# Doxa

## Documento completo relativo al sondaggio[1]

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### 1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Gli Italiani e i prodotti a base vegetale per la colazione

### 2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Doxa SPA

### 3. SOGGETTO COMMITTENTE

Business Press

### 4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Alpro

### 5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Il sondaggio è stato realizzato fra l'11 e il 14 maggio 2018.

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

# Doxa

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

es. ansa, quotidiani nazionali, mensili food e lifestyle come Vanityfair, Natural Style, Sale&Pepe ECT.

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

5 giugno 2018

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

E' stato somministrato un questionario strutturato, volto a rilevare le abitudini alimentari degli italiani per la colazione e il consumo di prodotti a base vegetale per la colazione.

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

popolazione italiana adulta di 18-70 anni.

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

campione nazionale rappresentativo della popolazione italiana adulta di 18-70 anni

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

# Doxa

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABANO TERME
ACERRA
ACI CASTELLO
ACI SANT'ANTONIO
ADRIA
AFRAGOLA
AGIRA
ALA
ALBA ADRIATICA
ALBANO LAZIALE
ALBENGA
Albiate
Alessandria
ALGHERO
ALTAMURA
ANCONA
ANDORA
ANGHIARI
ANTEGNATE
ANZIO
APRILIA
ARBUS
Arcore
AREZZO
ARZANO
ASCOLI PICENO
ASTI
AVELLINO
AVEZZANO
AVOLA
BAGHERIA
BAGNARA CALABRA
BAGNO DI ROMAGNA
BAGNOLO IN PIANO
BAGNOREGIO
BARCELLONA POZZO DI GOTTO
BARGE
BARI
Barletta
BATTIPAGLIA
BELLARIA-IGEA MARINA
BENEVENTO
BERGAMO
BERNALDA
Bernareggio
BEVAGNA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

# Doxa

Opzione b). Numero di comuni[5]

| Comuni | Nord Ovest | Nord Est | Centro | Sud e Isole | Totale |
|---|---|---|---|---|---|
| **fino a 5mila abitanti** | | | | | |
| **più di 5mila abitanti** | | | | | |
| **fino a 10mila abitanti** | | | | | |
| **tra 10mila e 100mila abitanti** | | | | | |
| **più di 100mila abitanti** | | | | | |
| **Totale** | | | | | 419 |

## 11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Gli individui da contattare sono stati estratti casualmente all'interno di un Panel di utenti internet.

La persona da reclutare per l'intervista è stata scelta con il metodo delle quote.

## 12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Con il campione utilizzato (1.005 casi), per una risposta data dal 50% delle intervistate, si calcola un margine di errore del ± 3,1%, al livello di confidenza del 95%.

## 13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Il sondaggio è stato realizzato tramite metodo C.A.W.I. (Computer Assisted Web Interviewing).

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

# Doxa

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

| | | |
|---|---|---|
| Non reperibili | cifra …….. | % …… |
| Rifiuti | cifra …….. | % …… |
| Sostituzioni | cifra …… | % ..... |
| Totale interviste effettuate | cifra ……1.005 | % …… |

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

Base campionaria: 1005 - % mancata risposta= 0,0

1. Quanto spesso fai colazione?
Tutti i giorni della settimana
Tutti i giorni lavorativi
Solo nel weekend
Non faccio colazione

Base campionaria: 1005 - % mancata risposta= 0,0

2. Quanto tempo utilizzi in media per preparare la colazione?
Non preparo la colazione
Pochi minuti
Almeno dieci minuti
Mezz'ora

Base campionaria: 1005 - % mancata risposta= 0,0

3. La variazione è un aspetto importante nella tua colazione?
No, faccio sempre la stessa colazione
Si, variare la colazione è importante ma non ho tempo per variare
Si, la mia colazione è diversa nel weekend perché ho più tempo per prepararla
Si, cerco di variare la colazione il più possibile
Altro

Base campionaria: 1005 - % mancata risposta= 0,0

4. Quanto spesso utilizzi i prodotti a base vegetale (bevande alla soia, all'avena e/o al riso e/o prodotti vegetali alternativi allo yogurt) per la tua colazione?
Tutti i giorni
Spesso
Occasionalmente
Mai

Base campionaria: 1005 - % mancata risposta= 0,0

5. Perché integri/integreresti i prodotti a base vegetale nella tua colazione?
Perché sono prodotti gustosi
Perché mi permettono di avere uno stile di vita salutare
Perché sono facili da digerire
Perché sono prodotti naturali
Perché ho delle intolleranze alimentari
Perché consentono di avere alternative ai prodotti caseari
Altro

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.