

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, e 237/03/CSP, su G.U. 285 del 9 dicembre 2003)

| | |
|--|---|
| TITOLO | Cartelloni pubblicitari a Roma Dati pubblicati da Il Messaggero il giorno 22 ottobre 2010. |
| SOGGETTO REALIZZATORE | ISPO |
| COMMITTENTE – ACQUIRENTE TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO | ATHOS DE LUCA sondaggio di opinione a livello locale |
| METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI | C.A.T.I., interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato |
| UNIVERSO DI RIFERIMENTO | popolazione maggiorenne residente nella città di Roma |
| CAMPIONE | statisticamente rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, municipio di residenza, titolo di studio e condizione occupazionale |
| ESTENSIONE TERRITORIALE | locale |
| COMUNI DI RILEVAZIONE | Comune di Roma |
| CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE | 800 CASI |
| ELABORAZIONE DATI | SPSS |
| MARGINE DI ERRORE: | 3,5% |
| RISPONDENTI: | Totale contatti: 1.152; totale interviste effettuate: 800 (69,4% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni: 352 (30,6% sul totale dei contatti). |
| | relativamente alle domande cfr. % di “non so” |
| PERIODO / DATE DI RILEVAZIONE | 28 SETTEMBRE 2010 |
| TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE RIVOLTE | |
| (CON % DI NON SO) | |

D1) Parliamo della città di Roma.

Quando ci si muove a Roma, per lavoro o per il tempo libero, a piedi o con l'automobile, capita di vedere dei cartelloni pubblicitari. Ad alcuni danno fastidio ad altri invece sono abbastanza indifferenti. Secondo lei cartelloni pubblicitari a Roma ...

1. ... sono davvero troppi, imbruttiscono la città
2. ... effettivamente ce ne sono tanti, ma credo che sia normale così come in altre grandi città.
3. ... non mi danno particolarmente fastidio, anzi alcuni stanno pure bene.
4. ... non ci faccio molto caso, non li noto nemmeno

D2) Sempre a proposito dei cartelloni pubblicitari che si incontrano a Roma, abbiamo raccolto alcune opinioni da alcuni intervistati prima di lei.

Per ciascuna mi può gentilmente dire quanto si trova d'accordo, se molto, abbastanza, poco per nulla, (0=non so, non leggere)?

(random)

2_1. In una città come Roma si deve prestare più attenzione al decoro urbano, non deve capitare di vedere monumenti o paesaggi rovinati dai cartelloni pubblicitari. (non so 1%)

2_2. A Roma ci sono troppi cartelloni pubblicitari che rischiano di oscurare la segnaletica e distrarre gli automobilisti. (non so 2%)

2_3. Il Comune di Roma sta lavorando sodo per rimuovere i cartelloni pubblicitari abusivi. (non so 14%)

2_4. Ultimamente mi sembra che il numero dei cartelli pubblicitari che si vedono in giro stia diminuendo. (non so 8%)

D3) Nelle ultime settimane si è parlato in particolare della presenza dei cartelloni pubblicitari abusivi presenti su tutto il territorio della città di Roma e delle possibili iniziative che il Comune debba adottare per gestire la situazione.

Lei, tra le proposte che ora le leggerò, con quale si sente maggiormente in accordo?

(random)

1. Bisognerebbe rimuovere tutti i cartelloni abusivi.
2. Bisognerebbe togliere solo quei cartelli che sono effettivamente pericolosi per l'incolumità dei cittadini.
3. Occorrerebbe eliminare solo quei cartelli che deturpano il paesaggio, ad esempio quelli vicino ai monumenti.
4. E' meglio lasciare i cartelloni abusivi là dove sono perché tanto ce li rimetterebbero dopo poco.
5. La spesa sostenuta dal Comune per rimuovere i cartelloni abusivi sarebbe troppo alta e la città ha altre priorità.
6. Non so (non leggere) (non so 1%)