ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

L'atteggiamento degli italiani verso la moneta elettronica

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

No Cash Day

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

No Cash Day

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dall'8 giugno 2012 all'8 giugno 2012

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano Il Mattino

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

7 settembre 2012

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione italiana internauta maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio di opinione a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale	27	20	21	32	100

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo della popolazione italiana internauta in età di voto per genere, età, titolo di studio, area geografica

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

CAWI (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……..	% ……
Rifiuti	cifra ……..	% ……
Sostituzioni	cifra ……	% .....
Totale interviste effettuate	cifra ……800	% ……

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

D1) Lei possiede una o più carte di pagamento (bancomat/postamat, carta di credito, carta prepagata o ricaricabile, carta revolving)? Se si con quale frequenza la/le utilizza?
1. sì, la/le utilizzo spesso
2. sì, la/le utilizzo qualche volta
3. sì, la/le utilizzo raramente/ mai
4. no, non ne possiedo
(% delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

D2) Di seguito trova elencate alcune affermazioni sui sistemi di pagamento elettronico che abbiamo raccolto in precedenti interviste. Quanto direbbe di essere d'accordo con ciascuna di esse? (1=molto d'accordo; 2=abbastanza d'accordo; 3=poco d'accordo; 4=per nulla d'accordo; 5=non so)
(random)
d2.1 se mi fosse data l'opportunità, pagherei con la moneta elettronica anche il giornale ed il caffè (NON SO 5%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 95%)
d2.2 se posso scegliere, preferisco acquistare presso esercizi commerciali che accettano il pagamento elettronico (NON SO 4%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 96%)
d2.3 l'uso della moneta elettronica rende i pagamenti semplici e veloci (NON SO 2%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 98%)
d2.4 i sistemi di pagamento elettronico mi permettono di evitare di portare con me molti contanti (NON SO 2%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 98%)
d2.5 l'uso della moneta elettronica è un utile strumento di contrasto della criminalità organizzata (NON SO 4%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 96%)

D3) Leggerà una serie di informazioni. Indichi per ciascuna di esse se è a conoscenza del fatto che…(1.si, sono a conoscenza di questo dato 2. no, non sono a conoscenza di questo dato)

d3.1 La gestione del "contante" in Italia ha un costo per il sistema-Paese di circa 10 miliardi di euro l'anno, un quinto dei costi sostenuti dall'Europa (50 miliardi)
(% delle persone che hanno risposto alla domanda 39%)

D4). Secondo alcuni, l'utilizzo della moneta elettronica contribuirebbe a ridurre i costi della gestione del contante. Lei quanto direbbe di essere d'accordo con chi dice che un maggior uso della moneta elettronica riduce i costi di gestione del contante?
1. molto d'accordo
2. abbastanza d'accordo
3. poco d'accordo
4. per nulla d'accordo
5. non so
(NON SO 4%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 96%)

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.