Doxa SpA

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Finanza sostenibile in tempo di crisi:la percezione dei risparmiatori

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SpA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Forum per la Finanza Sostenibile

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Forum per la Finanza Sostenibile

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Luglio 2021

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa SpA

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

TV:
- Programma Unomattina - puntata del 11/11/2021

Testate:
- FocusRisparmio 11/11/2021
- We Wealth 11/11/2021
- Stampa Finanziaria 11/11/2021

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

A partire dal 11/11/2021

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Abitudini di risparmio e investimento dei risparmiatori italiani, sentiment rispetto ai temi ESG, conoscenza e percezione dei prodotti di investimento SRI.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito da individui 25+, distribuiti sul territorio nazionale, con risparmi pari ad almeno 1.000 euro.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Campione nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa SpA

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO
ABRIOLA
ACERRA
ACI CATENA
ACIREALE
ACQUAFONDATA
ACQUAFREDDA
ACUTO
ADELFIA
ADRARA SAN MARTINO
ADRIA
ADRO
AGLIE'
AGRATE CONTURBIA
AGRIGENTO
AIROLA
ALBA
ALBA ADRIATICA
ALBAIRATE
ALBANO LAZIALE
ALBAVILLA
ALBENGA
ALBIGNASEGO
ALBUZZANO
ALCAMO
ALDENO
ALESSANO
ALEZIO
ALFEDENA
ALICE BEL COLLE
ALICE CASTELLO
ALIMENA
ALMENNO SAN BARTOLOMEO
ALMESE
ALPETTE
ALSERIO
ALTILIA
ALTIVOLE
ALTOFONTE
ANCONA
ANDALO
Andria
ANELA
ANGUILLARA SABAZIA
ANNONE VENETO
ANTRODOCO
ANTRONA SCHIERANCO
ANZIO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa SpA

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato per fasce d'età (dai 25 anni in su),sesso e aree geografiche.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione intervistati pari a 1,000 soggetti, intervallo di confidenza pari a +/- 3,1% (livello di confidenza del 95%).

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato con modalità CAWI su panel online proprietario.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa SpA

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……2.600	% ……60,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……0,00
Sostituzioni	cifra ……715	% 17,00
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……23,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

RISPONDENTI: 100%
Sei dipendente di una banca o più in generale di un istituto finanziario?
1. Sì => CHIUDERE
2. No

RISPONDENTI: 100%
Chi prende le decisioni finanziarie all ' interno del tuo nucleo familiare?
1. Solo io
2. Io insieme con un altro familiare
3. Un altro familiare => CHIUDERE

RISPONDENTI: 100%
Nell ' ultimo anno hai risparmiato o investito (escluso immobili) un importo di almeno 1.000 euro?
1. Sì
2. No => CHIUDERE

RISPONDENTI: 100%
In generale, quale tipologia di investimento (sempre escludendo gli immobili) sei solito/a scegliere principalmente?
1. Investimenti a basso rischio (più sicuri ma meno redditizi)
2. Investimenti a rischio medio/moderato
3. Investimenti a rischio elevato (meno sicuri ma più redditizi)

RISPONDENTI: 100%
Principalmente, quale orizzonte temporale hanno i tuoi investimenti? Diresti:
1. Breve periodo (capitale immobilizzato fino ad un massimo di 2 anni)
2. Medio periodo (capitale immobilizzato fino ad un massimo di 5 anni)
3. Lungo periodo (capitale immobilizzato almeno per 5 anni)

RISPONDENTI: 100%
Pensando alle tue scelte di investimento, diresti:
1. Investo solo in prodotti consigliati
2. Faccio solo scelte autonome
3. Investo sia in prodotti consigliati sia autonomamente
4. Non saprei

RISPONDENTI: 100%
Di norma, hai un consulente che ti supporta, ti segue nelle scelte di investimento?
POSSIBILI PIÙ RISPOSTE – RUOTARE ITEM
1. Sì, un consulente della mia banca
2. Sì, un consulente della mia assicurazione
3. Sì, un consulente finanziario indipendente
4. Sì, un altro tipo di consulente, specificare
5. No (singola)

RISPONDENTI: 100%

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.