Doxa

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

trasmissione TV "Mission" - Rai 1

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

3. SOGGETTO COMMITTENTE

UNHCR

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

UNHCR

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra il 17 ed il 20 Ottobre 2013.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Espresso, Repubblica, Internazionale, MTV news, libero.it, Il mondo,
ECT.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

dall' 11/11/2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stata somministrato un questionario strutturato, volto ad indagare - presso un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta - quanti Italiani sono favorevoli a questa iniziativa di Rai 1 (un nuovo programma TV per far conoscere i problemi e le condizioni di vita di chi vive nei campi profughi di alcuni Paesi del mondo toccati da guerre e calamità) ed alla presenza di alcuni noti personaggi TV all'interno del nuovo programma "Mission".

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

L'universo di riferimento è costituito dalla popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre (51,1 milioni di individui).

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

È stato utilizzato un campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 15 anni ed oltre, avente il telefono fisso in casa, residente in tutto il territorio nazionale, in tutti i tipi di comune ed appartenente a tutti i ceti sociali.

L'elenco dei comuni in cui sono state realizzate le interviste è allegato.

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ABBIATEGRASSO
ACERRA
ACI CASTELLO
ACQUALAGNA
ACQUAVIVA DELLE FONTI
ACQUI TERME
ACRI
ADRO
AGIRA
AGRIGENTO
ALBAIRATE
ALBENGA
ALIFE
ALTAMURA
AMANTEA
ANCONA
ANDRIA
ANNONE VENETO
AOSTA
APOLLOSA
APRIGLIANO
APRILIA
ARADEO
ARCO
ARCORE
ARESE
AREZZO
ARLENA DI CASTRO
ASCOLI PICENO
ASOLA
ASSORO
ASTI
AULETTA
AVEZZANO
BACOLI
BADIA
BARBERINO DI MUGELLO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARI
BARLASSINA
BARLETTA
BASSANO DEL GRAPPA
BELLUNO
BELVEDERE MARITTIMO
BENEVENTO

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					1.001

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale per quote.

• Procedura di selezione dei soggetti intervistati:
le famiglie in cui effettuare le interviste sono state estratte da un file contenente i numeri telefonici di 7.500 abbonati al telefono, stratificati per regioni e tipologia di comune (capoluogo/non capoluogo) come l'Universo di riferimento;
all'interno delle singole famiglie, il soggetto intervistato è stato selezionato sulla base di quote di sesso ed

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1001 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato per mezzo di interviste personali condotte con metodo C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Questo sistema permette di controllare le coerenze delle risposte alle diverse domande già in fase di programmazione, impedendo all'intervistatore interventi errati.

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.503	% ……
Rifiuti	cifra ……2.918	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.001	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1001 - % "non risponde" = 6,6

10. A fine Novembre andrà in onda su Raiuno, in due prime serate, un programma dal titolo MISSION.

Questo nuovo programma MISSION – in prima serata su Raiuno - farà conoscere i problemi e le condizioni di vita di chi vive nei campi profughi di alcuni Paesi del mondo che sono stati toccati da guerre e calamità naturali, facendo anche raccolta fondi attraverso SMS per aiutare queste persone.

Lei direbbe di essere……
(LEGGERE LE PRIME 2 FRASI – UNA SOLA RISPOSTA)

1) favorevole a questa scelta della RAI, coerente col suo ruolo sociale e di servizio pubblico
2) contrario a questa scelta della RAI, che dovrebbe puntare principalmente a svagare gli ascoltatori
3) né favorevole, né contrario/indifferente (NON LEGGERE)
4) non saprei (NON LEGGERE)

Base campionaria: 1001 - % "non risponde" = 6,1

11. Alcuni personaggi noti della televisione (Emanuele Filiberto, Paola Barale, Francesco Pannofino, Candida Morvillo, Lorena Bianchetti, Marco Bocci, Al Bano e le due figlie Cristel e Romina Jr) hanno visitato alcuni campi profughi insieme a due delle associazioni che li gestiscono (Intersos e l'Agenzia ONU per i rifugiati) e racconteranno, in un video e in studio, la loro esperienza.

Lei direbbe di essere……
- (LEGGERE LE PRIME 2 FRASI – UNA SOLA RISPOSTA)

1) favorevole all'impiego di personaggi famosi per trattare questi argomenti
2) contrario all'impiego di personaggi famosi per trattare questi argomenti, dovrebbero occuparsene altre persone
3) né favorevole, né contrario/indifferente (NON LEGGERE)
4) non saprei (NON LEGGERE)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.