

Osservatorio congiunturale sulle imprese del commercio al dettaglio – Marzo 2015

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Srl – ricerche
(www.formatresearch.com)

soggetto committente: Fida – Federazione Italiana Dettaglianti
dell'Alimentazione

soggetto acquirente: Fida – Federazione Italiana Dettaglianti
dell'Alimentazione

data di realizzazione del sondaggio: Dal 14 al 23 gennaio 2015.

mezzo di comunicazione¹: Corriere Economia inserto del
Corriere Della Sera

data di pubblicazione o diffusione del sondaggio: 8 giugno
2015

¹ Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

temi / fenomeni oggetto del soggetto: Indagine congiunturale sull'andamento economico e sul fabbisogno del credito delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione.

popolazione di riferimento: imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione.

estensione territoriale del sondaggio:

<i>agnone</i>	<i>anticoli corrado</i>	<i>barcellona pozzo di</i>
<i>agordo</i>	<i>antrodoco</i>	<i>gotto</i>
<i>agrigento</i>	<i>anzio</i>	<i>bardi</i>
<i>agropoli</i>	<i>aosta</i>	<i>bardolino</i>
<i>aidone</i>	<i>apice</i>	<i>bardonecchia</i>
<i>alatri</i>	<i>apiro</i>	<i>bareggio</i>
<i>alba</i>	<i>aprilia</i>	<i>baressa</i>
<i>alba adriatica</i>	<i>aquileia</i>	<i>bari</i>
<i>albairate</i>	<i>aragona</i>	<i>bariano</i>
<i>alme'</i>	<i>aramengo</i>	<i>barile</i>
<i>almenno san salvatore</i>	<i>arba</i>	<i>barletta</i>
<i>almese</i>	<i>arce</i>	<i>barolo</i>
<i>alseno</i>	<i>arcevia</i>	<i>baronissi</i>
<i>altamura</i>	<i>arco</i>	<i>barrafranca</i>
<i>altavilla irpina</i>	<i>arcola</i>	<i>baselga di pine'</i>
<i>altavilla milicia</i>	<i>arcore</i>	<i>baselice</i>
<i>altavilla vicentina</i>	<i>arcugnano</i>	<i>bassano bresciano</i>
<i>altidona</i>	<i>ardea</i>	<i>bassano del grappa</i>
<i>altino</i>	<i>ardore</i>	<i>bassano romano</i>
<i>altissimo</i>	<i>arena</i>	<i>bassiano</i>
<i>altofonte</i>	<i>arenzano</i>	<i>bastia umbra</i>
<i>amalfi</i>	<i>arezzo</i>	<i>battaglia terme</i>
<i>amandola</i>	<i>argenta</i>	<i>battipaglia</i>
<i>amaseno</i>	<i>ariano irpino</i>	<i>baucina</i>
<i>amatrice</i>	<i>ariccia</i>	<i>bedizzole</i>
<i>ambivere</i>	<i>arluno</i>	<i>beinasco</i>
<i>ameglia</i>	<i>armeno</i>	<i>belgioioso</i>
<i>amelia</i>	<i>arnad</i>	<i>bellano</i>
<i>amorosi</i>	<i>arona</i>	<i>comacchio</i>
<i>anacapri</i>	<i>arosio</i>	<i>comazzo</i>
<i>anagni</i>	<i>arpaia</i>	<i>comerio</i>
<i>ancona</i>	<i>arpaise</i>	<i>comiso</i>
<i>andezeno</i>	<i>arpino</i>	<i>comiziano</i>
<i>andria</i>	<i>arqua' polesine</i>	<i>como</i>
<i>angri</i>	<i>arre</i>	<i>comun nuovo</i>
<i>anguillara sabazia</i>	<i>arsago seprio</i>	<i>conca casale</i>
<i>annicco</i>	<i>arzachena</i>	<i>conco</i>
<i>annone veneto</i>		<i>concordia sagittaria</i>

*concorezzo
 conegliano
 confienza
 conserve
 contrada
 conversano
 copertino
 copparo
 corato
 corbetta
 corbola
 cordenons
 cordignano
 cordovado
 corfinio
 cori
 coriano
 corigliano calabro
 corinaldo
 cormano
 cormons
 cornalba
 cornate d'adda
 corneliano d'alba
 cornuda
 correggio
 corropoli
 corsano
 corsico
 corte de' cortesi con
 cignone
 cortemaggiore
 cortona
 cosenza
 cosoleto
 costa volpino
 costabissara
 costigliole d'asti
 cotignola
 courmayeur
 erchie
 ercolano
 erice
 este
 exilles
 fabbrica curone
 fabbriche di vallico
 fabbrico
 fabriano
 fabrizia
 fabro*

*faenza
 fagagna
 fagnano olona
 faicchio
 falciano del massico
 falconara marittima
 falcone
 falerna
 falerone
 fanano
 fanna
 fano
 fara in sabina
 fara novarese
 fara vicentino
 farra di soligo
 fasano
 favara
 felino
 feltre
 ferentillo
 ferentino
 fermignano
 fermo
 ferrandina
 ferrara
 ferrazzano
 ferriere
 ficarazzi
 fidenza
 fie' allo sciliar
 fiera di primiero
 fiesole
 fiesso d'artico
 fiesso umbertino
 mignano monte lungo
 milano
 monterosi
 monterosso al mare
 monterosso calabro
 monterotondo
 montesano sulla
 marcellana
 monza
 moraro
 morazzone
 morbegno
 morciano di romagna
 morcone
 mori
 morino*

*mornago
 mornese
 morolo
 morro d'oro
 morrovalle
 morsasco
 mortara
 moso in passiria
 motta di livenza
 motta san giovanni
 motta sant'anastasia
 motta visconti
 mottalciata
 mottola
 muggia
 mugnano del cardinale
 mugnano di napoli
 muravera
 muro lucano
 musile di piave
 mussolente
 mussomeli
 napoli
 nardo'
 narni
 negrar
 nonantola
 none
 norcia
 noto
 nova milanese
 novafeltria
 novara
 novate milanese
 novedrate
 novellara
 noventa vicentina
 novi ligure
 noviglio
 nuoro
 nuraminis
 nureci
 nurri
 nusco
 nuvolento
 occhiobello
 oderzo
 odolo
 offida
 oggiono
 olbia*

oleggio
olgiate comasco
olginate
oliveto citra
oliveto lario
olivetta san michele
oltre il colle
ome
omegna
omignano
opera
oratio
orbassano
orbetello
orgosolo
oria
origgio
orio litta
oristano
ornavasso
orosei
orta di atella
orta san giulio
orte
ortona
ortonovo
orvieto
orzINUOVI
oschiri
osimo
osio sotto
osoppo
ospedaletti
ossago lodigiano
ossi
ostellato
ostiano
ostra
ostra vetere
palagiano
palagonia
pontestura
pontida
pontinia
pontirolo nuovo
pontremoli
pont-saint-martin
ponza
ponzano di fermo
ponzano romano
porano

porcia
pordenone
porretta terme
portici
porto azzurro
porto ceresio
porto cesareo
porto empedocle
porto recanati
porto san giorgio
porto sant'elpidio
porto torres
porto viro
portoferraio
portogruaro
portomaggiore
portovenere
posta
postiglione
postua
potenza
potenza picena
poviglio
pozza di fassa
pozzallo
pozzonovo
pozzuoli
pozzuolo martesana
pradalunga
praia a mare
praiano
pralungo
prato
pratola peligna
pratovecchio
pray
preganziol
premolo
presezzo
pretoro
prevalle
priolo gargallo
priverno
prizzi
procida
pulsano
puos d'alpago
putifigari
putignano
qualiano
quarrata

quistello
racale
racconigi
radda in chianti
radicondoli
raffadali
ragalna
ragusa
ramacca
ramiseto
ranica
rapagnano
rapallo
ravello
ravenna
reana del rojale
recale
recanati
recco
recetto
roccaraso
roccasecca dei volschi
roccastrada
rocchetta tanaro
rodengo
rodengo-saiano
rodi' milici
roggiano gravina
roletto
rolo
roma
romano canavese
romano di lombardia
romeno
rometta
roncade
ronchi dei legionari
rosarno
roseto degli abruzzesi
rosignano marittimo
rosignano monferrato
rosolina
rosolini
rossano
san fior
san francesco al campo
san gavinio monreale
san gennaro vesuviano
san gimignano
san giorgio a cremano
san giorgio a liri

san giorgio di mantova
 san giorgio morgeto
 san giorgio su legnano
 san giovanni a piro
 san giovanni al
 natisone
 san giovanni bianco
 san giovanni gemini
 san giovanni in fiore
 san giovanni in
 marignano
 san giovanni in
 persiceto
 san giovanni la punta
 san giovanni lupatoto
 san giovanni rotondo
 san giovanni teatino
 san giovanni valdarno
 san giuliano milanese
 san giuliano terme
 san giuseppe jato
 san giustino
 san giusto canavese
 san gregorio di catania
 san lazzaro di savena
 san marcellino

san marco evangelista
 san marco in lamis
 san martino alfieri
 san martino buon
 albergo
 settimo torinese
 settimo vittone
 settingiano
 sezze
 todi
 tolentino
 tolfa
 tollegno
 tolmezzo
 torino
 torre annunziata
 torre boldone
 torre del greco
 torre orsaia
 torre pellice
 torrebelticino
 torregrotta
 torremaggiore
 torrenova
 torretta
 torri di quartesolo

torricella
 torricella peligna
 torriglia
 torrile
 torrioni
 torrita di siena
 tortona
 tortora
 toscolano-maderno
 trabia
 treia
 tremestieri etneo
 trenta
 trento
 trepuzzi
 trequanda
 villa lagarina
 villa minozzo
 villa poma
 villa san giovanni in
 tuscia
 villabate
 villacidro
 villadose
 villadossola

metodo di campionamento: campione probabilistico dell'universo delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione.

rappresentatività del campione²: Campione rappresentativo delle imprese del commercio al dettaglio dell'alimentazione. Domini di studio del campione: dimensione (1 addetto, 2-5 addetti, 6-9 addetti, 10-19 addetti, oltre 19 addetti), settore (alimentari, frutta e verdura, pescherie), area geografica (nord ovest, nord est, centro, sud/isole).

metodo di raccolta delle informazioni: Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview).

² Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.

consistenza numerica del campione³:

	Cifra	percentuale
non reperibili	443	15,3%
rifiuti	450	15,6%
sostituzioni	893	30,9%
totale interviste	2.000	69,1%

testo integrale di tutte le domande (questionario):

Clima di fiducia delle imprese

1. **(CONGIUNTURA)** A suo giudizio la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale 100% rispondenti

2. **(PREVISIONE)** Ritiene che la **situazione economica generale dell'Italia**, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del Suo settore, nei prossimi sei mesi, rispetto al trimestre attuale...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale 100% rispondenti

3. **(CONGIUNTURA)** Come giudica **l'andamento economico generale della Sua impresa** negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti...? (Una risposta)

- Migliorato 1

³ Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

- Rimasto invariato 2
- Peggiorato 3

Totale 100% rispondenti

4. **(PREVISIONE)** Ritiene che **l'andamento economico generale della Sua impresa** nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale 100% rispondenti

Andamento economico e fabbisogno finanziario delle imprese

5. **(CONGIUNTURA)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel semestre considerato, i **ricavi** della Sua impresa rispetto al semestre precedente sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Totale 100% rispondenti

5b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, i **ricavi** della Sua impresa sono ...? (Una risposta)

- Aumentati 1
- Restati invariati 2
- Diminuiti 3

Totale 100% rispondenti

5c. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, lo scontrino medio è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2

- Diminuito 3

Totale 100% rispondenti

5d. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, il numero di accessi è...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale 100% rispondenti

5e. Fatto uguale a 100,0 il totale degli incassi, quanto, in percentuale, è riferibile a prodotti in offerta ...? (Una risposta)

- Meno del 5% 1
- Tra il 5% e il 10% 2
- Tra il 10% e il 15% 3
- Tra il 15% e il 20% 4
- Oltre il 20% 5

Totale 100% rispondenti

5f. **(CONGIUNTURA)** La percentuale di prodotti venduti in offerta, rispetto a sei mesi fa, è ...? (Una risposta)

- Aumentata 1
- Restata invariata 2
- Diminuita 3

Totale 100% rispondenti

6. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi)
 A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha dovuto in qualche modo agire sul personale? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Si)

(Scenario occupazionale)

- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati in modo atipico |__|
- Non rinnovare il contratto ai lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato |__|
- Licenziare i lavoratori inquadrati in modo atipico |__|
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo determinato |__|
- Licenziare i lavoratori inquadrati come dipendenti a tempo indeterminato |__|
- Rinunciare a nuove assunzioni previste |__|

Totale 74,55% rispondenti

7. (Per le imprese che hanno dichiarato di aver assistito ad una riduzione dei ricavi)
 A seguito della riduzione dei ricavi, la Sua impresa ha...? (Una risposta per ciascun item. 0=No, 1=Sì)

(Investimenti)

- ...interrotto investimenti che erano in corso |__|
- ...evitato di effettuare investimenti che aveva in programma |__|
- ...evitato di effettuare investimenti, anche se comunque non erano in programma |__|

Totale 74,55% rispondenti

8. **(PREVISIONE)** Tenuto conto dei fattori stagionali, nel prossimo semestre, prevede che i **ricavi** della Sua impresa ...? (Una risposta)

- Aumenteranno 1
- Resteranno invariati 2
- Diminuiranno 3

Totale 100% rispondenti

9. **(CONGIUNTURA)** Nel semestre considerato, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto al semestre precedente, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2

- Diminuito 3

Totale 100% rispondenti

9b. **(TENDENZA)** Nel semestre considerato, rispetto allo stesso semestre di dodici mesi fa, l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, è ...? (Una risposta)

- Aumentato 1
- Restato invariato 2
- Diminuito 3

Totale 100% rispondenti

10. **(PREVISIONE)** Nei prossimi sei mesi, prevede che l'**occupazione** complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, ...? (Una risposta)

- Aumenterà 1
- Resterà invariato 2
- Diminuirà 3

Totale 100% rispondenti

11. **(CONGIUNTURA)** I **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono ...? (Una risposta)

- Migliorati⁴ 1
- Restati invariati 2
- Peggiorati⁵ 3

Totale 100% rispondenti

12. **(PREVISIONE)** Ella prevede che i **prezzi** praticati alla Sua impresa dai suoi fornitori nei prossimi sei mesi ...? (Una risposta)

- Miglioreranno 1

⁴ I prezzi sono diminuiti

⁵ I prezzi sono aumentati

- Resteranno invariati 2
- Peggioreranno 3

Totale 100% rispondenti

14. **(CONGIUNTURA)** La capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi sei mesi, rispetto ai sei mesi precedenti, è ...? (Una risposta per ciascun item)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale 100% rispondenti

15. **(PREVISIONE)** Ritiene che nel prossimo semestre la capacità di fare fronte al **fabbisogno finanziario** della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità ...? (Una risposta)

- Migliorerà 1
- Resterà invariata 2
- Peggiorerà 3

Totale 100% rispondenti

Domanda di credito, offerta di credito e investimenti

16. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido⁶ o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi sei mesi? (Una risposta)

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto 1
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto 2
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta 3
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a 4

⁶La richiesta può essere formalizzata o non formalizzata.

rifarla nel prossimo semestre

- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo semestre 5
- No, non ha fatto richiesta 6

Totale 100% rispondenti

18. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi e/o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione del **costo del finanziamento**, sia ... (Tasso di interesse praticato dalla banca per i finanziamenti a breve e medio termine)? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale 30,4% rispondenti

19. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, la situazione relativa al **costo dell'istruttoria e alle "altre condizioni"** sia ... (es. servizi bancari comunque legati ad un servizio di finanziamento)? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale 30,4% rispondenti

20. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne l'offerta dei "fidi" da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato, con riferimento alla **durata temporale** del credito, la situazione sia ...? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale 30,4% rispondenti

21. **(CONGIUNTURA)** (Solo per le imprese che hanno dei fidi o dei finanziamenti da oltre sei mesi) Per quanto concerne le **garanzie** richieste da parte delle banche ritiene che nel periodo considerato la situazione sia ... ? (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale 30,4% rispondenti

22. **(CONGIUNTURA)** Con riferimento al costo dei **servizi bancari** (es. tenuta conto, emissione disposizioni, pagamento effetti, movimenti di titoli, ecc.), ritiene che, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, la situazione sia ... (Una risposta)

- Migliorata 1
- Rimasta invariata 2
- Peggiorata 3

Totale 100% rispondenti

Sezione monografica (2014 II semestre)

26. Come sicuramente saprà, lo scorso giugno 2014 è scattato l'obbligo di installazione del Pos (Point Of Sale) per esercenti, commercianti, professionisti ed aziende. Il Suo negozio era già in possesso di tale dispositivo adibito al pagamento elettronico prima dell'entrata in vigore della legge? (Una risposta)

- Sì, ne ero già in possesso 1
- No, mi sono adeguato una volta scattato l'obbligo 2

Totale 100% rispondenti

27. A prescindere dal momento in cui la Sua impresa si è dotata del Pos, può indicare, orientativamente, a quanto ammonta la spesa complessiva annua tra costi di installazione, canoni e commissioni sull'incasso? (Una risposta)

- Fino a 500 € 1

- Tra 501 € e 750 € 2
- Tra 751 € e 1.000 € 3
- Tra 1.001 € e 1.250 € 4
- Tra 1.251 € e 1.500 € 5
- Oltre 1.500 € 6

Totale 100% rispondenti

28. La Sua impresa riesce a sostenere tali costi? (Una risposta)

- Sì, senza difficoltà 1
- Sì, ma con difficoltà 2
- No 3

Totale 100% rispondenti

29. La Sua impresa è associata a gruppi di acquisto⁷? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale 100% rispondenti

30. Consiglierebbe a Suo figlio di proseguire la Sua attività? (Una risposta)

- Sì 1
- No 2

Totale 100% rispondenti

33. Ampiezza dell'esercizio (Una risposta)

- Fino a 200 mq (Piccoli) 1
- Tra i 200 mq e i 400 mq (Superette) 2

⁷ Il gruppo d'acquisto è un insieme di consumatori che compera un determinato tipo di merce (solitamente alimenti, ma non solo) direttamente dal produttore senza passare per vie intermedie, come negozi o grossisti che fanno lievitare il prezzo finale del prodotto.

- Tra 400 mq e 1.500 mq (Supermercati) 3
- Tra i 1.500 mq e 2.500 mq (Superstore) 4
- Oltre 2.500 mq (Ipermercato) 5

Totale 100% rispondenti

34. Il Suo esercizio è... (Una risposta)

- ...specializzato 1
- ...non specializzato 2

Totale 100% rispondenti

35. (Per gli esercizi specializzati) Nello specifico, in quale delle seguenti categorie rientra il Suo esercizio commerciale? (Una risposta)

- Drogherie 1
- Dettaglio Alimentare 2
- Salumerie-Gastronomie 3
- Pollame e Rosticcerie 4
- Pasta fresca, Pizza e Dolciumi 5
- Ortofrutticolo 6
- Ittico e Surgelati 7

Totale 74,25% rispondenti