Eumetra Monterosa S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Il futuro del Nord-ovest: la città di Ivrea

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Italiana Editrice S.p.A. - La Stampa

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Italiana Editrice S.p.A. - La Stampa

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

12-14 dicembre 2016

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul quotidiano La Stampa

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

11 gennaio 2017

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiorenne residente nella città di Ivrea

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello comunale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	803				

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione di riferimento per sesso ed età

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……499	% ……
Rifiuti	cifra ……1.589	% ……66,50
Sostituzioni	cifra ……134	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……33,50

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

A1. Quanto è soddisfatto nel complesso del territorio in cui abita? Risponda tenendo conto di tutto: tranquillità, sicurezza, opportunità, servizi, lavoro, divertimenti, relax, persone che vi abitano, qualità dell'ambiente, ecc. Esprima un voto da 1 a 10, dove 1 corrisponde a "nessuna soddisfazione" e 10 corrisponde alla "soddisfazione massima".

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Percentuale di risposte: 100%; non so: 0%

A2. Parliamo del luogo in cui abita. Per ciascuna delle sue caratteristiche, che ora le leggo, potrebbe dire quanto lei personalmente è soddisfatto?
Esprima un voto da 1 a 10, dove 1 corrisponde a "nessuna soddisfazione" e 10 corrisponde alla "soddisfazione massima".

- Cura del territorio nel suo complesso (pulizia, decoro)
- Salubrità dell'ambiente e dell'aria
- Presenza di spazi verdi a disposizione delle persone (giardini pubblici, parchi)
- Opportunità di divertimento, relax,
- Presenza di negozi di tutti i tipi (supermercati o centri commerciali)
- Presenza di servizi per la collettività (poste, altri servizi pubblici vari)
- Presenza di scuole e opportunità di formazione qualificata ai diversi livelli (prescolare, scuola dell'obbligo fino all'università)
- Presenza di strutture sanitarie (ospedali, servizi ASL, farmacie, servizi di ambulanza, etc)
- Presenza di strutture sportive
- Presenza di strutture aggregative (associazioni per sport, tempo libero, cultura, etc.) per tutti, giovani e meno giovani
- Facilità di connessione con il resto del paese e con i collegamenti internazionali (facilità accesso treni veloci, aeroporti ...)

Percentuale di risposte: 100%; non so: 0%

A2a. E nello specifico per i giovani quanto ritiene soddisfacente il suo territorio in termini di …
• Luoghi di divertimento ed aggregazione per i giovani
• Iniziative culturali e sociali per i giovani (spettacoli, concerti…)
• Opportunità di continuare gli studi superiori ed universitari nel territorio

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Percentuale di risposte: 100%; non so: 0%

A3. E che cosa pensa invece della efficienza/qualità dei servizi del posto dove abita in termini di…?

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.