

Osservatorio Economico Confcommercio

Roma

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

soggetto acquirente: Confcommercio Imprese per l'Italia di Roma.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 18 al 25 ottobre 2021.

mezzo di comunicazione¹:

Corriere della Sera Roma

Il Messaggero Roma

La Repubblica Roma

Il Tempo Roma

<https://www.nova.news/>

<https://www.radiocolonna.it>

<https://www.leggo.it/>

<http://romasociale.com/>

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: 10/11/2021

temi/fenomeni oggetto del soggetto: Indagine sull'andamento economico, sul fabbisogno del credito, sul sentiment dei pubblici esercizi nei confronti dei dehors.

popolazione di riferimento: Imprese della provincia di Roma

estensione territoriale del sondaggio: Provincia di Roma

metodo di campionamento: Campione rappresentativo dell'universo di riferimento.

rappresentatività del campione²:

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Roma. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, 20-49 addetti, oltre i 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione³

Numerosità campionaria complessiva: 816 casi (816 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 3.798 (62,7%); «rifiuti»: 1.443 (23,8%); «sostituzioni»: 5.241 (86,5%). Intervallo di confidenza 95% (Errore + 3,1%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale delle domande (questionario)

24a. La sua attività ha tavoli all'esterno? *(Una risposta)*

- Sì, su suolo pubblico 1
- Sì, su suolo privato 2
- Sì, su entrambi 3
- No 4

TOTALE RISPONDENTI 17,6%

24b. Il suolo pubblico lo ha ottenuto durante l'emergenza covid? *(Una risposta)*

- Sì 1
- No, ho solo fatto un ampliamento 2
- No, lo avevo già 3

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

24c. Quanto è stato importante il suolo pubblico nella ripartenza della Sua attività? *(Una risposta)*

- Molto importante 1
- Abbastanza importante 2
- Poco importante 3
- Per niente importante 4

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

24d. Quanto ha investito per attrezzare il suolo pubblico durante l'emergenza covid? *(Una risposta)*

- <3.000 euro 1
- 3.000-5.000 euro 2
- 5.000-10.000 euro 3
- 10.000 -15.000 euro 4
- Oltre 15.000 euro 5

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

24e. A suo parere il COVID ha cambiato i comportamenti dei clienti nella scelta di consumare all'interno o all'esterno dei locali? *(Una risposta)*

- Sì, dopo il Covid i clienti preferiscono consumare all'esterno del locale e questo comportamento resterà anche nel futuro (es. non si tornerà mai ai livelli di sicurezza pre-covid)

- Sì, dopo il Covid i clienti preferiscono consumare all'esterno del locale ma questo comportamento sarà temporaneo, terminata definitivamente l'emergenza i clienti torneranno a consumare all'interno del locale
- No, il Covid non ha cambiato i comportamenti dei clienti nella scelta di consumare all'interno o all'esterno del locale

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

24f. Per la piena ripresa dell'attività quanto è importante che la deroga COVID sull'uso del suolo pubblico sia mantenuta anche nel 2022? (0=poco importante; 10=molto importante)

|_|_|

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

25. Da imprenditore, quanto sarebbe favorevole all'adozione di misure che limitino l'impatto dei dehors sull'ambiente circostante (rumore, invasione di marciapiedi)? *(Una risposta)*

- | | |
|-------------------------|---|
| • Molto favorevole | 1 |
| • Abbastanza favorevole | 2 |
| • Poco favorevole | 3 |
| • Per niente favorevole | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 14,8%

26. Quanto è d'accordo sul ritiro della concessione a imprese che occupano gli spazi esterni in modo non autorizzato? *(Una risposta)*

- | | |
|------------------------|---|
| • Molto d'accordo | 1 |
| • Abbastanza d'accordo | 2 |
| • Poco d'accordo | 3 |
| • Per niente d'accordo | 4 |

TOTALE RISPONDENTI 14,8%