovvero Tv connettibile ad Internet compresi i set-top-box che rendono connettibile qualsiasi Tv (Google Chromecast, Sky box, ecc.)
• Wearable (braccialetti e orologi fitness, smartwatch etc)
• Nessuno di questi

A TUTTI - PER SMARTPHONE A DOM.S1
S3. Pensa all'uso che fai dello smartphone, nell'ultimo mese ti è capitato di …?
1. Usare google/safari per andare sui siti/cercare qualcosa su internet
2. Usare App di messaging (whatsapp, facebook messenger, skype, viber, snapchat)
3. Andare sui social (Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, ecc.)
4. Usarlo come navigatore / usare le mappe
5. Visualizzare informazioni sul meteo
6. Leggere news di cronaca/attualità
7. Usare app/siti per fare acquisti (Amazon, Ebay, ecc.)
8. Giocare
9. Ascoltare musica
10. Usare App a supporto dei miei hobby/tempo libero (es. cucina, fitness, sport, ecc.)
11. Usare App utili al mio lavoro / App professionali
12. Usare altre App (trasporti, banche, etc) per rimanere in contatto con le aziende di cui sono cliente
13. Leggere/scrivere email
14. Fruire di contenuti video (YouTube, Rai Play, ecc.)

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.