# EMG S.R.L

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Truffe in vacanza

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

EMG S.R.L

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Facile.it

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Facile.it

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Giugno 2023

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# EMG S.R.L

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Comunicato stampa/eventi

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

22/06/2023

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Società, costume

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Popolazione dai 18 anni 74

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Italia

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# EMG S.R.L

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | 19 | 17 | 25 | 39 | 100 |

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Probabilistico su panel

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione della popolazione italiana dai 18 anni ai 74 anni rappresentativo di italiani che sono stati truffati.
Margine di errore 5.5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Panel

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# EMG S.R.L

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra …….. | % ……26,00 |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……307 | % …… |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

1. Quante volte le è capitato nell ' ultimo anno? 100%
2. Con riferimento alle truffe subite o tentativi di truffa, in quale situazione si è ritrovato? 100%
3. Quando vi siete accorti che la struttura era totalmente differente da quella pubblicizzata, come vi siete comportati? 31%
4. La truffa/il tentativo di truffa riguardava un/una…? 100%
5. Attraverso quale canale ha fatto la prenotazione che poi si è rivelata essere una truffa o un tentativo di truffa? 100%
6. Se c ' è stata una effettiva perdita di denaro (quindi risp. 2-3-4 domanda 3) chiedere - A quanto ammonta il danno economico? 34%
7. Se c ' è stata una effettiva perdita di denaro (quindi risp. 2-3-4 domanda 3) chiedere - Ha recuperato i soldi persi? 34%
8. Ha denunciato l ' accaduto alle autorità? 100%

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.