ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

"Vino eccellenza d'Abruzzo" Il Montepulciano d'Abruzzo

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Pomilio Blumm

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Pomilio Blumm

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dall'1 febbraio 2013 all'1 febbraio 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul sito web cityrumors.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

13 febbraio 2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Cibo

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione adulta internauta residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	32	15	17	36	100

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana internauta in età adulta per genere e età

Margine di errore: 4,9%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI(Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……400	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) Lei conosce il Montepulciano d'Abruzzo, un vino DOC proveniente dal vitigno Montepulciano e prodotto in Abruzzo (da non confondersi con il Vino Nobile di Montepulciano prodotto in Toscana, nel comune di ononimo)

1) Si e mi capita di berlo spesso/talvolta
2) Si e mi capita di berlo ma raramente
3) Si, ma non lo bevo mai o quasi perché preferisco altri vini
4) Si ma non lo bevo perché sono astemio
5) Non conosco
(NON SO: 8%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 92%)

D2) Per finire le leggerò alcune opinioni espresse da altri intervistati prima di lei sul vino Montepulciano d'Abruzzo. Per ognuna le chiedo di esprimere il suo grado di accordo, ossia se è d'accordo:

1) Molto
2) Abbastanza
3) Poco
4) Per nulla

Il Montepulciano d'Abruzzo è …

1. uno dei più importanti grandi rossi d'Italia (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
2. proviene da uno dei più antichi vitigni d'Italia (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
3. è uno dei prodotti più tipici e caratteristici dell'Abruzzo (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
4. è un'eccellente prodotto per promuovere l'immagine dell'Abruzzo in Italia e all'estero (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D3) E se dovesse dare un voto da uno a dieci, come a scuola, alla campagna "Montepulciano d'Abruzzo", quale voto darebbe ad ognuno dei seguenti aspetti? Risponda tenendo conto che dieci significa ottimo e uno significa pessimo.
[0=Non sa – Non suggerire] _____

1. In generale (% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.