



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. Titolo del sondaggio: "LE ASPETTATIVE DELLE AZIENDE PER L'INIZIO DEL PERIODO POST-COVID"

2. Soggetto che ha realizzato il sondaggio: Ipsos S.r.l.

3. Soggetto committente: Camera di Commercio Padova

4. Soggetto acquirente: Camera di Commercio Padova

5. Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: 20 maggio-9 giugno 2021

6. Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio (pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web): <https://www.pd.camcom.it/camera-commercio/notizie/immagini-e-file/slide-indagine-ipsos-2021-aziende-padovane/view>

7. Data di pubblicazione o diffusione: 11 novembre 2021

8. Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.): le vacanze degli italiani

9. Popolazione di riferimento: Dirigenti/ titolari di aziende con sede nella città e provincia di Padova

10. Estensione territoriale del sondaggio: città e provincia di Padova

11. Metodo di campionamento (inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento): campionamento per **classe dimensionale** delle aziende in termini di addetti, **settore di appartenenza** e collocazione territoriale. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

12. Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1.4% e +/- 6.9% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (200 casi)

13. Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CATI (Computer Telephone Web Interviews)

14. Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	200	36%
Rifiuti/Sostituzioni	363	64%
Totale contatti effettuati	563	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande *(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

S.0 Quale è la Sua qualifica all'interno dell'azienda/attività? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Presidente/ Vicepresidente/ Esponente del CDA
2. Amministratore Delegato/ Legale Rappresentante/ Amministratore Unico
3. Imprenditore/Titolare/Socio
4. Direttore Generale
5. CFO / responsabile amministrativo / direttore finanziario / responsabile del controllo di gestione
6. Altro

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S.1 La sua azienda/attività ha la sede in Padova città o in provincia di Padova? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Padova Città
2. Provincia di Padova

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S.2 Lei incluso, mi sa dire quanti dipendenti ed addetti lavorano nella sua azienda/attività?

RISPOSTA SINGOLA

1. 1 addetto
2. 2-5 addetti
3. 6-9 addetti
4. 10 -19 addetti
5. 20-49 addetti
6. 50 addetti e oltre

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S.3 In quale settore opera la sua azienda/attività?

RISPOSTA SINGOLA

1. Agricoltura
2. Manifattura
3. Costruzioni
4. Commercio
5. Servizi

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S.4 La sua è una azienda artigiana? **RISPOSTA SINGOLA**

1. Sì
2. No

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

S.5 Nei diversi periodi di lockdown del 2020-2021 la sua azienda - **RISPOSTA SINGOLA**

1. Ha avuto momenti di chiusura totale
2. Non è mai stata completamente chiusa ma ha ridotto le proprie attività
3. Ha aumentato le proprie attività
4. Non ha subito sostanziali modifiche dell'attività

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A – LA SITUAZIONE OGGI: RISCHI E OPPORTUNITA'

A2. Nella sua opinione quando si potrà idealmente tornare ad una normalità

RISPOSTA SINGOLA

- *da un punto di vista sanitario*

1. entro i prossimi due/tre mesi, verso settembre 2021
2. entro la fine dell'anno, dicembre 2021
3. nel primo semestre del 2022
4. nella seconda metà del 2022 o anche più in là nel tempo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

- *da un punto di vista di ripresa delle attività economiche e produttive*

1. entro i prossimi due/tre mesi, verso settembre 2021
2. entro la fine dell'anno, dicembre 2021
3. nel primo semestre del 2022
4. nella seconda metà del 2022 o anche più in là nel tempo

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A3. Secondo lei l'emergenza causata dal Corona Virus porterà...

RISPOSTA SINGOLA

- *alla sua azienda/attività/azienda per cui lavora*

1. esclusivamente problemi e rischi
2. più problemi e rischi ma anche qualche opportunità
3. qualche problema ma soprattutto opportunità
4. solo opportunità

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

- *alle aziende del territorio padovano nel suo complesso*

1. esclusivamente problemi e rischi
2. più problemi e rischi ma anche qualche opportunità
3. qualche problema ma soprattutto opportunità
4. solo opportunità

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A.4 Quali sono i problemi e i RISCHI che la sua azienda dovrà affrontare nei prossimi 6-9 mesi?

(POSSIBILE MULTIPLA)

1. Approvvigionarsi di materie prime/dei prodotti/problemi con i fornitori
2. Avere accesso al credito/ai prestiti
3. Difficoltà nel recupero crediti
4. Avere liquidità per far fronte alle spese correnti
5. Un incremento delle pratiche burocratiche
6. Trovare nuovi clienti
7. Ritrovare i clienti di prima
8. Aumento della concorrenza
9. Perdita di commesse/ordini dall'Italia

10. Perdita di commesse/ordini dall'estero
11. Una riduzione del potere d'acquisto delle persone/famiglie
12. Una riduzione del turismo/dell'indotto turistico
13. Riduzione degli investimenti nelle infrastrutture di collegamento/grandi opere da parte dello Stato
14. Riduzione degli investimenti nelle infrastrutture telematiche/banda larga/5G
15. Riduzione della collaborazione tra le aziende/collaborazione nella filiera
16. Garantire il distanziamento tra i dipendenti
17. Altro (specificare)

(Totale rispondenti : 99% - Non sa: 1%)

A.5 Quali sono le OPPORTUNITA' che la sua azienda potrà sfruttare o cogliere nel prossimo futuro?
(POSSIBILE MULTIPLA)

1. Avere accesso facilitato al credito
2. Spingere sull'export/sviluppare l'export
3. Spingere sulla digitalizzazione/sviluppare la digitalizzazione dell'azienda
4. Avere semplificazioni burocratiche
5. Trovare più facilmente personale qualificato
6. Trovare più facilmente personale a basso costo
7. Riduzione della competizione
8. Maggiori commesse/ordini da aziende italiane
9. Maggiori commesse/ordini da aziende straniere/dall'estero
10. Voglia di spendere da parte delle famiglie/individui
11. Voglia di fare vacanze da parte delle famiglie/individui
12. Spinta ad un consumo "italiano"/del "made in Italy"/del turismo Italiano in Italia
13. Incremento degli investimenti nelle infrastrutture di collegamento/grandi opere da parte dello Stato
14. Incremento degli investimenti nelle infrastrutture telematiche/banda larga/5G
15. Aumento della collaborazione tra le aziende/collaborazione nella filiera
16. Attivazione delle consegne a domicilio
17. Altro (specificare)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A.8 Parlando di burocrazia e semplificazione, quale frase rispecchia maggiormente la sua opinione per affrontare la situazione complessiva dei prossimi mesi? (RISPOSTA SINGOLA)

1. È necessaria una semplificazione per favorire l'iniziativa dei singoli a qualsiasi costo
2. È necessaria una semplificazione anche se bisognerà mantenere vigilanza per evitare comportamenti scorretti
3. Non si deve modificare nulla; non è il momento per cambiare procedure e regole
4. È necessario intensificare ulteriormente controlli attraverso procedure e regole stringenti per evitare comportamenti scorretti.

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A.9 Pensando al territorio in cui la sua azienda opera, quale di queste frasi descrive meglio la situazione in termini di cooperazione tra imprese? Lei direbbe che le aziende del territorio... (risposta singola)

1. collaborano e fanno sistema tra di loro solo se operano nello stesso settore/filiera
2. collaborano e fanno sistema tra di loro indipendentemente dal settore, cercando sinergie più ampie
3. non collaborano ma operano in un'ottica fortemente competitiva

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A.10 Le aziende nel loro operare economico hanno anche riflessi sociali nei territori dove svolgono le loro attività. Secondo lei quanto le aziende del padovano si sentono coinvolte e responsabili rispetto al loro ruolo di sostegno e di sviluppo sociale del territorio dove operano? (risposta singola)

1. Molto coinvolte
2. Abbastanza coinvolte
3. Poco coinvolte
4. Per nulla coinvolte

B – LE AZIONI A SUPPORTO DELLE AZIENDE

A TUTTI

Parliamo ora dei provvedimenti che il Governo ha varato in supporto all'economia

B1. Lei quanto direbbe di conoscere i provvedimenti che il governo ha varato in supporto all'economia. Mi riferisco in particolare ... Risposta Singola

A. *al Recovery Fund o Fondo per la ripresa definito a livello Europeo*

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco a grandi linee di cosa si tratta
3. Ne ho solo sentito parlare ma non ne conosco i contenuti
4. Non ne so nulla

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

B. *al PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza*

1. Conosco molto bene di cosa si tratta
2. Conosco a grandi linee di cosa si tratta
3. Ne ho solo sentito parlare ma non ne conosco i contenuti
4. Non ne so nulla

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SE CONOSCONO Recovery e/o PNRR

B2a. In generale come valuta i provvedimenti che il governo ha varato in supporto all'economia? Risposta Singola

1. Molto adeguati alla situazione
2. Abbastanza adeguati alla situazione
3. Poco adeguati alla situazione
4. Per nulla adeguati alla situazione

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

B3. Secondo lei le missioni di spesa previste dal PNRR (Piano nazionale di ripresa e resilienza) ? Risposta Singola

1. Non sono una risposta efficace ai problemi delle aziende e dell'economia,
2. Sono provvedimenti che vanno nella giusta direzione in un orizzonte temporale di medio termine (2/3 anni) ma poi andranno rivisti/incrementati
3. Sono provvedimenti che vanno nella giusta direzione in un orizzonte temporale di lungo termine (5-10 anni)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

A tutti

B5. Pensando alla Camera di Commercio, quanto ritiene che possa essere di supporto e accompagnamento alla sua azienda rispetto agli aspetti che mi ha citato ...

1. Molto
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per niente

• Rivoluzione verde e transizione ecologica	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)</i>
• Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)</i>
• Istruzione e ricerca	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)</i>
• Infrastrutture per una mobilità sostenibile	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)</i>
• Inclusione e coesione sociale	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)</i>
• Salute	<i>(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)</i>

C – PROSPETTIVE FUTURE DELL’AZIENDA E NUOVI INVESTIMENTI

A tutti

C1. Pensando ai prossimi 2 anni, quali prospettive intravede per la sua attività/azienda? **Risposta Singola**

1. Stiamo pensando di chiudere
2. Dovremo vedere come si chiuderà quest’anno per prendere delle decisioni
3. Procederemo come abbiamo sempre fatto
4. Stiamo programmando degli investimenti per svilupparci
5. Stiamo già investendo per cogliere alcune opportunità

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Se codice 1 o 2 A C1

C2. Per quali motivi state pensando di chiudere o non sapete se continuare l’attività? **SPONTANEA - Possibile multipla**

1. Pensionamento/anzianità/motivazioni non legate alla pandemia
2. Non riusciamo a coprire le spese/lavoriamo in perdita o alla pari/ senza guadagno
3. Gli sforzi non sono ripagati dai guadagni che abbiamo
4. Faticiamo ad avere accesso al credito
5. Siamo indebitati e non riusciamo a rientrare
6. Non riusciamo più a garantire gli stipendi ai dipendenti
7. Continuiamo a perdere clienti
8. Non riusciamo a trovare nuovi clienti
9. Abbiamo lo sfratto dei locali
10. Altro (risposta aperta)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Se codice 4 o 5 A C1

C3. Su quali aspetti pensate di investire/state già investendo? **SPONTANEA - Possibile multipla**

1. Per sviluppare l’industria 4.0
2. Per entrare in nuovi mercati/settori in Italia
3. Per estendere la nostra attività in altri Paesi
4. Per migliorare la nostra sostenibilità e attenzione all’ambiente
5. Per semplificare i processi aziendali
6. Per sviluppare l’e-commerce

7. Per migliorare l'offerta formativa che forniamo ai nostri dipendenti
11. Altro (risposta aperta)

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Se cod. 1,2,4,5 a C1

C4. Quanto la pandemia ha influito su questa decisione che avete preso / state prendendo in merito alla vostra attività? [Risposta singola](#)

1. Molto, è stato principalmente a seguito della pandemia che abbiamo preso questa decisione
2. Abbastanza
3. Poco
4. Per nulla, avevamo già in mente di procedere in questa direzione

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ALTRE INFORMAZIONI DI PROFILO AZIENDA-RISPONDENTE
--

Le chiederò alcune ultime informazioni sulla sua azienda e su di lei per classificare le sue risposte

Z.2A La sua azienda attualmente fa export, cioè commercializza prodotti o servizi anche al di fuori del territorio italiano?

1. Sì, la mia azienda fa export direttamente
2. Sì, la mia azienda esporta indirettamente tramite i principali committenti
3. No

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SE NO A Z2A

Z.2B Lei pensa che nei prossimi 3/ 5 anni la sua azienda inizierà a fare export? [Leggere - risposta singola- revert 1-4/4-1](#)

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

Z.3A La sua azienda attualmente fa e-commerce, cioè commercializza prodotti o servizi tramite internet?

1. Sì, tramite proprio sito
2. Sì tramite marketplace (amazon, ebay)
3. No, non facciamo e-commerce

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

SE NO A Z.3A

Z.3B Lei pensa che nei prossimi 3/ 5 anni la sua azienda inizierà a fare e-commerce?

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no

(Totale rispondenti : 100% - Non sa: 0%)

ALLEGATO A Elenco comuni

PADOVA - PD
ABANO TERME - PD
AGNA - PD
ALBIGNASEGO - PD
ANGUILLARA VENETA - PD
ARZERGRANDE - PD
BATTAGLIA TERME - PD
BORG VENETO - PD
BORGORICCO - PD
BOVOLENTA - PD
CADONEGHE - PD
CAMPO SAN MARTINO - PD
CAMPODARSEGO - PD
CAMPODORO - PD
CANDIANA - PD
CARCERI - PD
CARMIGNANO DI BRENTA - PD
CARTURA - PD
CASALE DI SCODOSIA - PD
CASTELBALDO - PD
CERVARESE SANTA CROCE - PD
CITTADELLA - PD
CODEVIGO - PD
CONSELVE - PD
CURTAROLO - PD
ESTE - PD
FONTANIVA - PD
GALLIERA VENETA - PD
GALZIGNANO TERME - PD
GRANTORTO - PD
LEGNARO - PD
LIMENA - PD
LOREGGIA - PD
MASERA' DI PADOVA - PD
MASSANZAGO - PD
MEGLIADINO SAN VITALE - PD
MESTRINO - PD
MONSELICE - PD
MONTAGNANA - PD
MONTEGROTTO TERME - PD
NOVENTA PADOVANA - PD
OSPEDALETTO EUGANEO - PD
PIOMBINO DESE - PD

PIOVE DI SACCO - PD
POLVERARA - PD
PONSO - PD
PONTE SAN NICOLO' - PD
POZZONOVO - PD
RUBANO - PD
SAN GIORGIO DELLE PERTICHE - PD
SAN GIORGIO IN BOSCO - PD
SAN MARTINO DI LUPARI - PD
SAN PIETRO IN GU - PD
SAN PIETRO VIMINARIO - PD
SANTA GIUSTINA IN COLLE - PD
SANT'ANGELO DI PIOVE DI SACCO - PD
SANT'ELENA - PD
SANT'URBANO - PD
SAONARA - PD
SELVAZZANO DENTRO - PD
SOLESINO - PD
STANGHELLA - PD
TEOLO - PD
TOMBOLO - PD
TREBASELEGHE - PD
TRIBANO - PD
URBANA - PD
VIGODARZERE - PD
VIGONZA - PD
VILLAFRANCA PADOVANA - PD
VILLANOVA DI CAMPOSAMPIERO - PD