

Osservatorio congiunturale sulle imprese della provincia di Bergamo

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ascom Confcommercio Bergamo.

soggetto acquirente: Ascom Confcommercio Bergamo.

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: Dal 3
settembre al 14 settembre 2020.**

mezzo di comunicazione¹:

<https://www.ilgiorno.it/bergamo/cronaca/smart-working-1.5701927>

<https://www.larassegna.it/2020/11/10/smart-working-nel-terziario-crescita-a-quattro-cifre-rispetto-al-pre-pandemia-1005/>

data di pubblicazione del sondaggio: 11/11/2020

**temi/fenomeni oggetto del soggetto: L'Osservatorio
Congiunturale della Provincia di Bergamo è basato su
un'indagine continuativa, a cadenza semestrale, effettuata su un**

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.

Sede Legale

Via Ugo Balzani 77

00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,

fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:

04268451004

Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

www.formatresearch.com

info@formatresearch.com

format@pec.formatresearch.com



UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della provincia di Bergamo. L'osservatorio analizza l'impatto della crisi sulle principali determinanti dell'economia del territorio: dal livello dei ricavi delle imprese al fabbisogno finanziario delle stesse, passando per il rapporto con le banche (domanda e offerta di credito).

popolazione di riferimento: Imprese del terziario della provincia di Bergamo (commercio, turismo e servizi).

estensione territoriale del sondaggio: Imprese che insistono nella provincia di Bergamo.

metodo di campionamento: Campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Bergamo.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo dell'universo delle imprese della provincia di Bergamo. Domini di studio del campione: Dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo e servizi).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e via web Sistema Cawi (Computer assisted web interview).

consistenza numerica del campione³ Numerosità campionaria complessiva: 700 casi (700 interviste a buon fine). Anagrafiche "non reperibili": 3.778 (70,4%); "Rifiuti": 889 (16,6%); "Sostituzioni": 4.667 (87%). Intervallo di confidenza 95% (Errore +4,0%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Camere di commercio.

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale delle domande (questionario)

23. A seguito dell'emergenza sanitaria ed economica, la Sua impresa ha adottato, continuerà ad adottare e/o adotterà soluzioni di telelavoro o "smart working"? (Una risposta)

- Già adottavamo lo smart working in azienda prima della crisi 1
- Abbiamo iniziato ad adottare lo smart working durante la crisi e continueremo a farlo nel 2021 2
- Abbiamo iniziato ad adottare lo smart working durante la crisi, ma non continueremo a farlo nel 2021 3
- Non abbiamo adottato lo smart working e non lo adotteremo 4

Totale rispondenti 100%

24. (Solo se hanno sempre adottato lo smart working o hanno iniziato a farlo durante la crisi e continueranno nei primi sei mesi del 2021) Pensando ai prossimi mesi, come intende organizzare lo smart working per i collaboratori della Sua impresa? (Una risposta)

- Per 1 o 2 giornate alla settimana, purché la modalità di lavoro in smart working sia compatibile con l'attività e l'organizzazione degli uffici 1
- Per mezza giornata alla settimana (pari a 4 ore da svolgere nella fascia oraria 7-22)⁴ 2
- Alternando lo smart working con la rotazione dei dipendenti per garantire la presenza di un presidio presso gli uffici 3
- Adottando lo smart working solo per il personale che non debba garantire la presenza di un presidio presso gli uffici (es. ruolo di un commerciale, etc) 4
- Concedendo lo smart working a tutto o gran parte del personale come benefit 5

Totale rispondenti 20,9%

25. (Solo se hanno sempre adottato lo smart working o hanno iniziato a farlo durante la crisi e continueranno nei primi sei mesi del 2021) Quanto giudica efficace lo smart working ai fini del buon andamento dell'impresa? (Una risposta)

- Molto 1
- Abbastanza 2
- Poco 3
- Molto poco 4

⁴ In questo caso le ore eccedenti utili alla "chiusura" della giornata lavorativa dovranno essere svolte in presenza nel corso dello stesso mese in cui si è usufruito dello smart working.

Totale rispondenti 20,9%