Le attese e i comportamenti dei consumatori | I comuni del mandamento di Pordenone

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl (www.formatresearch.com)

soggetto committente: Ascom Pordenone

soggetto acquirente: Ascom Pordenone

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio

Dal 3 al 19 aprile 2019.

mezzo di comunicazione[1]:

Messaggero Veneto

data di pubblicazione del sondaggio: 11 settembre 2019

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Opinione dei consumatori del Comune di Pordenone e dei comuni del mandamento di Pordenone circa i punti vendita presenti sul territorio.

popolazione di riferimento:

[1] Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.
www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Campione rappresentativo dell'universo dei consumatori del Comune di Pordenone e dei Comuni del mandamento.

estensione territoriale del sondaggio:

- ✓ ***Pordenone***
- ✓ ***Porcia***
- ✓ ***Cordenons***
- ✓ ***Roveredo in Piano***
- ✓ ***Fontanafredda***
- ✓ ***Zoppola***
- ✓ ***San Quirino***
- ✓ ***Aviano***

metodo di campionamento:

Campione rappresentativo dell'universo dei consumatori del Comune di Pordenone e dei Comuni del mandamento.

rappresentatività del campione[2]:

Campione rappresentativo dell'universo dei consumatori del Comune di Pordenone e dei Comuni del mandamento. Domini di studio del campione: sesso (maschi, femmine); classe d'età (18-24, 25-34, 35-44, 45-54, 55-64, oltre 64 anni); territorio (Comune di Pordenone, Comuni del mandamento)

metodo di raccolta delle informazioni:

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer Assisted Telephone Interview).

consistenza numerica del campione[3]

Numerosità campionaria complessiva: 2.144 interviste a buon fine sui comuni dei sei mandamenti, di cui 400 interviste a buon fine sui consumatori del comune di Pordenone e dei Comuni del mandamento. Anagrafiche «non reperibili»: 1.856 (50,5%); «rifiuti»: 1.420 (38,6%); «sostituzioni»: 3.276 (89,1%).

---

[2] Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.
[3] Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

Intervallo di confidenza 95% (Errore +5,0%). Fonte delle anagrafiche: registri telefonici pubblici.

Testo integrale di tutte le domande (questionario)

PARLIAMO DI ACQUISTI DEL GENERE ALIMENTARE

1. Negli ultimi tre mesi (Gennaio – Marzo 2019) le è mai capitato di effettuare acquisti di generi alimentari on line (sul web)? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. Negli ultimi tre mesi (Gennaio – Marzo 2019) ha frequentato almeno una volta una delle seguenti tipologie commerciali per fare la spesa alimentare, e se sì dove? (Leggere e ruotare gli item. Una risposta guidata per ciascun item) *99=Non l'ho frequentato*

	Comune di Pordenone	*Altri comuni del mandamento di Pordenone*	*Comune di Udine*	*Comune di Treviso*	*Altre città*	*Non l'ho frequentato*
a) Fruttivendolo	1	2	3	4	5	99
b) Pescheria	1	2	3	4	5	99
c) Macelleria	1	2	3	4	5	99
d) Salumeria	1	2	3	4	5	99
e) Panificio	1	2	3	4	5	99
f) Alimentari	1	2	3	4	5	99
g) Pasticceria	1	2	3	4	5	99
h) Supermercato	1	2	3	4	5	99
i) Ipermercato	1	2	3	4	5	99
j) Discount	1	2	3	4	5	99
k) Dal produttore (gruppi di acquisto)	1	2	3	4	5	99
l) Mercato settimanale	1	2	3	4	5	99
m) Altro (specificare_____)	1	2	3	4	5	99

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. (Solo chi ha indicato più di una tipologia commerciale) Considerando la sua spesa <u>alimentare</u>, quali sono le due tipologie commerciali che frequenta maggiormente in una settimana tipo? (Inserire le tipologie indicate dall'intervistato, inclusa la localizzazione, ad esempio: Ipermercato/Udine; Alimentari/Pordenone)

Indicare 1° _____ **TOTALE RISPONDENTI 93%**

Indicare 2° _____ **TOTALE RISPONDENTI 93%**

4. (Solo chi ha indicato più di una tipologia commerciale) In generale quanto ritiene importante il Comune di Pordenone (i negozi, il mercato) per i suoi acquisti <u>alimentari</u>? (Una risposta)

- Molto (Se non potessi recarmi a Pordenone per i miei acquisti o per lo meno per alcuni di questi avrei dei gravissimi problemi) 1
- Abbastanza 2
- Così così (Pordenone è importante, ma non fondamentale per la mia spesa alimentare, sono disponibili altre soluzioni) 3
- Poco 4
- Per nulla (E' indifferente fare gli acquisti alimentari a Pordenone o altrove) 5

TOTALE RISPONDENTI 93%

4a. **(Solo chi ha indicato più di una tipologia commerciale)** Con quale frequenza Le capita di acquistare **prodotti alimentari?** (Una risposta)

- Quotidianamente 1
- 2-3 volte a settimana 2
- 1 volta a settimana 3
- 2-3 volte al mese 4
- Una volta al mese 5
- Una volta in tre mesi 6

TOTALE RISPONDENTI 93%

6. (a tutti) Secondo lei, quale tipologia di punto vendita <u>alimentare</u> sarebbe necessario introdurre nel Comune di Pordenone al fine di ampliare le sue opportunità di acquisto? (es. minimarket, negozio di birre artigianali, dolcificio, multietnici, prodotti bio…) (risposta aperta; possibilità di indicare "nessuno")

Indicare quale (1) _____

Indicare quale (2) _____

Indicare quale (3) _____

TOTALE RISPONDENTI 100%

5a. **(Solo chi ha indicato più di una tipologia commerciale)** Per l'acquisto di **prodotti alimentari** ha mai usufruito del **servizio offerto da alcuni negozi che consegnano la spesa a domicilio**? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2
- Non sono a conoscenza del servizio 3

TOTALE RISPONDENTI 93%

6a. **(Per coloro che hanno risposto di utilizzare la spesa a domicilio**) Con quale modalità ha effettuato l'ordine della **spesa a domicilio**? (Una risposta)

- Telefono 1
- Online 2
- App 3
- Fax 4
- Presso il negozio 5
- Altro (specificare) 6

TOTALE RISPONDENTI 6%

7a. **(Per coloro che hanno risposto di NON utilizzare la spesa a domicilio oppure che non conoscevano il servizio)** In futuro, pensa che utilizzerà il **servizio di spesa a domicilio**? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 94%

7b. **(Per coloro che hanno risposto di NON utilizzare la spesa a domicilio oppure che non conoscevano il servizio e coloro che lo utilizzerebbero in futuro)** Dove le piacerebbe che venisse consegnata la spesa ordinata? (Una risposta)

- A casa 1
- Ufficio 2
- Altro (Specificare) 5

TOTALE RISPONDENTI 94%

PARLIAMO DI ACQUISTI DEL GENERE NON ALIMENTARE[4]

8. Negli ultimi tre mesi (Gennaio – Marzo 2019) le è mai capitato di effettuare acquisti di generi non alimentari on line (sul web)? (Una risposta)

- Si 1
- No 2

TOTALE RISPONDENTI 100%

9. (Se sì) Con quale frequenza acquista prodotti non alimentari on line? (Una risposta) (Una risposta)

- Quotidianamente 1
- 2-3 volte a settimana 2
- 1 volta a settimana 3
- 2-3 volte al mese 4
- Una volta al mese 5
- Una volta in tre mesi 6

TOTALE RISPONDENTI 4%

9b. (Se d.8 = 1) Quali sono i siti web dove preferisce fare acquisti di prodotti non alimentari? (Possibili più risposte)

- Amazon 1
- Zalando 2
- Ebay 3

[4] GENERE NON ALIMENTARE: capi di abbigliamento, prodotti per la cura della persona, giocattoli, casalinghi, accessori, elettronica, caccia e pesca ecc

- Outlet online 5
- Negozi online del brand 6
- Altro (specificare) 7

TOTALE RISPONDENTI 4%

10. Negli ultimi tre mesi (Gennaio – Marzo 2019) ha frequentato almeno una volta una delle seguenti tipologie commerciali per fare la spesa <u>non alimentare</u>, e se sì dove? (Leggere e ruotare gli item. Una risposta guidata per ciascun item) 99=Non l'ho frequentato

	Comune di Pordenone	*Altri comuni del mandamento di Pordenone*	*Comune di Udine*	*Comune di Treviso*	*Altre città*	*Non l'ho frequentato*
a) Casalinghi	1	2	3	4	5	99
b) Abbigliamento	1	2	3	4	5	99
c) Calzature	1	2	3	4	5	99
d) Profumeria	1	2	3	4	5	99
e) Gioielleria/ oreficeria	1	2	3	4	5	99
f) Libreria	1	2	3	4	5	99
g) Elettronica	1	2	3	4	5	99
h) Vivaio /fioraio	1	2	3	4	5	99
i) Supermercato	1	2	3	4	5	99
j) Ipermercato	1	2	3	4	5	99
k) Discount	1	2	3	4	5	99
l) Mercato settimanale	1	2	3	4	5	99
n) Altro (specificare_____)	1	2	3	4	5	99

TOTALE RISPONDENTI 100%

11. (Solo chi ha frequentato almeno una tipologia commerciale) Considerando la sua spesa <u>non alimentare</u>, quali sono le due tipologie commerciali che frequenta maggiormente in una settimana tipo? (Inserire le tipologie indicate dall'intervistato, inclusa la localizzazione, ad esempio: Ipermercato/Udine; Calzature/Pordenone)

Indicare 1° _____

Indicare 2° _____

TOTALE RISPONDENTI 90%

10b. **(Solo chi ha frequentato almeno una tipologia commerciale)** Con quale frequenza Le capita di acquistare **prodotti non alimentari recandosi in negozi vicino a casa?** (Una risposta)

- Quotidianamente 1
- 2-3 volte a settimana 2
- 1 volta a settimana 3
- 2-3 volte al mese 4
- Una volta al mese 5
- Una volta in tre mesi 6

TOTALE RISPONDENTI 90%

10c. **(Solo chi ha frequentato almeno una tipologia commerciale)** Con quale frequenza Le capita di acquistare **prodotti non alimentari recandosi in centri commerciali?** (Una risposta)

- Quotidianamente 1
- 2-3 volte a settimana 2
- 1 volta a settimana 3
- 2-3 volte al mese 4
- Una volta al mese 5
- Una volta in tre mesi 6

TOTALE RISPONDENTI 90%

10d. **(Solo chi ha frequentato almeno una tipologia commerciale)** Con quale frequenza Le capita di acquistare **prodotti non alimentari recandosi in negozi outlet?** (Una risposta)

- Quotidianamente 1
- 2-3 volte a settimana 2
- 1 volta a settimana 3
- 2-3 volte al mese 4
- Una volta al mese 5

- Una volta in tre mesi 6

TOTALE RISPONDENTI 90%

11a. (Solo chi ha frequentato almeno una tipologia commerciale) Quando acquista prodotti non alimentari, qual è la modalità di pagamento che preferisce utilizzare? (Una risposta)

	Quale utilizzo
• Contanti	1
• Bancomat	2
• Carta di credito	3
• Pagamento tramite smartphone (es. Satispay)	4
• Pagamento tramite app	5
• Modalità di pagamento *contactless* (bluetooth, NCF)	6
• Pos Mobile (es. SumUp)	7
• Tramite moneta virtuale (Bitcoin)	8
• Altro	9

TOTALE RISPONDENTI 90%

11b. (Solo chi ha frequentato almeno una tipologia commerciale) Qual è la modalità di pagamento che le piacerebbe utilizzare nei negozi? Anche se adesso non è presente nei negozi (Possibili più risposte – massimo 3 risposte)

A. Contanti |_|

B. Bancomat |_|

C. Carta di credito |_|

D. Pagamento tramite smartphone (es. Satispay) |_|

E. Pagamento tramite app |_|

F. Modalità di pagamento *contactless* (bluetooth, NCF) |_|

G. Pos Mobile (es. SumUp) |_|

H. Tramite moneta virtuale (Bitcoin) |_|

I. Altro (specificare) |_|

TOTALE RISPONDENTI 90%

11c. Complessivamente quanto giudica soddisfacente i seguenti aspetti del centro urbano che è solito visitare? (Scala da 0 a 10. 0=per nulla soddisfacente; 10=Molto soddisfacente 99= non saprei) (Una risposta)

		Comune di Pordenone	*Altri comuni del mandamento di Pordenone*	*Comune di Udine*	*Comune di Treviso*
A.	Ristoranti/Bar	|_||_|	|_||_|	|_||_|	|_||_|
B.	Negozi – rapporto qualità/prezzo	|_||_|	|_||_|	|_||_|	|_||_|
C.	Negozi – l'assortimento della merce venduta	|_||_|	|_||_|	|_||_|	|_||_|
D.	Cura dell'ambiente urbano	|_||_|	|_||_|	|_||_|	|_||_|
E.	Comodità e frequenza dei trasporti pubblici	|_||_|	|_||_|	|_||_|	|_||_|
F.	La presenza di luoghi accessibili ai disabili	|_||_|	|_||_|	|_||_|	|_||_|
G.	Eventi ed iniziative –qualità e frequenza	|_||_|	|_||_|	|_||_|	|_||_|
H.	Parcheggio - la possibilità di trovare facilmente parcheggio	|_||_|	|_||_|	|_||_|	|_||_|

TOTALE RISPONDENTI 100%

12. (Solo se ha frequentato almeno una tipologia commerciale) In generale quanto ritiene importante il Comune di Pordenone (i negozi, il mercato) per i suoi acquisti <u>non alimentari</u>? (Una risposta)

- Molto (Se non potessi recarmi a Pordenone per i miei acquisti o per lo meno per alcuni di questi avrei dei gravissimi problemi) 1
- Abbastanza 2
- Così così (Pordenone è importante, ma non fondamentale per la mia spesa non alimentare, sono disponibili altre soluzioni) 3
- Poco 4
- Per nulla (È indifferente fare gli acquisti non alimentari a Pordenone o altrove) 5

TOTALE RISPONDENTI 90%

12b. **(Solo ed ha frequentato almeno una tipologia commerciale)** Pensando allo shopping che effettua in un anno tipo, come distribuisce l'acquisto dei prodotti **non alimentari** in…

	(%)
• Prodotti in saldo (saldi invernali o estivi)	|___|
• Prodotti in vendita promozionale (sconti liberi del negozio)	|___|
• Prodotti in nuova collezione (non in saldo)	|___|
	100%

TOTALE RISPONDENTI 90%

13. Secondo lei, quale tipologia di punto vendita <u>non alimentare</u> sarebbe necessario introdurre nel Comune di Pordenone al fine di ampliare le sue opportunità di acquisto? (es. cartoleria, erboristeria…) (risposta aperta; possibilità di indicare "nessuno")

Indicare quale (1) _____

Indicare quale (2) _____

Indicare quale (3) _____

TOTALE RISPONDENTI 100%

15 Secondo lei, la sua disponibilità a frequentare Pordenone per fare acquisti (alimentari e non alimentari), in occasione di eventi musicali, gastronomici, culturali o di altro genere... (una risposta)

Aumenterebbe	1
Rimarrebbe uguale	2
Diminuirebbe	3

TOTALE RISPONDENTI 100%