

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002, e 237/03/CSP, su G.U. 285 del 9 dicembre 2003)

TITOLO	“Le strade del Made in Italy: mercati, direzioni, proposte”
	Dati resi noti il 20 ottobre 2010 nel corso della conferenza stampa tenutasi a Roma e pubblicati dal quotidiano “Il sole 24 ore” il 21 ottobre 2010
SOGGETTO REALIZZATORE	ISPO
COMMITTENTE – ACQUIRENTE	Comitato Leonardo
TIPO E OGGETTO DEL SONDAGGIO	sondaggio di opinione a livello internazionale
METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI	C.A.T.I., interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato
UNIVERSI DI RIFERIMENTO	Italia: popolazione italiana maggiorenne USA: popolazione statunitense maggiorenne Cina: popolazione cinese maggiorenne
CAMPIONI	rappresentativi degli universi di riferimento per genere, età, macroarea geografica di residenza
ESTENSIONE TERRITORIALE	nazionale per ciascun Paese
AREE GEOGRAFICHE DI RILEVAZIONE:	
ITALIA:	
Nord Ovest	Lombardia, Piemonte, Liguria Valle d'Aosta
Nord Est	Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Emilia Romagna
Centro	Toscana, Marche, Umbria, Lazio
Sud e isole	Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna
USA:	
Northeast	
New England:	Connecticut, Maine, Massachusetts, New Hampshire, Rhode Island, Vermont
Middle Atlantic:	New Jersey, New York, Pennsylvania
Midwest	
East North Central:	Illinois, Indiana, Michigan, Ohio, Wisconsin
West North Central:	Iowa, Kansas, Minnesota, Missouri, Nebraska, North Dakota, South Dakota
South	
South Atlantic:	Delaware, District of Columbia, Florida, Georgia, Maryland, North Carolina, South Carolina, Virginia, West Virginia
East South Central:	Alabama, Kentucky, Mississippi, Tennessee
West South Central:	Arkansas, Louisiana, Oklahoma, Texas
West	
Mountain:	Arizona, Colorado, Idaho, Montana, Nevada, New Mexico, Utah, Wyoming
Pacific:	Alaska, California, Hawaii, Oregon, Washington

CINA:

Nord Est	Liaoning, Jilin, Heilongjiang
Nord	Beijing, Tianjin, Hebei, Shanxi, Neimenggu
Nord Ovest	Shaanxi, Gansu, Qinghai, Ningxia, Xinjiang
Est	Shanghai, Jiangsu, Zhejiang, Anhui, Fujian, Jiangxi, Shandong
Sud	Henan, Hubei, Hunan, Guangdong, Guangxi, Hainan
Sud Ovest	Chongqing, Sichuan, Guizhou, Yunnan

CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE

ITALIA: 502 CASI
USA: 300 CASI
CINA: 301 CASI

ELABORAZIONE DATI

SPSS

MARGINE DI ERRORE:

ITALIA: 4,5%
USA: 5,8%
CINA: 5,8%

RISPONDENTI:

ITALIA: Totale contatti: 739; totale interviste effettuate: 502 (67,9% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni: 237 (32,1% sul totale dei contatti).

USA: Totale contatti: 1198; totale interviste effettuate: 300 (25% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni: 898 (75% sul totale dei contatti).

CINA Totale contatti: 974; totale interviste effettuate: 301 (30,9% sul totale dei contatti); rifiuti/sostituzioni: 673 (69,1% sul totale dei contatti).

relativamente alle domande cfr. % di "non so"

PERIODO / DATE DI RILEVAZIONE

Italia: 1-3 settembre 2010

USA: 24 agosto-2 settembre 2010

Cina: 24 agosto-2 settembre 2010

TESTO INTEGRALE DELLE DOMANDE RIVOLTE**CAMPIONE POPOLAZIONE ITALIANA**

inter) Ha mai sentito parlare del "Made in Italy", ossia di lavori derivanti dalla progettazione o dalla realizzazione di professionisti italiani, che realizzano i propri lavori in Italia o nel mondo? E se sì, è un argomento che almeno un poco le interessa, che la incuriosisce?

1. Sì, ne ho sentito parlare e almeno un poco l'argomento mi interessa
2. Sì, ne ho sentito parlare, ma l'argomento non mi interessa per nulla → **FINE INTERV.**
3. No, non ne ho mai sentito parlare → **FINE INTERVISTA**

Parliamo nello specifico del "Made in Italy", ossia, come dicevamo, di tutto ciò che può essere "marchiato" come italiano, cioè derivante dalla progettazione o dalla realizzazione di professionisti italiani, che realizzano i propri lavori nel nostro Paese o nel mondo.

D1) Mi dica ora quanto il "Made in Italy" le evoca le seguenti parole. Se:

1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per nulla
5. non sa (non leggere)

(random)

- d2_1) Innovazione (non sa: 1%)
- d2_2) Qualità (non sa: 0%)
- d2_3) Passione (non sa: 3%)
- d2_4) Creatività (non sa: 0%)
- d2_5) Il gusto del saper vivere/del vivere bene (non sa: 1%)
- d2_6) Attenzione all'ambiente (non sa: 1%)
- d2_7) Estetica/bellezza (non sa: 0%)
- d2_8) Cultura (non sa: 1%)
- d2_9) Durata nel tempo/investimento (non sa: 5%)
- d2_10) Tecnologia (non sa: 2%)

D2) Alcune persone ritengono che le qualità intrinseche al "Made in Italy" siano applicabili solo ai settori dell'industria italiana tradizionali (si pensi, ad esempio, ad un vestito d'alta moda o ad una bottiglia vino pregiato). Altre persone, invece, ritengono che le qualità intrinseche al "Made in Italy" siano applicabili a tutti i settori dell'industria italiana (si pensi, ad esempio, ad un'auto di Formula 1, o ai progetti di architettura, o di ingegneria, come dighe, ponti, aeroporti, oppure alla robotica). Lei personalmente con chi è più d'accordo?

Con chi ritiene che le qualità intrinseche al "Made in Italy" siano applicabili ...

1. solo ai settori dell'industria italiana tradizionali
2. a tutti i settori dell'industria italiana
3. non sa (non leggere) (0%)

D3) Le elenco ora una serie di ambiti di lavoro. Per ciascuno mi dica se lei li associa all'Italia, cioè al lavoro di italiani e, in caso affermativo, che voto darebbe a quell'eventuale "Made in Italy", da 1 a 10, come a scuola.

(risponde sì, ma non sa che voto dare=11)

1. Sì, lo associo alla creatività e all'ingegno italiani e darei voto _____ (specificare voto)
2. No, non lo associo alla creatività e all'ingegno italiani

(random)

- d_1) Moda e accessori (non sa 0%)
- d_2) Prodotti alimentari e vini (non sa 0%)
- d_3) Arredamento e design (non sa 0%)
- d_4) Navi, aerei, automobili e moto (non sa 2%)
- d_5) Impiantistica ed automazione industriale (non sa 5%)
- d_6) Robotica, elettronica (non sa 28%)

d_7) Grandi infrastrutture e opere di ingegneria (non sa 1%)

d_8) Tecnologia per energie rinnovabili (eolico, solare ecc.) (non sa 1%)

D4) Alcuni prodotti potrebbero rappresentare meglio di altri il "Made in Italy" all'estero. Tra quelli qui di seguito elencati indichi, per favore, il prodotto che, secondo Lei, rappresenta meglio il "Made in Italy".

(random 1-8)

1. moda e accessori
2. prodotti alimentari e vini
3. arredamento e design
4. navi, aerei, automobili e moto
5. impiantistica ed automazione industriale
6. robotica, elettronica
7. grandi infrastrutture e opere di ingegneria
8. tecnologia per energie rinnovabili (eolico, solare ecc.)
9. altro (specificare _____) (non leggere)
10. non so (non leggere) (3%)

D5) Le proponiamo ora alcune provenienze di prodotti in commercio e alcune loro caratteristiche. Per ciascuna caratteristica indichi, in generale, se Le sembra migliore il:

1. "Made in Italy"
2. "Made in USA"
3. "Made in Germania"
4. "Made in Giappone"
5. "Made in Cina"

Per favore, per ciascuna caratteristica metta i diversi "Made in" in ordine di importanza, da quello che reputa migliore al peggiore.

(random)

d_1) Qualità

d_2) Estetica, bellezza

d_3) Innovazione tecnologica

d_4) Convenienza

d_5) Sicurezza

d_6) Affidabilità

Non era prevista la modalità "non so"

D6) Per ciascuna delle affermazioni che ora le leggerò, mi dica quanto si sente d'accordo, se:

1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per nulla
5. non so (non leggere)

II "Made in Italy"...

(random)

- d6_1) mi fa sentire orgoglioso di essere italiano (non sa: 0%)
 d6_2) proietta all'estero l'immagine di un'Italia che fa le cose per bene (non sa: %)
 d6_3) è solo il frutto della genialità e dell'operosità di alcuni italiani, ma non è rappresentativo dell'intero nostro Paese (non sa: 1%)
 d6_4) è più che altro un mito alimentato da noi italiani, mentre all'estero non è più di tanto riconosciuto. (non sa: 0%)

D7) Prima abbiamo parlato di "Made in Italy" inteso sia come marchio dei prodotti più tradizionali (come abbigliamento, prodotti alimentari, vini ecc.), sia come grandi infrastrutture ed opere di ingegneria (pensi a dighe, ponti, aeroporti, robotica, tecnologia per energie rinnovabili ecc.) realizzati da professionisti italiani che operano nel mondo.

Secondo lei, quale sarà il futuro di questi due ambiti del "Made in Italy", quello più tradizionale e quello più moderno, sul mercato internazionale, cioè all'estero?

1. avrà un ulteriore slancio, ossia crescerà
2. rimarrà come ora
3. decrescerà, soppiantato dal "Made in..." altri paesi
4. non sa (non leggere)

d_1) Il "Made in Italy" più tradizionale (come abbigliamento, prodotti alimentari, vini ecc.) (non sa: 1%)

d_2) Il "Made in Italy" più moderno (pensi a dighe, ponti, aeroporti, robotica, tecnologia per energie rinnovabili ecc.) (non sa: 4%)

CAMPIONE POPOLAZIONE STATUNITENSE E CINESE

inter) Ha mai sentito parlare del "Made in Italy", ossia di lavori derivanti dalla progettazione o dalla realizzazione di professionisti italiani, che realizzano i propri lavori in Italia o nel mondo? E se sì, è un argomento che almeno un poco le interessa, che la incuriosisce?

4. Sì, ne ho sentito parlare e almeno un poco l'argomento mi interessa
5. Sì, ne ho sentito parlare, ma l'argomento non mi interessa per nulla → **FINE INTERV.**
6. No, non ne ho mai sentito parlare → **FINE INTERVISTA**

Parliamo nello specifico del "Made in Italy", ossia, come dicevamo, di tutto ciò che può essere "marchiato" come italiano, cioè derivante dalla progettazione o dalla realizzazione di professionisti italiani, che realizzano i propri lavori nel nostro Paese o nel mondo.

D1) Pensi all'espressione "Made in Italy".

Se dovesse dire che tipo di sensazione questa espressione le suscita utilizzando una scala da 1 a 10, dove 1=sensazione estremamente negativa e 10=sensazione estremamente positiva, cosa direbbe?

(non so=11)

Voto 1-10 / ____ / (non sa → USA: 0%, Cina 0%)

D2) Mi dica ora quanto il "Made in Italy" le evoca le seguenti parole. Se:

1. molto
2. abbastanza
3. poco
4. per nulla
5. non so (*non leggere*)

(random)

- d2_1) Innovazione (*non sa → USA: 2 %, Cina 4%*)
- d2_2) Qualità (*non sa → USA: 2%, Cina 3%*)
- d2_3) Passione (*non sa → USA: 2%, Cina 5%*)
- d2_4) Creatività (*non sa → USA: 1%, Cina 5%*)
- d2_5) Il gusto del saper vivere/del vivere bene (*non sa → USA: 2%, Cina 4%*)
- d2_6) Attenzione all'ambiente (*non sa → USA: 4%, Cina 10%*)
- d2_7) Estetica/bellezza (*non sa → USA: 2%, Cina 2%*)
- d2_8) Cultura (*non sa → USA: 3%, Cina 4%*)
- d2_9) Durata nel tempo/investimento (*non sa → USA: 4%, Cina 13%*)
- d2_10) Tecnologia (*non sa → USA: 4%, Cina 3%*)

D3) Alcune persone ritengono che le qualità intrinseche al "Made in Italy" siano applicabili solo ai settori dell'industria italiana tradizionali (si pensi, ad esempio, ad un vestito d'alta moda o ad una bottiglia vino pregiato). Altre persone, invece, ritengono che le qualità intrinseche al "Made in Italy" siano applicabili a tutti i settori dell'industria italiana (si pensi, ad esempio, ad un'auto di Formula 1, o ai progetti di architettura, o di ingegneria, come dighe, ponti, aeroporti, oppure alla robotica). Lei personalmente con chi è più d'accordo?

Con chi ritiene che le qualità intrinseche al "Made in Italy" siano applicabili ...

4. solo ai settori dell'industria italiana tradizionali
5. a tutti i settori dell'industria italiana
6. non so (*non leggere*) (*→ USA: 0%, Cina 4%*)

D4) Le elenco ora una serie di ambiti di lavoro. Per ciascuno mi dica se lei li associa all'Italia, cioè al lavoro di italiani e, in caso affermativo, che voto darebbe a quell'eventuale "Made in Italy", da 1 a 10, come a scuola.

(risponde sì, ma non sa che voto dare=11)

3. Sì, lo associo alla creatività e all'ingegno italiani e darei voto _____ (*specificare voto*)
4. No, non lo associo alla creatività e all'ingegno italiani

(random)

- d_1) Moda e accessori (*non sa → USA: 0%, Cina 0%*)
- d_2) Prodotti alimentari e vini (*non sa → USA: 1%, Cina 1%*)
- d_3) Arredamento e design (*non sa → USA: 0%, Cina 1%*)
- d_4) Navi, aerei, automobili e moto (*non sa → USA: 2%, Cina 1%*)
- d_5) Impiantistica ed automazione industriale (*non sa → USA: 5%, Cina 0%*)
- d_6) Robotica, elettronica (*non sa → USA: 3%, Cina 1%*)
- d_7) Grandi infrastrutture e opere di ingegneria (*non sa → USA: 1%, Cina 1%*)
- d_8) Tecnologia per energie rinnovabili (eolico, solare ecc.) (*non sa → USA: 1%, Cina 0%*)

D5) Alcuni prodotti potrebbero rappresentare meglio di altri il "Made in Italy" all'estero. Tra quelli qui di seguito elencati indichi, per favore, il prodotto che, secondo Lei, rappresenta meglio il "Made in Italy".

(random 1-8)

1. moda e accessori
2. prodotti alimentari e vini
3. arredamento e design
4. navi, aerei, automobili e moto
5. impiantistica ed automazione industriale
6. robotica, elettronica
7. grandi infrastrutture e opere di ingegneria
8. tecnologia per energie rinnovabili (eolico, solare ecc.)
9. altro (specificare _____) *(non leggere)*
10. non so *(non leggere) (→ USA: 9%, Cina 7%)*

D6) Le proponiamo ora alcune provenienze di prodotti in commercio e alcune loro caratteristiche. Per ciascuna di esse indichi, in generale, se Le sembra migliore il:

1. "Made in Italy"
2. "Made in USA"
3. "Made in Germania"
4. "Made in Giappone"
5. "Made in Cina"

Per favore, per ciascuna caratteristica metta i diversi "Made in" in ordine di importanza, da quello che reputa migliore al peggiore.

(random)

- d_1) Qualità**
- d_2) Estetica, bellezza**
- d_3) Innovazione tecnologica**
- d_4) Convenienza**
- d_5) Sicurezza**
- d_6) Affidabilità**

Non era prevista la modalità "non so"