TNS Italia

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Consumers: challenges and visions on the future of mobile payments

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

TNS Italia

3. SOGGETTO COMMITTENTE

TNS

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Le interviste sono state effettuate dal 16 al 19 settembre 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

TNS Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Yahoo Finanza web - articolo su: Indagine sugli smartphone users in italia

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

13 ottobre 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Consumo attuale e visione sul futuro dei pagamenti mobili

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Possessori di uno Smartphone*
*un telefono che, oltre a possedere funzioni avanzate, può anche navigare in internet, inviare/ricevere e-mail, gestire l'agenda, sincronizzarsi al computer, usare programmi del pacchetto MS Office.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO
ACERRA
AGROPOLI
ALBANO SANT'ALESSANDRO
ALESSANDRIA
ALEZIO
ALGHERO
ALTAVILLA VICENTINA
ANCONA
ANZIO
AOSTA
APRILIA
ARDEA
ARESE
AREZZO
ASTI
AVELLINO
AVERSA
AZZANO DECIMO
BARI
BARONISSI
BASILIANO
BASSANO ROMANO
BATTIPAGLIA
BELLUSCO
BENEVENTO
BERGAMO
BESANA IN BRIANZA
BISCEGLIE
BITETTO
BITRITTO
BOFFALORA SOPRA TICINO
BOLLATE
BOLOGNA
BOLZANO
BORGO SAN GIOVANNI
BRACCIANO
BRENDOLA
BRESCELLO
BRESCIA
BRINDISI
BRIVIO
BUCCINO
BUSALLA
BUSTO ARSIZIO
BUTTIGLIERA ALTA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

TNS Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione di partenza rappresentativo per sesso, età ed area geografica della popolazione degli internauti. Campionamento casuale su panel on-line

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è del +/- 4% per valori percentuali pari al 50% relativi al totale degli intervistati (600 casi)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI on-line

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

TNS Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……1.665	% ……48,00
Rifiuti	cifra ……32	% ……1,00
Sostituzioni	cifra ……1.179	% 34,00
Totale interviste effettuate	cifra ……600	% ……17,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Se non indicato % di persone che hanno risposto alla domanda = 100% del campione (600 casi)

S6 Lei possiede un tablet? (Def. Tablet PC (PC tavoletta) è un computer con un formato simile a quello di un notebook, con in più la possibilità di scriverci a mano grazie ad un dispositivo, detto “digitizer”, che è una via di mezzo tra una tavoletta grafica e un touch screen. L’utente può in pratica usare una speciale penna (detta “stilo”) e utilizzare il computer senza dover usare una tastiera od un mouse.)

D.1 Come probabilmente lei già saprà, attualmente è possibile effettuare pagamenti/acquisti per alcuni beni e servizi tramite telefono cellulare. Lei ne era a conoscenza?

D.2 Quali delle seguenti modalità di acquisto via cellulare conosce?
D.3 E quale Le è capitato di utilizzare negli ultimi 6 mesi?

D.4. Quali di questi beni e servizi le è capitato di pagare tramite ….
(41% di rispondenti)

D.5 E dove addebita le spese effettuate tramite telefono cellulare?
(41% di rispondenti)

D.6 Per quale motivo non acquista via cellulare?
(50% di rispondenti)

D.7 Ecco una lista dettagliata di occasioni di acquisto in cui il telefono cellulare potrebbe essere utilizzato come strumento di pagamento in un prossimo futuro. Per ciascuna di esse, mi dovrebbe indicare se lei lo userebbe oppure no. Può scegliere tutte le tipologie di acquisti che desidera.

D.7A Per quale motivo non pagherebbe con il cellulare in nessuna delle occasioni sopra citate?
(16% di rispondenti)

D.8 Quale tipo di operatore potrebbe proporre ai consumatori il sistema di pagamento tramite telefono cellulare?

D.9 Pensi agli strumenti di pagamento che lei utilizza attualmente (contante, bancomat, carta di credito, carte prepagate, assegno). Lei pensa che userà il pagamento via telefono cellulare ….

D.10 Alcuni intervistati prima di lei hanno espresso delle considerazioni rispetto al ruolo del cellulare nella loro vita. Potrebbe indicare, per cortesia, quanto è d’accordo o in disaccordo con ciascuna delle seguenti affermazioni.
1. Sono sempre alla ricerca del cellulare con le più avanzate e migliori funzionalità e prestazioni
2. Il cellulare è uno status symbol: mi permette di mostrare agli altri la mia conoscenza e il mio entusiasmo per le ultime tendenze tecnologiche
3. Il cellulare è uno strumento essenziale per il mio lavoro, per rimanere sempre connesso e per aumentare

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l’elenco di tutte le domande.