

# Due ruote: profilazione degli appassionati ed impatto del motociclismo sul turismo in Italia

## *documento informativo completo*

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

**soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl**  
([www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com))

**soggetto committente: Federazione Motociclistica Italiana (Federmoto)**

**soggetto acquirente: Federazione Motociclistica Italiana (Federmoto)**

**data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:**

**indagine ai motociclisti: dal 9 al 25 ottobre 2018.**

**indagine alle imprese: dal 19 al 27 ottobre 2018.**

**mezzo di comunicazione<sup>1</sup>:**

**Sporteconomy**

**data di pubblicazione del sondaggio: 07 novembre 2018**

---

<sup>1</sup> Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.  
Sede Legale  
Via Ugo Balzani 77  
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,  
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:  
04268451004  
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
[format@pec.formatresearch.com](mailto:format@pec.formatresearch.com)



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

**temi / fenomeni oggetto del soggetto:**

**indagine ai motociclisti: Analizzare il mondo delle moto attraverso l'analisi socio-economica dei possessori di moto, indagandone il relativo approccio al mondo della mobilità e studiando il consumo del turismo motociclistico in Italia.**

**indagine alle imprese: Analizzare l'impatto del mototurismo sulle imprese del commercio, della ristorazione e del turismo localizzate nei luoghi in cui sono avvenuti degli eventi motociclistici (motoraduni, tour gare etc.).**

**popolazione di riferimento:**

**indagine ai motociclisti: Campione rappresentativo dell'universo dei possessori di motoveicoli iscritti a Moto Club**

**indagine alle imprese: campione ragionato basato sulla categoria di evento motociclistico**

## estensione territoriale del sondaggio:

Abano Terme	CantùCantj	Firenze	Massarosa	Pontecchio	Scordia
Acate	Canzo	Fiumalbo	Meda	Polesine	Segrate
Accadia	Caraglio	Fiumicello	Medesano	Pontederà	Selargius
Acerra	Carbonate	Fiumicino	Melegnano	Pont-Saint-Martin	Serramazzone
	Caronno			Ponzano Veneto	Sesto
Aci Catena	Pertusella	Foggia	Melfi	Pordenone	Fiorentino
					Settimo
Acireale	Carpi	Foligno	Melito di Napoli	Portici	Milanese
Acquafredda	Carrara	Follonica	Menfi	Porto Ceresio	Seveso
Acqui Terme	Cartura	Fondi	Merano	Porto San Giorgio	Sezze
Agrate Brianza	Casalbordino	Fontanafredda	Mesagne	Porto Tolle	Siderno
Albano					
Sant'Alessandro	Casalborgone	Fonte Nuova	Messina	Potenza	Siena
Albavilla	Casamassima	Forlì	Mestrino	Potenza Picena	Siniscola
Albate	Caselle in Pittari	Formia	Milano	Pozzuolo del Friuli	Siracusa
Albisola					
Superiore	Caserta	Formigine	Misano Adriatico	Prato	Sizzano
					Somma
Albissola Marina	Casina	Fornovo di Taro	Misterbianco	Preganziol	Lombardo
		Francavilla di			
Alessandria	Casoria	Sicilia	Modena	Quartu Sant'Elena	Sommatino
Almenno San					
Bartolomeo	Cassago Brianza	Frosinone	Molfetta	Quattro Castella	Sondrio
Alpignano	Castegnato	Fucecchio	Molinara	Quinto di Treviso	Sora
			Monastier di		
Altavalle	Castel Maggiore	Gaeta	Treviso	Radda in Chianti	Sorso
Alto Reno Terme	Castel Mella	Gallarate	Moncalieri	Ragusa	Spoletto
Amalfi	Casteldaccia	Gallio	Monselice	Rapallo	Stroncone

Amantea	Castellammare di Stabia	Garbagnate Monastero Gardone Val	Monte San Pietro Monte	Ravenna	Strongoli
Ancona	Castellamonte	Trompia	Sant'Angelo	Recale	Sulmona
Anfo	Castellanza Castelletto	Gavardo	Montepulciano	Reggio di Calabria	Taggia
Anghiari	Stura Castellina in	Gazzo	Monterotondo	Reggio nell'Emilia	Taranto
Anzio	Chianti	Gela	Montesilvano	Rende	Tarcento
Anzola dell'Emilia	Castelnuovo Magra	Genova Giffoni Valle	Montichiari	Rescaldina	Tarquinia
Aosta	Castelvetrano	Piana	Monza	Rho	Taviano
Aprilia	Castenaso Castiglione delle	Giussano	Mornago	Riccione	Teggiano
Ardea	Stiviere	Gonnesa	Morrovalle	Rimini	Teglio
Arezzo	Castrolibero	Gozzano	Muggia	Riola Sardo	Terni
Argenta	Catania	Gravina in Puglia	Napoli	Rivalta di Torino	Terno d'Isola Terranova da
Arquata Scrivia	Catanzaro	Grosseto	Nettuno	Rivarolo Canavese	Sibari
Assago	Cattolica	Grottaglie	Neviano	Rivoli	Tivoli
Asso	Cava Manara	Grottaminarda	Niscemi	Rivoli Veronese	Tolentino
Asti	Cavedine	Grottammare	Nocera Inferiore	Rodano	Tolmezzo
Avellino	Cecina	Grottole	Nocera Umbra	Roè Volciano	Torino
Aversa	Ceppaloni	Grugliasco Grumolo delle	Novara	Roma	Torino di Sangro
Aviano	Ceprano	Abbadesse	Novellara	Roseto degli Abruzzi	Torregrotta
Avigliano	Cercola	Guardiagrele	Novi Ligure	Rosignano	Torricella
Azeglio	Ceriale	Guastalla	Oderzo	Marittimo Rosolini	Tortona

Bacoli	Cernobbio Cernusco	Guidonia Montecelio	Oggebbio	Roure	Tossicia Travedona- Monate
Bagheria	Lombardone	Imola	Omegna	Rovato	Trecastagni
Bagnolo in Piano	Cerveteri	Irsina	Oppeano	Roveredo in Piano	Trecenta
Bardolino	Cervia	Ischia	Orbassano	Rovereto	Treia
Bari	Cesena	Lagosanto	Oria	Rovigo	Tremezzina
Barletta	Cesenatico	Lamezia Terme	Origgio	Rozzano	Trento
Bedizzole	Cesinali	Lanciano	Oristano	Rubiana	Trevi
Beinasco	Chambave	Larino	Orzinuovi Paderno Dugnano	Rutigliano	Treviso
Belluno	Chiampo Chiaravalle	Latina	Padova	Ruvo di Puglia	Trieste
Benevento	Centrale	Lavagno	Paese	Salemi	Troia
Bergamo	Chiavari	Lecce	Pagani	Salerno San Benedetto del Tronto	Truccazzano
Bernalda	Chieti	Lecco	Pago Veiano	San Felice Circeo	Tuglie
Bernate Ticino	Chioggia	Leggiuno	Palermo	San Giorgio in Bosco San Giovanni	Udine
Biella	Ciriè	Legnago	Palma Campania	Rotondo San Giuliano	Umbertide
Bienno	Cirò Marina Cisterna di Latina	Lendinara	Palo del Colle Palombara Sabina	Milanese San Giuseppe Vesuviano	Uras
Blessagno	Civita Castellana	Lesmo	Paluzza	San Lazzaro di Savena San Lorenzo in Campo	Urgnano Usmate Velate
Bollate	Civitavecchia	Levico Terme	Parma	San Marcellino	Vado Ligure
Bologna	Codevigo	Lissone	Parre		Vaie
Bolzano	Colico	Livorno			

Bordighera	Collegno	Lonato del Garda	Pavia	San Martino	
Borgo			Pavullo nel	Canavese	Val Brembilla
Tossignano	Comiso	Longiano	Frignano	San Mauro	
				Torinese	Valdidentro
Borgo Valsugana	Como	Lonigo	Pederobba	San Nazzaro	Valeggio sul
Borgone Susa	Conegliano	Loro Piceno	Pero	San Nicola la Strada	Mincio
Breganze	Controguerra	Lu	Perugia	San Pietro in Casale	Valverde
Brembate	Corato	Lucca	Pesaro	San Pietro in Gu	Velletri
Brescello	Corsano	Lucera	Pescara	San Sossio Baronia	Venaria Reale
		Lugnano in	Peschiera	San Vito al	Venezia
Brescia	Cosenza	Teverina	Borromeo	Tagliamento	Venzone
				San Vito dei	
Bresso	Cossano Belbo	Luino	Petralia Soprana	Normanni	Vercelli
Briosco	Costa Volpino	Lunano	Piacenza	San Vito di Fagagna	Verona
Brugherio	Costermano	Macerata	Piancogno	Sanremo	Verucchio
		Madonna del			
Brunello	Courmayeur	Sasso	Pianiga	Sansepolcro	Vescovato
			Piano di	Santa Croce	
Buonconvento	Creazzo	Magenta	Sorrento	sull'Arno	Vibo Valentia
Busto Arsizio	Cuneo	Magione	Pianoro	Santa Maria di Sala	Vicenza
		Magliano in		Santa Maria la	
Cafasse	Curinga	Toscana	Piazza Armerina	Carità	Vignanello
	Darfo Boario	Magnano in	Piedimonte San	Santa Maria la	
Cagliari	Terme	Riviera	Germano	Longa	Vigo di Fassa
Calatafimi-	Desenzano del			Sant'Angelo di	
Segesta	Garda	Malcesine	Piegaro	Piove di Sacco	Villa Cortese
				Sant'Anna	
Calcinaia	Dolianova	Malnate	Pietrasanta	d'Alfaedo	Villabate
				Sant'Antonino di	
Calolziocorte	Domodossola	Malvagna	Pieve a Nievole	Susa	Villacidro

Caltanissetta	Dorgali	Manfredonia	Pinerolo	Sant'Arpino	Villafranca
				Santo Stefano di	Padovana
Camaiore	Dozza	Manzano	Piobesi Torinese	Cadore	Villanova
					Mondovì
Camparada	Faenza	Maratea	Pioltello	Sanzeno	Villanova
Campo San					sull'Arda
Martino	Fagnano Olona	Marcianise	Piombino	Sarego	Villimpenta
	Falconara				
Campobasso	Marittima	Marcon	Pisa	Saronno	Vinovo
Campolongo		Margherita di			
Maggiore	Falcone	Savoia	Pistoia	Sassari	Viterbo
	Favale di				
Campomorone	Malvaro	Marineo	Platania	Sassoferrato	Vittuone
Canegrate	Fermo	Marnate	Polcenigo	Sassuolo	Vo'
				Savignano sul	
Caneva	Feroleto Antico	Marsala	Policoro	Rubicone	Voghera
			Pomigliano		
Canonica d'Adda	Ferrara	Martinengo	d'Arco	Savona	Volterra
Canosa di Puglia	Fino del Monte	Massa	Pompei	Scandicci	Zanica
Cantù	Fino Mornasco	Massa Lombarda	Pontassieve	Schio	

## Imprese:

Abetone Cutigliano	Manfredonia
Alassio	Mantova
Alassio	Marradi
Albenga	Maser
Albettone	Mesola
Alessandria	Misano Adriatico
Amantea	Molfetta
Anagni	Monreale

Aprilia	Montalbano Jonico
Arzachena	Montalto di Castro
Assisi	Montecrestese
Badia Calavena	Montelupo Fiorentino
Bardolino	Montevarchi
Barzio	Monza
Bellagio	Mores
Berceto	Mori
Bergamo	Nicolosi
Bibbiena	Nuoro
Biella	Olevano sul Tusciano
Borgo San Lorenzo	Omegna
Bra	Oristano
Briga Novarese	Ortona
Buscate	Ossona
Cagli	Palazzo San Gervasio
Calderara di Reno	Pandino
Calenzano	Parma
Camaione	Partanna
Campagnano di Roma	Perugia
Carmagnola	Pietrasanta
Carpi	Poggio Renatico
Carugo	Policoro
Casale Monferrato	Portoferraio
Castel del Piano	Pula
Castel Goffredo	Quartucciu
Castel San Pietro Terme	Ragusa
Castel Volturno	Rapallo
Castelfranco Emilia	Rapolano Terme

Castellarano	Recanati
Castellazzo Bormida	Reggio di Calabria
Castelnovo ne' Monti	Reggio nell'Emilia
Castiglion Fiorentino	Riccione
Castiglione del Lago	Rieti
Castrovillari	Rimini
Caulonia	Riola Sardo
Cesena	Rionero in Vulture
Chiavari	Ripi
Cingoli	Robbio
Colleferro	Robecco sul Naviglio
Cologno al Serio	Roburent
Comacchio	Rocca di Neto
Comunanza	Rovereto
Conegliano	Salandra
Copertino	Salsomaggiore Terme
Corvara in Badia	San Gemini
Cremona	San Giovanni in Fiore
Crevalcore	San Giovanni Rotondo
Crodo	San Lorenzo del Vallo
Custonaci	San Mauro Pascoli
Deruta	San Miniato
Dorgali	San Pietro Mussolino
Dro	San Severino Marche
Enna	San Teodoro
Esanatoglia	Sandrigo
Fabriano	Sanremo
Faenza	Sant'Egidio del Monte Albino

Favara	Sarno
Favara	Sassello
Fermo	Sauze d'Oulx
Ferrara	Savignano sul Panaro
Foggia	Scalea
Foppolo	Scarperia e San Piero
Forio	Schio
Fossano	Sestriere
Francavilla al Mare	Sestu
Francavilla di Sicilia	Siracusa
Gaiarine	Sora
Galatina	Spello
Garbagna	Spoletto
Giano dell'Umbria	Supino
Giaveno	Taormina
Imola	Tolmezzo
Isola del Liri	Torella dei Lombardi
Isola delle Femmine	Torreglia
Jesolo	Trento
Latina	Treviso
Laureana di Borrello	Tursi
Lauria	Umbertide
Lecce	Varano de' Melegari
Livigno	Varazze
Lonigo	Varzi
Loreto Aprutino	Verolanuova
Lucca	Villacidro
Magenta	Villapiana
Magione	Viterbo

**metodo di campionamento:**

**indagine ai motociclisti: Campione rappresentativo dell'universo dei possessori di motoveicoli iscritti a Moto Club**

**indagine alle imprese: campione ragionato basato sulla categoria di evento motociclistico**

**rappresentatività del campione<sup>2</sup>:**

**indagine ai motociclisti: Campione rappresentativo dell'universo dei possessori di motoveicoli iscritti a Moto Club. Domini di studio del campione: genere, classe di età, area geografica, titolo di studio, tipologia di nucleo familiare, condizione economica della famiglia, iscritto o meno ad un Moto Club.**

**indagine alle imprese: Campione ragionato basato sulla categoria di evento motociclistico (velocità, turismo, off road, epoca) e sulla partecipazione dei motociclisti agli eventi (alta, media, bassa). Domini di studio del campione: area geografica, categoria di evento motociclistico, macrosettore delle imprese (commercio, ristorazione e turismo).**

---

<sup>2</sup> Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

### **metodo di raccolta delle informazioni:**

**indagine ai motociclisti: interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (385) e Panel di ricerca online (384).**

**indagine alle imprese: interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).**

### **consistenza numerica del campione<sup>3</sup>**

**indagine ai motociclisti: N. 385 casi (385 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 95% (Errore +3,6%).**

interviste	385	59,2
rifiuti	240	37,0
non reperibili	25	3,9
sostituzioni	265	40,8

---

<sup>3</sup> Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

**Indagine alle imprese. N. 380 casi (380 interviste a buon fine).  
Intervallo di confidenza 95% (Errore +5,1%).**

interviste	380	8,6
rifiuti	1666	37,5
non reperibili	2394	53,9
sostituzioni	4060	91,4

**testo integrale di tutte le domande (questionario motociclisti)**

## Il rapporto con la moto

**10. Quante moto ha avuto nella sua vita (senza considerare gli scooter)?** *(Una risposta aperta)*

- Indicare numero (\_\_\_)

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**11. Da quanti anni possiede una moto (consideri la prima moto che ha avuto)?**  
*(Risposta aperta)*

Indichi anche approssimativamente [\_\_\_]

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**12. La moto che possiede attualmente è stata acquistata come... (Una risposta)**

- Nuovo 1
- Usato 2
- Usato a Km 0 3
- Le è stata regalata 4
- Non sa/non risponde (*non leggere*) 99

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**13. (a tutti tranne a coloro che alla precedente rispondono 4 o 99) Quanto ha speso per l'acquisto della sua moto? (Una risposta)**

- Meno di 5 mila euro 1
- Tra 5 e 10 mila euro 2
- Tra 11 e 20 mila euro 3
- Tra 21 e 40 mila euro 4
- Oltre 40 mila euro 5
- Preferisce non rispondere (*non leggere*) 99

**TOTALE RISPONDENTI 97,5%**

**14. Che cilindrata ha il suo attuale due ruote? (Una risposta)**

- Fino a 599 cc 1
- 600-800 cc 2

- 801-1000 cc 3
- Oltre 1000 cc 4
- Non sa/non risponde (*non leggere*) 99

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**14bis. Quanti incidenti che hanno comportato il coinvolgimento dell'assicurazione della sua moto ha avuto negli ultimi 5 anni? Indichi solo il numero di incidenti in cui la sua assicurazione ha dovuto pagare un risarcimento, totale o parziale (*Una risposta*)**

Specificare il numero (\_\_\_)

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

## Utilizzo del motoveicolo

**15. Quanti chilometri percorre mediamente all'anno col suo attuale due ruote? (*Una risposta*)**

- Meno di 100 Km (quindi la tiene praticamente sempre in garage) 1
- Tra 100 e 500 Km (bassissimo uso) 2
- Tra 500 e 1.000 Km 3
- Tra 1.000 e 2.000 Km 4
- Tra 2.000 e 5.000 Km 5
- Tra 5.000 e 10.000Km 6
- Oltre 10.000 Km 7
- Non sa/non risponde (*non leggere*) 99

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**15bis. In che periodo dell'anno utilizza la moto? (Una risposta)**

- Principalmente in primavera/estate 1
- Anche in autunno/inverno se il tempo lo permette 2
- Tutto l'anno indistintamente dalla stagione o dal tempo 3
- Altro (specificare)\_\_\_\_\_ 4

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**16. Con che frequenza utilizza la moto? (Una risposta)**

- Ogni giorno 1
- 3-4 volte a settimana 2
- 1-2 volte a settimana 3
- 3-4 volte al mese 4
- 1-2 volte al mese 5
- Meno spesso 6

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**17. Indichi quanto spesso utilizza il suo due ruote per effettuare le seguenti attività su una scala da 0 a 4 dove "4" significa "molto spesso" e "0" significa "mai" ... (una risposta per ciascun item)**

- A.** Guidare in strade extra urbane o strade di montagna/campagna |\_\_|
- B.** Guidare in autostrada |\_\_|

- C. Uso quotidiano |\_\_|
- D. Percorrere sterrati |\_\_|
- E. Viaggiare con un passeggero |\_\_|
- F. Frequentare motoraduni, partecipare a tour ed eventi dedicati agli appassionati di moto |\_\_|

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

## Sentiment dei motociclisti

**18. Le elencherò alcune affermazioni riferite al suo personale rapporto con il due ruote, la prego di indicare il suo grado di accordo su una scala da 0 a 5 dove "0" significa "per nulla d'accordo" e "5" significa "Molto d'accordo" (una risposta per ciascun item)**

- A. Mi permette di distinguermi |\_\_|
- B. Posso muovermi agilmente nel traffico cittadino |\_\_|
- C. Arrivo anche in luoghi non raggiungibili con l'automobile |\_\_|
- D. È un oggetto che considero "bello" |\_\_|
- E. Il motociclismo è una mia passione |\_\_|
- F. Mi permette di 'fondermi' con l'ambiente mentre viaggio |\_\_|
- G. Mi permette di passare del tempo con i miei amici |\_\_|
- H. Trovo eccitante guidare la moto |\_\_|
- I. Mi dà l'opportunità di partecipare a Corse motociclistiche |\_\_|
- J. Mi dà la possibilità di partecipare ai motoraduni |\_\_|
- K. Mi dà la possibilità di partecipare ai tour motociclistici |\_\_|
- L. Non ho lo stress di cercare parcheggio |\_\_|
- M. È meno costosa di un'automobile |\_\_|
- N. Mi permette di far parte di un gruppo di appassionati delle due ruote |\_\_|
- O. Ha un impatto positivo sul mio status sociale |\_\_|

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

## Economia del mototurismo

**21. Che tipo di vacanza o attività effettua con il suo due ruote?** (possibili più risposte)

- Vacanze brevi (Max tre giorni) |\_\_|
- Vacanze lunghe (Oltre tre giorni) |\_\_|
- Corse di moto |\_\_|
- Motoraduni |\_\_|
- Fiere legate al motociclismo |\_\_|
- Tour motociclistici |\_\_|
- Altri eventi motociclistici (specificare) |\_\_|
- Non effettua nessuna delle attività precedenti |\_\_|

99

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**22. [appaiono solo gli item selezionati precedentemente] Quante volte all'anno effettua..** (una risposta per ogni item)

- Vacanze brevi (Max tre giorni) **TOTALE RISPONDENTI 51%** |\_\_|
- Vacanze lunghe (Oltre tre giorni) **TOTALE RISPONDENTI 22,2 %** |\_\_|
- Corse di moto **TOTALE RISPONDENTI 8,7 %** |\_\_|

- Motoraduni **TOTALE RISPONDENTI 33,6 %**
- Fiere legate al motociclismo **TOTALE RISPONDENTI 18,6 %**
- Tour motociclistici **TOTALE RISPONDENTI 23,3 %**
- Altri eventi motociclistici (specificare) **TOTALE RISPONDENTI 1,8%**

**23. Facciamo ora riferimento al suo ultimo viaggio in moto. Di cosa si è trattato? (una sola risposta)**

- Vacanza breve (Max tre giorni) 1
- Vacanza lunga (Oltre tre giorni) 2
- Corse di moto 3
- Motoraduni 4
- Fiere legate al motociclismo 5
- Tour motociclistici 6
- Altri eventi motociclistici (specificare) 7

**TOTALE RISPONDENTI 78,4%**

**24. Riesce a fare una stima di quanto ha speso durante tutto il suo soggiorno in occasione dell'ultimo (escluse le spese di trasporto: carburante, autostrada, gomme etc.)? (Risposta aperta)**

- Indicare spesa media per l'intera vacanza/fiera, anche una stima (€\_\_\_\_)
- Non sa/non risponde (*non leggere*) X

**TOTALE RISPONDENTI 65,7%**

**25. Sempre con riferimento al suo ultimo, con chi è andato?** (Risposta singola)

- Da solo 1
- Con il partner 2
- Con la famiglia 3
- Con gli amici 4
- Con altri appassionati di moto 5
- Altri (specificare)\_\_\_\_\_ 6

**TOTALE RISPONDENTI 78,4%**

**27...e quali delle seguenti strutture ha utilizzato:** (Una risposta per ciascun item.  
0=No, 1=Si)

- Hotel, B&B, Case vacanze |\_\_|
- Camping |\_\_|
- Casa di proprietà oppure ospite da amici/parenti |\_\_|
- Ristorante/pizzeria/tavola calda |\_\_|
- Bar |\_\_|
- Supermercato/discount/minimarket |\_\_|
- Negozi alimentari specializzati (gastronomia,  
macelleria, pescheria, frutteria etc) |\_\_|

- Tabaccherie o Farmacie |\_\_|
- Negozi di souvenir o per regali |\_\_|
- Negozi di abbigliamento/calzature |\_\_|
- Negozi specializzati in articoli per motociclisti |\_\_|

**TOTALE RISPONDENTI 78,4%**

**28. Secondo la sua opinione, quali sono i vantaggi di un viaggio turistico effettuato con la moto?** (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì, 99=non so)

- È più economico |\_\_|
- Si possono percorrere strade secondarie e alternative |\_\_|
- Si può evitare il traffico |\_\_|
- Si può accedere facilmente ai centri città o ad altri luoghi di interesse |\_\_|
- È più facile parcheggiare |\_\_|
- La vacanza inizia già da quando monti sulla moto e non solo quando arrivi a destinazione |\_\_|

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

## Vita associativa

**29. Lei è attualmente iscritto ad un Moto club?** (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

- In passato è stato iscritto ma ora non lo è più

3

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**30.** *(Solo a chi ha risposto "Sì" alla D.29)* **Da quanti anni risulta iscritto?** *(Risposta aperta)*

- Specificare numero anni, anche orientativo (\_\_\_\_\_)
- Non sa/non risponde *(non leggere)* X

**TOTALE RISPONDENTI 56,3%**

**31.** *(Solo a chi ha risposto "Sì" alla D.29)* **Qual è il suo grado di partecipazione alla vita associativa del Moto Club, lo indichi con una scala da 0 a 10, dove "0" significa "del tutto inattivo/disinteressato" e "10" significa "molto attivo/interessato"** *(Risposta aperta)*

- [\_\_]
- Non sa/non risponde *(non leggere)* X

**TOTALE RISPONDENTI 57%**

**32.** *(Solo a chi ha risposto "Sì" alla D.29)* **Rinnoverà la sua iscrizione anche l'anno prossimo?** *(Una risposta)*

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Non sa 3
- Probabilmente no 4
- Sicuramente no 5

**TOTALE RISPONDENTI 57%**

**32bis.** *(Solo a chi ha risposto dalla 1 alla 4 alla precedente)* **Sarebbe interessato ad un tesseramento pluriennale?** *(Una risposta)*

- Sicuramente sì 1
- Probabilmente sì 2
- Non sa 3
- Probabilmente no 4
- Sicuramente no 5

**TOTALE RISPONDENTI 56,3%**

**32ter.** **Sa che cos'è il registro storico di Federmoto e ne conosce i vantaggi?** *(Una risposta)*

- Sì, so cos'è il registro storico e conosco i vantaggi che offre 1
- Conosco il registro storico ma non i vantaggi che offre 2
- No, non lo conosco 3

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**33.** *[solo a chi ha risposto 1 o 2 alla 32ter]* **Attualmente la sua moto, o una delle sue moto se ne ha più di una, è iscritta al registro storico?** *(Risposta singola)*

- Sì 1
- No 2

**TOTALE RISPONDENTI 70%**

**33bis.** *[Se sì alla precedente]* **Quante moto ha iscritto al registro storico in questo momento?**

- Specificare il numero (\_\_\_)

**TOTALE RISPONDENTI 21,5%**

**34.** (Solo a chi ha risposto "Sì" alla D.29 e ha dato un valore uguale o superiore al 6 alla 31) **Ora le elencherò una serie di attività svolte dai Moto Club. Indichi se lo considera o meno un punto di forza del suo Moto club** (0 = no; 1 = Sì; 99 se non sa)

- Organizzazione di Corse motociclistiche, motoraduni, tour motociclistici [\_\_]
- Organizzazione di test drive di nuovi modelli [\_\_]
- Organizzazione di corsi (es. guida sicura, guida su diversi terreni, corsi di meccanica di base per piccole riparazioni, corsi di primo soccorso ..) [\_\_]
- Organizzazione di attività collaterali agli eventi motociclistici come visite guidate, feste, cene sociali e concerti [\_\_]
- Attività di volontariato [\_\_]
- Assistenza e suggerimenti per organizzare viaggi in moto [\_\_]
- Accesso a piste e altri impianti sportivi [\_\_]
- Distribuzione di merchandising e gadget [\_\_]
- Sconti, promozioni e convenzioni per acquisto di prodotti o servizi [\_\_]
- Sconti sull'assicurazione RCA della moto [\_\_]
- Comunicazione e informazione agli associati [\_\_]
- Strutture (sede esclusiva, ben curata, attrezzata etc.) [\_\_]
- Prezzo del tesseramento [\_\_]
- Personale interno al Moto Club [\_\_]

- Livello di partecipazione dei soci alle attività del Moto Club e clima informale e piacevole [\_\_]

**TOTALE RISPONDENTI 33,8%**

**38.** (Solo a chi ha risposto "In passato è stato iscritto ma ora non lo è più" alla 29) **Quali sono le ragioni che l'hanno allontanata dal Moto Club?** (Risposta aperta, con pre-codifiche. Possibili più risposte) (**Nota per l'intervistatore: NON LEGGERE**)

- Prezzo iscrizione [\_\_]
- Poche attività interessanti [\_\_]
- Dissidi o antipatie interne [\_\_]
- Quel Moto Club ha cessato di esistere [\_\_]
- Altro (specificare)\_\_\_\_\_ [\_\_]
- Non sa/non risponde (*non leggere*) 99

**TOTALE RISPONDENTI 6,4%**

**39.** (Solo a chi ha risposto "No" o "In passato è stato iscritto ma ora non lo è più" alla 29) **Cosa potrebbe spingerla ad iscriversi ad un Moto Club?** (Risposta aperta, con pre-codifiche. Possibili più risposte) (**Nota per l'intervistatore: NON LEGGERE**)

- Prezzo di iscrizione [\_\_]
- Organizzazione di Corse motociclistiche [\_\_]
- Organizzazione di Motoraduni [\_\_]
- Organizzazione di Tour motociclistici [\_\_]
- Organizzazione di test drive di nuovi modelli [\_\_]

- Organizzazione di corsi (es. guida sicura, guida su diversi terreni, corsi di meccanica di base per piccole riparazioni, corsi di primo soccorso ..) |\_\_|
- Organizzazione di attività collaterali agli eventi motociclistici come visite guidate, feste, cene sociali e concerti |\_\_|
- Assistenza e suggerimenti per organizzare viaggi in moto |\_\_|
- Attività di volontariato portate avanti dal moto club |\_\_|
- Accesso a piste e altri impianti sportivi |\_\_|
- Distribuzione di merchandising e gadget |\_\_|
- Convenzioni/sconti con strutture ricettive (alberghi, b&b, case vacanze etc.) |\_\_|
- Sconti sull'assicurazione RCA della moto |\_\_|
- Altro (specificare)\_\_\_\_\_ |\_\_|
- Nulla, non è una cosa che interessa X
- Non sa/non risponde (non leggere) 99

**TOTALE RISPONDENTI 43%**

**40. Conosce Federmoto? (Una sola risposta)**

- Sì, la conosco 1
- Solo per sentito dire 2
- No, mai sentita 3

**TOTALE RISPONDENTI 33,8%**

**40bis.** *[solo a chi conosce Federmoto]* **Conosce My FMI?** *(Una sola risposta)*

- Sì, lo conosco e sono iscritto 1
- Sì, lo conosco ma non sono iscritto 2
- No, non lo conosco 3

**TOTALE RISPONDENTI 55,1%**

**41.** *[solo a chi conosce Federmoto]* **Nel complesso come giudica l'azione di Federmoto nel promuovere e tutelare le attività motociclistiche sportive e non? Lo esprima con un voto da 0 a 10** *(Inserire valore da 0 a 10)*

|\_\_|

**TOTALE RISPONDENTI 55,1%**

**42.** **Al fine di migliorare il servizio offerto dai Moto Club italiani, indichiamo qui di seguito alcune proposte. La prego di indicare come le giudica su una scala da 0 a 5 dove "0" significa "Per nulla interessante" e "5" significa "molto interessante"** *(una risposta per ciascun item)*

- I Moto Club dovrebbero promuovere tutti i possibili itinerari ed eventi di moto del territorio, anche se organizzati da altre associazioni |\_\_|
- I Moto Club dovrebbero organizzare un numero maggiore di tour, gare o eventi motociclistici |\_\_|
- I Moto Club dovrebbero organizzare tour, gare o eventi motociclistici di più alto livello |\_\_|

- I Moto Club dovrebbero organizzare tour, gare o eventi motociclistici in "bassa stagione" in modo da far beneficiare i partecipanti di prezzi più bassi |\_\_|
- I Moto Club dovrebbero realizzare convenzioni con strutture ricettive e turistiche nei luoghi in cui si organizzano tour, eventi o gare |\_\_|
- I Moto Club dovrebbero attivare dei progetti con le scuole per avviare i ragazzi a questo sport |\_\_|

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

## testo integrale di tutte le domande (questionario imprese)

**1. Nel territorio in cui opera la sua impresa, negli ultimi due anni, si è svolto un evento motociclistico (un motoraduno, una gara, una manifestazione, un meeting o altro), lei ne era a conoscenza? (Se risponde: "si riferisce al...", rispondere: sì, esatto, parliamo di questo)**

- Sì 1
- No 2
- Non sa/non risponde 99

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**2. A quale delle seguenti categorie appartiene la sua attività? (Una risposta)**

- a. Hotel, B&B, Case vacanze, camping 1
- b. Ristorante/pizzeria/tavola calda 2

c. Bar	3
d. Negozio di souvenir/regali/articoli per motociclisti	4
e. Negozio di abbigliamento/calzature	5
f. Altro ( <i>specificare</i> )	X

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**3. Pensando al periodo in cui si è svolto questo evento, Lei direbbe che rispetto al resto dell'anno il numero di clienti presso la Sua impresa ...** (*Una risposta*)

- È aumentato 1
- È rimasto invariato 2
- È diminuito 3

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**4. ..e i ricavi?** (*Una risposta*)

- Sono aumentati 1
- Sono rimasti invariati 2
- Sono diminuiti 3

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**5. (solo per chi ha risposto "aumentano" alla precedente) Riesce a fare una stima di quanto mediamente sono aumentati i suoi ricavi in percentuale?** (*Risposta aperta*)

- Indicare l'aumento dei ricavi in percentuale, anche una stima (\_\_\_\_%)

- Non sa/non risponde (*non leggere*) X

**TOTALE RISPONDENTI 10,5%**

**6. (solo per chi ha risposto "aumentano" alla 4) E in valore? Cioè quanto mediamente pensa di avere ricavato in più in quei giorni grazie al fatto che si sia tenuto questo evento nel suo territorio? Riesce a fare una stima in euro?**  
(Risposta aperta)

- Indicare l'aumento dei ricavi in euro, anche una stima (€\_\_\_\_\_)
- Non sa/non risponde (*non leggere*) X

**TOTALE RISPONDENTI 18,4%**

**7. (solo per chi ha risposto "aumentano" a domanda 4) Facendo riferimento alla sua esperienza, quanto si trova d'accordo con ognuna delle seguenti affermazioni? La prego di indicare il suo grado di accordo su una scala da 0 a 5 dove "0" significa "Per nulla d'accordo" e "5" significa "molto d'accordo" (una risposta per ciascun item)**

- a) Clienti provenienti da fuori zona vengono appositamente per l'evento |\_\_|
- b) Clienti residenti in zona, in virtù dell'evento, sono invogliati ad uscire e consumare |\_\_|
- c) Insieme all'evento motociclistico il Comune organizza altre iniziative che attirano potenziali clienti (mostre, spettacoli, sfilate etc.) |\_\_|
- d) Insieme all'evento motociclistico, le attività commerciali della zona organizzano iniziative speciali (fiere, aperture straordinarie, degustazioni etc.) che attirano potenziali clienti |\_\_|

- e) L'evento motociclistico, fa pubblicità alla zona, attirando visitatori anche in altri periodi |\_\_|
- f) Sponsorizzare direttamente l'evento motociclistico, permette alla mia attività di farsi pubblicità |\_\_|
- g) Stipulare convenzioni con gli organizzatori dell'evento, permette alla mia attività di incrementare il fatturato |\_\_|
- h) Altro (specificare)\_\_\_\_\_ |\_\_|

**TOTALE RISPONDENTI 18,4%**

**8. (solo per chi ha risposto "diminuiscono" a domanda 4) Riesce a fare una stima di quanto mediamente sono diminuiti i suoi ricavi in percentuale?** (Risposta aperta)

- Indicare la diminuzione dei ricavi in percentuale, anche una stima (\_\_\_\_%)
- Non sa/non risponde (*non leggere*) X

**TOTALE RISPONDENTI 1,3%**

**9. (solo per chi ha risposto "diminuiscono" alla 4) E in valore? Cioè quanto mediamente pensa di avere ricavato in meno in quei giorni grazie al fatto che si sia tenuto questo evento nel suo territorio? Riesce a fare una stima in euro?** (Risposta aperta)

- Indicare la perdita dei ricavi in euro, anche una stima (€\_\_\_\_)
- Non sa/non risponde (*non leggere*) X

**TOTALE RISPONDENTI 1,3%**

**10. (solo per chi ha risposto "diminuiscono" a domanda 4) Facendo riferimento alla sua esperienza, quanto si trova d'accordo con ognuna delle seguenti affermazioni? La prego di indicare il suo grado di accordo su una scala da 0 a 5 dove "0" significa "Per nulla d'accordo" e "5" significa "molto d'accordo" (una risposta per ciascun item)**

- a) L'evento crea problemi legati alla circolazione stradale che impediscono ai clienti di raggiungere la mia attività (es. pedonalizzazioni, ingorghi e deviazioni del traffico etc.)
- b) L'evento crea problemi di sicurezza stradale che dissuadono i miei clienti dal frequentare questa zona
- c) L'evento crea problemi di rumore che dissuadono i miei clienti dal frequentare questa zona
- d) L'evento crea problemi di inquinamento che dissuadono i miei clienti dal frequentare questa zona
- e) L'evento deturpa il paesaggio rendendolo meno attraente per i turisti
- f) L'evento crea criticità per la presenza di motociclisti e altri soggetti, che nell'immaginario collettivo sono sinonimo di aggressività e scarsa educazione
- g) Altro (specificare)\_\_\_\_\_

**TOTALE RISPONDENTI 1,3%**

**11. Le elencherò alcune affermazioni riferite alla categoria degli appassionati di motociclismo, la prego di indicare il suo grado di accordo su una scala da 0 a 5 dove "0" significa "Per nulla d'accordo" e "5" significa "molto d'accordo" (una risposta per ciascun item)**

- |   |    |
|---|----|
| <b>A.</b> Spesso sono maleducati  | __ |
| <b>B.</b> Sono clienti che non badano a spese   | __ |
| <b>C.</b> Sono clienti rispettosi delle regole  | __ |
| <b>D.</b> Credo che tra di loro ci siano persone poco oneste                            | __ |
| <b>E.</b> Sono clienti come gli altri   | __ |
| <b>F.</b> Preferirei non averli come clienti  | __ |
| <b>G.</b> Si muovono in gruppi numerosi, perciò assicurano buoni incassi                | __ |
| <b>H.</b> Sono rumorosi e fanno confusione  | __ |
| <b>I.</b> Temo che facciano 'scappare' i miei clienti abituali                          | __ |
| <b>J.</b> Temo che creino problemi di ordine pubblico nella zona in cui vivo e/o lavoro | __ |
| <b>K.</b> Sono persone affabili e cordiali  | __ |
| <b>L.</b> Temo che sporchino e deturpino il territorio                                  | __ |

**TOTALE RISPONDENTI 100%**

**12. Indichi in che misura, secondo lei, le autorità locali svolgono le seguenti attività in concomitanza degli eventi motociclistici (per niente="1", poco="2", abbastanza="3", molto="4"), (Una risposta per ciascun item)**

- |   |    |
|---|----|
| <b>A.</b> Organizzano iniziative come mostre, spettacoli, sfilate, pedonalizzazione del centro etc.   | __ |
| <b>B.</b> Organizzano iniziative commerciali come mercatini, fiere e degustazioni <u>coinvolgendo</u> le imprese locali   | __ |
| <b>C.</b> Organizzano iniziative commerciali come mercatini, fiere e degustazioni, <u>senza però coinvolgere</u> le imprese locali  | __ |
| <b>D.</b> Si occupano di mettere in contatto le imprese della zona con gli organizzatori per proporre la sponsorizzazione dell'evento   | __ |
| <b>E.</b> Si occupano di mettere in contatto le imprese della zona con gli organizzatori per proporre convenzioni legate all'evento (es. fornire a prezzi scontati beni e servizi agli organizzatori e ai partecipanti) | __ |
| <b>F.</b> Prendono tutti i provvedimenti necessari affinché l'evento non crei disagio alla popolazione e alle imprese della zona  | __ |
| <b>G.</b> Si occupano di pubblicizzare l'evento presso le imprese locali e la popolazione   | __ |

**TOTALE RISPONDENTI 100%**