# *Eumetra Monterosa S.r.l.*

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Benessere e sostenibilità

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Eumetra Monterosa S.r.l.

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Eumetra Monterosa S.r.l.

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Eumetra Monterosa S.r.l.

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dall'11 ottobre al 7 novembre 2022

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# Eumetra Monterosa S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso su
rassegna.dominiocliente.it

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

07/07/2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Attualità

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Italiana maggiorenne

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Sondaggio a livello nazionale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Eumetra Monterosa S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | 804 | 585 | 594 | 1.017 | 3.000 |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Eumetra Monterosa S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra …….. | % …… |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……3.000 | % ……100,00 |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Q3. SEMPRE PARLANDO DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA IN GENERE, QUANTO È D ' ACCORDO CON CIASCUNA DELLE SEGUENTI OPINIONI? (random)

Per niente D ' accordo poco d ' accordo così abbastanza d ' accordo molto d ' accordo

? Mi interessa avere informazioni sull ' azienda che c ' è dietro al prodotto pubblicizzato

H1. LEI È SODDISFATTO DELLA SUA ALIMENTAZIONE? NEL RISPONDERE CONSIDERI TUTTO: SIA I TIPI DI ALIMENTI CHE DI SOLITO CONSUMA, SIA LA QUANTITÀ.
QUINDI: TENUTO CONTO DI TUTTO, È SODDISFATTO DI COME MANGIA, O VORREBBE CAMBIARE QUALCOSA?
(1=non sono soddisfatto per niente, vorrei cambiare; 10= sono del tutto soddisfatto, da tutti i punti di vista)

H2. PER COME SI ALIMENTA, PER I CIBI CHE MANGIA, LEI HA UNA ALIMENTAZIONE VARIATA (NEL SENSO CHE MANGIA PIÙ O MENO DI TUTTO), OPPURE HA UNA ALIMENTAZIONE VEGETARIANA, O UNA ALIMENTAZIONE VEGANA, O MACROBIOTICA?

? Alimentazione variata (più o meno di tutto) 1
? Alimentazione solo vegetariana 2
? Alimentazione solo vegana 3
? Alimentazione macrobiotica 4
? Altro tipo di dieta 5

H9. QUI DI SEGUITO SONO INDICATI DEGLI ALIMENTI E DEGLI INGREDIENTI. PER CIASCUNO DOVREBBE INDICARE SE LO CONSUMA, E QUANTO SPESSO (random all ' interno delle sezioni)

Lo evito appositam. Non sono abituato a mangiarne ne consumo di rado ne consumo qualche volta ne consumo spesso abbastanza spesso molto

1. Latte vegetale/bevanda vegetale (soia, riso…) 0 1 2 3 4 5

H15. NEGLI ULTIMI TEMPI ALCUNE PERSONE HANNO IN QUALCHE MISURA MODIFICATO IL MODO DI ALIMENTARSI E/O DI FARE LA SPESA. QUI DI SEGUITO SONO INDICATI DEI CAMBIAMENTI. IN QUALE MISURA LEI SI RITROVA IN CIASCUNO DI QUESTI?
- in questo periodo di regole e divieti sono più portata/o a trasgredire in campo alimentare e a prendermi le mie soddisfazioni con il cibo

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.