



TNS Italia Srl
Via Bolama, 11/3 - 13
20126 Milano - Italia
tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.)
fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18
00186 Roma - Italia
tel. (+39) 06 45 40 23 00
fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com
www.tns-global.it

SONDAGGIO TNS Italia srl
"ELEZIONE PRODOTTO DELL'ANNO 2010"
indagine ideata e realizzata da TNS Infratest oggi
TNS Italia srl

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

Autore: TNS Infratest oggi TNS Italia srl

Committente e Acquirente: dati di proprietà di Marketing & Innovazione Italia srl

Tipo di rilevazione:

CAWI on-line

Oggetto del sondaggio:

Elezione del Prodotto dell'Anno

Universo di riferimento e unità intervistate:

popolazione italiana 15-65 anni

Tipo di campione e criteri di estrazione:

campione rappresentativo per sesso, età, area geografica, ampiezza centro

Estensione territoriale:

nazionale

Date di realizzazione sondaggio:

dal 22 Settembre al 7 ottobre 2009

Metodo di raccolta delle informazioni:

Questionario on-line con inserimento delle immagini dei prodotti da valutare

Testo integrale delle domande rivolte agli intervistati:



Membro Esomar ed Assirm

Sede legale: Via Valtellina, 63 - 20159 Milano - Italia
Cod. Fisc. e P. IVA IT 01262720152
REA MI-579520
Cap. Soc. €161.371,00



TNS Italia Srl
Via Bolama, 11/3 - 13
20126 Milano - Italia
tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.)
fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18
00186 Roma - Italia
tel. (+39) 06 45 40 23 00
fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com
www.tns-global.it

Domanda 1 Il prodotto che mi attira di più

Domanda 2 Il o i prodotti che avete già provato

Domanda 3 Per ciascun prodotto utilizzato, segnate se siete stati MOLTO soddisfatti

Domanda 4 Ecco alcune frasi riguardanti i nuovi prodotti e la marca. Vi preghiamo cortesemente di indicare se vi ritenete: completamente d'accordo; abbastanza d'accordo; non completamente d'accordo; per niente d'accordo

Item 1: I nuovi prodotti sono in definitiva poco differenti dai prodotti esistenti

Item 2: Non ci sono abbastanza nuovi prodotti

Item 3: Amo provare nuovi prodotti

Item 4: Sono pronto/a a pagare più caro un nuovo prodotto se questo mi soddisfa

Domanda 5 Personalmente, dall'innovazione mi attendo prima di tutto che mi proponga dei prodotti

Item 1: Più naturali

Item 2: Con delle nuove tecnologie

Item 3: Che abbiano più sapore e gusto

Item 4: Che mi facciano risparmiare tempo

Item 5: Che possa portare con me ovunque

Item 6: Che mi divertano

Item 7: Che abbiano un miglior rapporto qualità-prezzo

Item 8: Che migliorino la mia salute

Item 9: Che abbiano confezioni pratiche

Item 10: Che rispettino l'ambiente

Item 11: Che abbiano un insieme di gusti, profumi, ingredienti nuovi

Item 12: Unici, distintivi che giustifichino prezzi superiori rispetto ai prodotti attuali

Item 13: Che mi aiutino a tenere sotto controllo il mio peso (mini- porzione; prodotto light)

Item 14: Che mi aiutino a migliorare il mio aspetto fisico

Item 15: Che favoriscano un consumo responsabile (minimizzando l' impatto su società ed ambiente)

Domanda 6 Per Lei quanto è importante la marca al momento dell'acquisto?

Domanda 10-10a Pensando ai prodotti di tipo ALIMENTARE elencati nelle colonne a fianco, per ciascuna tipologia di prodotto potrebbe indicare che cosa si aspetta dall'innovazione? Si aspetta prodotti...

Domanda 11 Pensando ai prodotti per la CURA DELLA PERSONA, IGIENE PERSONALE, SALUTE elencati nelle colonne a fianco, per ciascuna tipologia di prodotti potrebbe indicare che cosa si aspetta dall'innovazione? Si aspetta prodotti...

Domanda 12 Pensando ai prodotti per la CASA E PRODOTTI VARI elencati nelle colonne a fianco, per ciascuna tipologia di prodotti potrebbe indicare che cosa si aspetta dall'innovazione? Si aspetta prodotti...

Domanda 13 Pensando, infine, ai PICCOLI E GRANDI ELETTRODOMESTICI elencati nelle colonne a fianco, per ciascuna tipologia di prodotti potrebbe indicare che cosa si aspetta dall'innovazione? Si aspetta prodotti...

Domanda 0.1 Ha mai sentito parlare di Prodotto dell'Anno?

Domanda 0.2 Questo è il logo di Prodotto dell'Anno. L'ha mai visto prima?

Domanda 0.3 Dove ha visto il logo Prodotto dell'Anno?



Membro Esomar ed Assirm



TNS Italia Srl
Via Bolama, 11/3 - 13
20126 Milano - Italia
tel. (+39) 02 27 07 2.1 (ric. aut.)
fax (+39) 02 27 07 22 00

Corso Vittorio Emanuele II, 18
00186 Roma - Italia
tel. (+39) 06 45 40 23 00
fax (+39) 06 67 93 676

tns.italia@tns-global.com
www.tns-global.it

Domanda 0.4 Se Lei vedesse un prodotto con il logo Prodotto dell'Anno, in che misura la presenza del logo modificherebbe la sua intenzione ad acquistare quel prodotto?

Numero persone contattate:

Per le interviste CAWI:

- totale mail inviate: 57264
- interviste complete: 8.014
- fuori quota/non complete : 2.445

Percentuale di persone che hanno risposto a ciascuna domanda:

informazione allegata ai risultati del sondaggio (cfr. % non sa)

Verifica della coerenza delle risposte:

Controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI (per la parte online).

Rappresentatività dei risultati:

il margine di errore assoluto sui risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è del +/- 1,1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (8.014 casi)



Membro Esomar ed Assirm