TNS Italia

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Personal Financial management

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

TNS Italia

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Fineco

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Fineco

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 28 giugno al 2 luglio 2013

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

TNS Italia

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Noodls.com
Link della pubblicazione: http://www.noodls.com/viewNoodl/20020668/finecobank-spa/cs---moneymap

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

10/9/2013

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Gestione delle spese familiari: abitudini e bisogni

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Adulti con più di 18 anni

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

Arcene
Arcola
Ardea
Ardesio
Arezzo
Argegno
Argelato
Argenta
Arluno
Armungia
Arnara
Arnesano
Arzano
Asiago
Assago
Assemini
Augusta
Auletta
Aulla
Avellino
Avezzano
Avigliano
Avola
Azzanello
Bacoli
Bagnaria Arsa
Bagnolo del Salento
Bagnone
Balvano
Baone
Barasso
Barberino di Mugello
Bari
Bariano
Barolo
Basico
Bassiano
Bastia Umbra
Bellegra
Belvedere di Spinello
Belvedere Marittimo
Belvedere Ostrense
Bene Vagienna
Bentivoglio
Bertinoro
Besano

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

TNS Italia

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale e quote rappresentative della popolazione adulta, da panel online LightSpeed.
Nessuna ponderazione a posteriori.

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione adulta online con più di 18 anni per quote di età, sesso, area geografica, titolo di studio, estratto casualmente da access panel online. Il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio (livello di significatività del 95%) è di +/- 3,1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (1000 casi)

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Interviste CAWI su panel online

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

TNS Italia

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……4.993	% ……83,00
Rifiuti	cifra ……0	% ……
Sostituzioni	cifra ……0	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……1.000	% ……17,00

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base: 1.000
1) Pensando alle spese effettuate negli ultimi mesi, quale affermazione sente più appropriata per le sua situazione:

1. Ho perfettamente sotto controllo l'importo e la composizione delle mie spese
2. Conosco a grandi linee la situazione relativa alle spese
3. Non saprei ricostruire l'importo e la composizione delle mie spese
4. Non ho nessuna idea sulle spese effettuate ed sulla loro composizione

Base: 1.000
2) Spende di più pagando con …?

1. Contanti
2. Bonifici
3. Bancomat o PagoBancomat
4. Carta di credito
5. Più o meno con tutti in ugual misura
6. Non ho idea di come spendo di più

Base: 1.000
3) Ritiene che uno strumento di gestione automatica delle sue spese potrebbe aiutarla?

1. Sì certo, mi aiuterebbe anche a risparmiare
2. Si, ma non potrei comunque risparmiare nulla rispetto a oggi
3. No, credo che non lo utilizzerei

Base: 1.000
4) Normalmente tiene traccia delle sue spese, conserva ad esempio gli scontrini?

1. No mai
2. A volte, ma non tengo nessuno scontrino
3. Non lo faccio, ma se ci fosse uno strumento che lo fa in automatico per me lo userei sicuramente

Base: 1.000
5) Ad esempio saprebbe dire più o meno quanto ha speso nel 2012 per le seguenti tipologie di spesa: multe, internet, telefono, palestra, benzina, e-commerce, libri, autostrade, altri..

1. Sì certo con precisione
2. Si vagamente, solo per alcune tipologie
3. No, non mi ricordo.

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.