

# ***Eumetra Monterosa S.r.l.***

## **Documento completo relativo al sondaggio<sup>1</sup>**

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### **1. TITOLO DEL SONDAGGIO**

Osservatorio Findomestic

### **2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

Eumetra MR S.r.l.

### **3. SOGGETTO COMMITTENTE**

Findomestic

### **4. SOGGETTO ACQUIRENTE**

Findomestic

### **5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

17/19 giugno

<sup>1</sup> Tutti i campi sono obbligatori.

# ***Eumetra Monterosa S.r.l.***

**6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO<sup>2</sup>** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*)

Diffuso su Il Sole 24 Ore.it ; Il Messaggero.it; Il Mattino.it

**7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

09-07-2020

**8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Finanza

**9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

italiana attiva maggiorenne

**10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO<sup>3</sup>**

Sondaggio a livello nazionale

<sup>2</sup> Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.

<sup>3</sup> Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# ***Eumetra Monterosa S.r.l.***

## **10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE <sup>4</sup>**

**Opzione a). Elenco dei Comuni**

--

<sup>4</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Eumetra Monterosa S.r.l.

## Opzione b). Numero di comuni<sup>5</sup>

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
<b>Totale</b>	304	222	207	267	1.000

## 11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione casuale stratificato per quote

## 12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo dell'universo di riferimento per genere, età, aree geografiche di residenza.

Margine di errore: 3,5%

## 13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interview)

<sup>5</sup> La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Eumetra Monterosa S.r.l.

## 14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra .....	% .....
Rifiuti	cifra .....	% .....
Sostituzioni	cifra .....	% .....
Totale interviste effettuate	cifra .....1.000.	% .....100,00.

## 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE <sup>6</sup>

(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)

A1. Lei quanto si direbbe preoccupato .....

1. dal punto di vista dell'impatto sulla sua salute e quella dei suoi famigliari
2. per le conseguenze sull'economia della sua zona/paese (andamento delle aziende, rischio cassa integrazione, licenziamenti)
3. per l'economia ed i redditi della sua famiglia (rischio di avere meno soldi per i lavoratori autonomi, rischio cassa integrazione o del posto di lavoro per i dipendenti)

A2. Pensi ora alla sua situazione economica. Rispetto a febbraio, il suo reddito familiare attuale (di Giugno) direbbe che è...

1. Molto colpito
2. Colpito marginalmente, solo un pò più basso rispetto a prima della crisi
3. Uguale a prima della crisi
4. Più alto rispetto a prima della crisi

A3. Rispetto a febbraio, in giugno ha dovuto ricorrere al proprio risparmio accumulato?

1. Sì, molto (forte utilizzo del risparmio per le spese correnti)
2. Sì, abbastanza (significativo utilizzo del risparmio per le spese correnti)
3. Sì, anche se poco (utilizzo marginale del risparmio per le spese correnti)
4. No, per nulla (nessun utilizzo del risparmio per le spese correnti)

A3A. Nei prossimi mesi, rispetto ad oggi, pensa che il suo reddito...

1. Aumenterà di molto
2. Aumenterà di poco
3. Resterà uguale
4. Diminuirà di poco
5. Diminuirà di molto

A4. Ora che praticamente tutte le attività sono riaperte come vi state comportando con gli acquisti ....

1. Stiamo spendendo più di prima della crisi, vogliamo recuperare dopo le restrizioni dei mesi scorsi
2. Abbiamo ricominciato a spendere più o meno come prima della crisi
3. Stiamo spendendo meno di quanto spendevamo prima della crisi, ma appena il contesto migliora, credo che torneremo a spendere come prima
4. Stiamo tornando a spendere ma cerchiamo di risparmiare di più rispetto a prima della crisi
5. Siamo costretti a spendere meno perché i nostri redditi sono inferiori rispetto a prima della crisi
6. Altro e cioè \_\_\_\_\_

Per bloccare i contenuti cliccare sull'icona.



<sup>6</sup> Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.