

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "L'Osservatorio mensile. Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS Srl

Soggetto committente: Findomestic

Soggetto acquirente: Findomestic

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 9-14 novembre 2012

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

- MF-DJ, ANSA, Helpconsumatori.it, Cardeditori.com, Italia Oggi, Rapporti24 Impresa (Il Sole 24 Ore)

Data di pubblicazione o diffusione: 11-12 dicembre 2012

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione attiva 18-64enne + pensionati e cassaintegrati nella medesima classe di età (fonte: Istat 2011)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale. (in allegato A è specificato l'elenco dei Comuni presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista)

Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione): campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento stratificato per quote di sesso per area geografica, sesso per età, titolo di studio. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per le variabili di sesso per età, sesso per area geografica e titolo di studio.

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0,9% e +/- 4,3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (499 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite interviste online (CAWI)

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	499	5.0%
Rifiuti	9054	91.0%
Sostituzioni	401	4.0%
Totale contatti effettuati	9954	100%

S1. Lei è:

Uomo	1	
Donna	2	

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S2. Potrebbe gentilmente indicarmi la sua età?

[...]

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S3. In che regione abita?

Valle d'Aosta	1
Piemonte	2
Lombardia	3
Liguria	4
Trentino Alto Adige	5
Friuli Venezia Giulia	6
Veneto	7
Emilia Romagna	8
Toscana	9
Umbria	10
Marche	11
Lazio	12
Abruzzo	13
Molise	14
Campania	15
Basilicata	16
Calabria	17
Puglia	18
Sicilia	19
Sardegna	20

Non sa = 0%

Totale rispondenti = 100%

S4. Qual è la Sua professione attuale? (singola)

ATTIVI

1. *imprenditore*
2. *libero professionista*
3. *commerciante/esercente*
4. *artigiano*
5. *agricoltore*
6. *proprietario, con rendita*
7. *altro lavoro autonomo*
8. *insegnante/docente*
9. *dirigente, alto funzionario*
10. *quadro intermedio*
11. *impiegato pubblico*
12. *impiegato privato*
13. *militare, paramilitare*
14. *religioso*
15. *operaio/esecutivo/comMESSO/bracciante*
16. *altro lavoro dipendente*

NON ATTIVI

17. *cassa integrazione*
18. *pensionato*
19. *disoccupato/in cerca di prima occupazione*
20. *studente*
21. *casalinga*
22. *altro non occupato*
23. *non indica = 0% Totale rispondenti = 100%*

S5. Qual è l'ultimo titolo di studio che ha conseguito? (singola; la quota di controllo considera solo la scomposizione macro Laureati/Non laureati, non il dettaglio)

LAUREATI

1. *Dottorato*
2. *Master post laurea specialistica /quadriennale*
3. *Laurea specialistica /laurea vecchio ordinamento*
4. *Master post laurea breve*
5. *Laurea breve (3 anni)*

Automobile usata	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Automobile elettrica	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Viaggi/ vacanze	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Motociclo/ Scooter	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a microonde, robot domestico, ecc.	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore, ecc	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Mobili	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Tablet/e-book	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%
Ristrutturazione casa/ appartamento	1	2	3	4	5	Non sa = 0% Tot. Risp. = 100%

**LE DOMANDE DALLA 8 ALLA Q8.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI ACQUISTARE
PROBABILMENTE O SICURAMENTE NEI PROSSIMI 3 MESI CIASCUNO DEI BENI SOPRA INDICATI**

8. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile nuova**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

9. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **automobile usata**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

10. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi nel prossimo mese un'**automobile elettrica**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 16% Totale rispondenti = 84%

11. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi un **motociclo/uno scooter**. Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

12. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

13. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi una **fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

14. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

15. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico, ecc..** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

16. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

17. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **telefoni cellulari/smartphone.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 1% Totale rispondenti = 99%

18. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **un tablet/e-book.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

19. Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **dei mobili.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.13 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **una casa/un appartamento.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 8% Totale rispondenti = 92%

Q8.14 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo.** Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.15 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente acquisterà personalmente nei prossimi 3 mesi **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.16 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **ristrutturerà casa**. Quanto pensa di spendere al massimo globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q8.17 Lei mi ha detto che probabilmente/sicuramente nei prossimi 3 mesi **farà un viaggio/una vacanza**. Quanto pensa di spendere al massimo? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ | _ | _ | _ | _ |

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(hanno intenzione di acquistare un'auto elettrica nei prossimi tre mesi)

Q7bis. Ha detto di voler acquistare nei prossimi tre mesi un'automobile elettrica. Più precisamente quale tipologia di automobile intende acquistare?

1. Un'automobile ibrida
2. Un'automobile elettrica
3. Una minicar elettrica
4. Altro e cioè _____
5. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

20. Le leggerò ora ancora una serie di beni e servizi. Per ciascuno di essi vorrei che lei mi dicesse se lo ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre. (RUOTARE L'ORDINE DI LETTURA DEI BENI/SERVIZI AD OGNI INTERVISTA)

	SI	NO	
Automobile nuova	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Automobile usata	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Automobile elettrica	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Motociclo/Scooter	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Telefoni cellulari/smartphone	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Tablet/e-book	1	2	Non sa = 0%

			Totale rispondenti = 100%
Mobili	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Fotocamera, videocamera, console/videogame	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Casa/appartamento	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Ristrutturazione casa/appartamento	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Viaggi/vacanze	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
Attrezzature fai-da-te per casa o giardino	1	2	Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

LE DOMANDE DALLA Q21.1 ALLA Q21.17 SONO DA PORRE A CHI HA DICHIARATO DI AVERE ACQUISTATO UNO DEI BENI SOPRA INDICATI NEL MESE DI OTTOBRE

Q21.1 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre una **automobile nuova**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.2 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre una **automobile usata**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 17% Totale rispondenti = 83%

Q21.4 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre un **motociclo/uno scooter**. Quanto ha speso per questo acquisto? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.5 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre degli **elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore**. Quanto ha speso **globalmente per questo/i acquisto/i?** (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.6 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre degli **elettrodomestici bruni, tipo TV, Hi-Fi, ecc.** Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.7 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre dei **piccoli elettrodomestici tipo frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.8 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre **PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.9 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre **telefoni cellulari/smartphone**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Q21.10 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre **un tablet/e-book**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.11 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre **dei mobili**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.12 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre **una fotocamera, videocamera, console/videogame**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 3% Totale rispondenti = 97%

Q21.13 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre **delle attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.14 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre **una casa/un appartamento**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO I _ I _ I _ I _ I _ I

Non sa = 30% Totale rispondenti = 70%

Q21.15 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre **ha ristrutturato casa**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 4% Totale rispondenti = 96%

Q21.16 Lei mi ha detto che nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre **ha fatto un viaggio/una vacanza**. Quanto ha speso globalmente? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q21.17 Lei mi ha detto che ha acquistato nel corso dell'ultimo mese, il mese di ottobre **delle attrezzature fai-da-te per casa o giardino**. Quanto ha speso globalmente per questo/i acquisto/i? (REGISTRARE CIFRA SENZA DECIMALI)

EURO |_|_|_|_|_|_|_|

Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

(per ogni bene acquistato nel mese precedente)

32bis. Per quale ragione ha acquistato...

- *Automobile nuova* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Automobile usata* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Automobile elettrica* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Motociclo/scooter* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Elettrodomestici bruni tipo TV, Hi-Fi* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Piccoli elettrodomestici: frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, robot domestico* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Elettrodomestici bianchi tipo lavatrice, lavapiatti, frigorifero, climatizzatore* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *PC portatile o fisso/stampanti/hard disk esterno/altre periferiche* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Telefoni cellulari/smartphone* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Tablet/e-book* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Mobili* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Fotocamera, videocamera, consolle/videogame* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Attrezzature sportive (bicicletta, pattini, ecc.) e/o abbigliamento sportivo* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Attrezzature fai-da-te per casa o giardino* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%
- *Casa/appartamento* → non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Risposte:

1. Per risparmiare
2. Ho comprato casa
3. L'attuale si è rotta/o guastato/a
4. Perché l'attuale è obsoleto/a
5. Per fare un regalo
6. Perché ne ho bisogno, non l'avevo prima
7. Per avere un prodotto fortemente innovativo
8. Perché mi piaceva più di quello che possedevo
9. Per fare un investimento
10. Perché ho intenzione di sposarmi/di andare a convivere
11. Perché è la prima casa che acquisto
12. Perché l'attuale è troppo piccola
13. Altro e cioè _____

(hanno acquistato un'auto elettrica nell'ultimo mese)

32ter. Ha detto di aver acquistato nell'ultimo mese un'automobile elettrica. Più precisamente quale tipologia di automobile ha acquistato?

1. Un'automobile ibrida
2. Un'automobile elettrica
3. Una minicar elettrica
4. Altro e cioè _____
5. Non sa = 0% Totale rispondenti = 100%

Q44. Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

1. Sì, del tutto
2. Sì, in parte
3. No
4. non indica = 2% Totale rispondenti = 98%

Q54. Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?

- Alta
- Medio alta
- Media
- Medio bassa
- Bassa
- Non indica = 1% Totale rispondenti = 99%

47. Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

1. Sì
2. No
3. non sa, non indica = 9% Totale rispondenti = 91%

48. Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Non sa = 19% Totale rispondenti = 81%

(non sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese)

49. Nell'ultimo mese le è stata concessa qualcuna delle seguenti forme di finanziamento?

1. Mutuo
2. Prestito personale
3. Credito al consumo
4. Altre forme di prestito
5. Prestito da parenti/amici
6. Nessuna di queste
7. Non indica = 4% Totale rispondenti = 96%

53. È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

1. Sì, è cambiato ed è più stabile
2. Sì, è cambiato ed è meno stabile
3. Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
4. No, non è cambiato
5. Non sa = 2% Totale rispondenti = 98%

Verifica della coerenza delle risposte:

controllo preventivo effettuato tramite sistema CAWI, secondo gli standard di qualità ASSIRM.

ALLEGATO A

Elenco dei Comuni italiani presso i quali è stata effettuata almeno un'intervista

Comune
ACQUASPARTA
ALESSANO
ALGHERO
ANZIO
ARCADE
ARDEA
ARSIE'
ASSISI
AVELLINO
AZZANO DECIMO
BAGNACAVALLO
BAGNOLO MELLA
BARI
BEINASCO
BENEVENTO
BITONTO
BOLLATE
BOLOGNA
BOSCOREALE
BOVALINO
BOVISIO MASIAGO
BRA
BRIGNANO GERA D'ADDA
BRINDISI
BUCCHIANICO
BUDONI
BUSSOLENO
CAGLIARI
CAIRATE
CALENZANO
CAMPOBASSO
CANZO
CARBONIA
CARNATE
CARPI
CARRARA
CASALBORDINO
CASALE MONFERRATO
CASALVIERI
CASARANO
CASELLE TORINESE

CASIRATE D'ADDA
CASTEL D'ARIO
CASTEL SAN GIOVANNI
CASTELCOVATI
CASTELLAMMARE DI STABIA
CASTELLEONE
CASTROVILLARI
CATANIA
CENTO
CEREA
CERTALDO
CESANO MADERNO
CESENA
CESENATICO
CHIERI
COLLECCHIO
COLLEGNO
COLOGNA VENETA
COLOGNO MONZESE
CONEGLIANO
CORNATE D'ADDA
COSENZA
CREMONA
CUSAGO
CUSANO MILANINO
DESIO
DUBINO
ELMAS
ENNA
ERCOLANO
FAENZA
FASANO
FICARAZZI
FILAGO
FIRENZE
FOGGIA
FONDI
FONDO
FORMIGINE
FORNACETTE
FORNOVO SAN GIOVANNI
GENOVA

GIOIA DEL COLLE
GIULIANOVA
GIUSSANO
GRADISCA D'ISONZO
GRANAROLO DELL'EMILIA
GRANDATE
GREGGIO
GROTTAFERRATA
GUARDAVALLE
IMOLA
INZAGO
ITALIA
LA SPEZIA
LACCHIARELLA
LASNIGO
LAVELLO
LECCO
LEGNAGO
LESSONA
LINAROLO
LIPOMO
LIVORNO
LUCCA
LUCERA
LUSERNA S.GIOVANNI
MALO
MANFREDONIA
MANOCALZATI
MARCIANISE
MASSA
MASSA LUBRENSE
MASSIGNANO
MAZARA DEL VALLO
MAZZANO
MEANA SARDO
MEDA
MEDICINA
MESTRE
MILANO
MIRA
MISSAGLIA
MODENA
MONCALIERI
MONFALCONE
MONOPOLI

MONREALE
MONTECOPIOLO
MONTEPORZIO CATONE
MONTEROSSO ALMO
MONTEVARCHI
MONTODINE
MONZUNO
MORNAGO
MAGENTA
NAPOLI
NOGARA
NOVA MILANESE
NUORO
OLBIA
OLGIATE OLONA
OMEGNA
ORISTANO
ORTA DI ATELLA
ORTOVERO-SAVONA
OZZANO DELL'EMILIA
PADOVA
PALAZZOLO ACREIDE
PALERMO
PALIANO
PALOSCO
PANTELLERIA
PARABIAGO
PARMA
PECCIOLI
PERUGIA
PESARO
PESCANTINA
PESCARA
PESCAROLO ED UNITI
PIANORO
PIETRAGALLA
PIEVE A NIEVOLE
PIOSSASCO
PISA
PISTOIA
POLESELLA
POMEZIA
PONT SAINT MARTIN
PONTE A EGOLA
PORCARI

PORDENONE
PORTOFERRAIO
POTENZA
PRATO
PROCCHIO
PROSERPIO
PULSANO
QUARTU SANT'ELENA
RASTIGNANO
RAVENNA
RECCO
REGGIO CALABRIA
REGGIO EMILIA
RHO
RIMINI
RIVOLI
ROCCA PRIORA
ROMA
ROMANO C.SE
ROVIGO
ROZZANO
RUVO DI PUGLIA
S.MAURIZIO D'OPAGLIO
SAGRADO
SAINT VINCENT
SALERNO
SAN CATALDO
SAN GIORGIO JONICO
SAN GIOVANNI IN PERSICETO
SAN GIULIANO MILANESE
SAN LAZZARO DI SAVENA
SAN TAMMARO
SAN VENDEMIANO
SAN VITO AL TAGLIAMENTO
SANDRIGO
SANGIANO
SANNAZZARO DE' BURG.
SANREMO
SANTA MARIA DI LICODIA
SANTENA
SANTI COSMA E DAMIANO
SASSARI
SASSUOLO
SCHIO
SCORZE'

SEDILO
SERINA
SESTO SAN GIOVANNI
SETTALA
SEVESO
SIENA
SIRONE
SONA
SONNINO
SORISO
SPEZZANO DELLA SILA
SPILIMBERGO
SPOLTORE
TALAMONA
TARANTO
TARCENTO
TEANO
TERAMO
TERMOLI
TORINO
TORRE S. SUSANNA
TORREBELVICINO
TORRITA DI SIENA
TORTONA
TRAPANI
TRENTO
TRICASE
TRIESTE
TROIA
TUSCANIA
VALDUGGIA
VALENZANO
VALMADRERA
VANZAGHELLO
VAPRIO D'ADDA
VARESE
VASTO
VENARIA REALE
VENTURINA
VERONA
VIAREGGIO
VICENZA
VILLA DI VILLA
VILLANOVA D'ALBENGA
VILLARICCA

VISANO