# *Euromedia Research*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

La diva del 2014

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Euromedia Research

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Diva e Donna

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Diva e Donna

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

24 novembre 2014

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# *Euromedia Research*

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato dal settimanale Diva e Donna

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

6 Gennaio 2015

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità e costume

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione maggiore di18 anni residente in Italia

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

## 10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

### Opzione a). Elenco dei Comuni

Elenco dei Comuni presso cui è stata effettuata almeno una intervista:

AREA NIELSEN 1 (Valle D'Aosta, Piemonte, Liguria, Lombardia)
GENOVA
MILANO
MONZA
BERGAMO
TORINO
NOVARA
SAVONA
CINISELLO BALSAMO
BUSTO ARSIZIO
CREMONA
CUNEO
Ventimiglia
Seregno
Paderno Dugnano
Cantù
Lodi
Ivrea
Biella
Corbetta
Agrate Brianza
Solaro
Merate
Lonate Pozzolo
Morbegno
Orzinuovi
Castiglione delle Stiviere
Santena
Domodossola
Masone
Santo Stefano Ticino
San Pellegrino Terme
Cellatica
Besnate
Rivanazzano
Bardonecchia
Villanova d'Asti
Pozzolo Formigaro

AREA NIELSEN 2 (Veneto , Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna)
Bologna
Forlì
Ferrara
Trieste

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Euromedia Research

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il campione è rappresentativo della popolazione italiana maggiore di18 anni

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è +/- 3.5% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (800 casi).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Intervista telefonica con questionario strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# *Euromedia Research*

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra ……1.493 | % ……74,91 |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……1.993 | % ……100,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1) Tra le seguenti donne che ora Le elencherò, chi considera la diva del 2014?
(Totale rispondenti: 100% campione)

Michelle Hunziker
Maria Elena Boschi
Marica Pellegrinelli
Maria De Filippi
Belen Rodriguez
Amal Clooney
Alena Seredova
Ilaria D'Amico
Barbara D'Urso
Agnese Renzi
Nessuna di queste/Non si esprime…3.7%

2) Qual è la caratteristica principale che possiede o definisce la donna italiana che Lei considera la "diva" del 2014?
(Totale rispondenti: 100% campione)

La professionalità e la bravura
La personalità e il carisma
La forza e il coraggio
La simpatia
La bellezza
La sensualità
Il successo
Non si esprime: 1.5%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.