*Dr.ssa Antonella Cassinari
Consulenze di marketing, sondaggi d'opinione e ricerche di mercato
Esomar Member*

DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie delle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio Strutture veterinarie private per animali da compagnia (3a edizione)

Soggetto che ha realizzato il sondaggio A. Cassinari; Field telefonico di Kronos – Ricerche di mercato

Soggetto committente ANMVI (Ass.Naz.Medici Veterinari Italiani)

Soggetto acquirente ANMVI (Ass.Naz.Medici Veterinari Italiani)

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio 7 Dicembre 2013 – 15 Gennaio 2014

Mezzo/i di comunicazione di massa sul/ sui quale/ quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

Comunicato stampa - sito ANMVI

Data di pubblicazione o diffusione 29 maggio 2014

Temi/fenomeni oggetto del sondaggio l'indagine offre un'istantanea del settore nazionale delle strutture veterinarie private per la cura degli animali da compagnia, cogliendo sia il consolidamento negli anni di talune caratteristiche nell'organizzazione dell'attività di cura, che l'evoluzione verso nuovi orizzonti professionali dei veterinari.

Popolazione di riferimento titolari di strutture private per la cura di animali da compagnia

Estensione territoriale del sondaggio: nazionale, Vedi tabella ripartizione comuni in calce al documento

Metodo di campionamento:

Campionamento casuale stratificato secondo due livelli, area geografica e ammontare entro

Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore:

Campione rappresentativo delle strutture veterinarie italiane per la cura di animali da compagnia. Margine di errore compreso tra +/- 0,3 e +/- 4,8% (al 95% di probabilità) per i dati riferiti al totale campione (402 casi).

Metodo di raccolta delle informazioni:

C.A.T.I. interviste telefoniche con questionario strutturato.

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti

Complete	402
Rifiuti	431
Non reperibili	2818
Numero errato	519
Numero occupato	329
Totale contatti	4499

Testo integrale di tutte le domande, base e % dei non rispondenti:

1. Si tratta di una struttura sanitaria di natura privata?
% non rispondenti 0
2. La struttura sanitaria si occupa di: MULTIPLA

1. animali da compagnia
2. animali esotici
3. cavalli
4. animali da reddito

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 402

3. Mi può indicare l'esatta tipologia della struttura?
 1. studio
 2. ambulatorio
 3. clinica
 4. ospedale veterinario
 5. laboratorio d'analisi

% non rispondenti 0,2 Base rispondenti: 402

4. Quanti sono i soci o gli associati, Lei compreso?

% non rispondenti 0,2 Base rispondenti: 402

5. Quanti veterinari, Lei compreso, sono regolarmente presenti nella struttura?

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 402

6. Quanti sono i dipendenti non veterinari?

% non rispondenti 0,5 Base rispondenti: 402

7. Sono presenti normalmente studenti frequentatori volontari?

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 402

Le farò alcune domande sull'attività prestata nella sua struttura e sulle attrezzature presenti.

8. Ora dovrebbe indicarmi, per ognuna delle attività che le elencherò, se viene prestata nello studio/nell'ambulatorio/nella clinica/nell'ospedale/nel laboratorio [INSERIRE DA DOM.3]

1. visite ambulatoriali
2. visite specialistiche
3. chirurgia di base
4. chirurgia specialistica
5. analisi di laboratorio di base
6. analisi di laboratorio specialistiche
7. esami radiologici di base
8. prestazioni radiologiche specialistiche
9. esami ecografici di base
10. esami ecografici specialistici
11. emodialisi
12. terapie riabilitative
13. altre prestazioni specialistiche
- a. Se=SI LEGGERE Quali?
14. reperibilità 24 ore
15. pronto soccorso 24 ore
16. day hospital
17. ricovero
18. dispensazione di farmaci
19. pet corner
20. altre attività Quali?

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 402

9. FARE SOLO SE DOM.8 NON CONTIENE IL CODICE 18

Per quale motivo nella sua struttura non si cedono farmaci? MULTIPLA LEGGERE

1. non è conveniente alle condizioni attuali
2. per non crearsi una complicazione fiscale
3. per non gravare troppo sulla percezione di spesa del cliente
4. per mancanza di spazio
5. saranno ceduti appena possibile
6. per altri motivi Quali?

% non rispondenti 2,7 Base rispondenti: 256

10. Quali prodotti per la salute dell'animale già cede o sarebbe eventualmente più propenso a cedere?

% non rispondenti 2,2 Base rispondenti: 402

11 FARE SOLO SE DOM.8 NON CONTIENE IL CODICE 19 (MULTIPLA E)

Nella Sua struttura non è stato organizzato un Pet Corner, per quale motivo?

1. ci si creerebbe una complicazione dal punto di vista fiscale
2. non si vuole gravare troppo sulla percezione di spesa del cliente
3. per mancanza di spazio
4. questo tipo di attività commerciale toglie dignità alla professione
5. sarà previsto appena possibile
6. per altri motivi Quali?

% non rispondenti 3,4 Base rispondenti: 356

12. Quali strumenti e attrezzature tra quelli che ora Le leggerò, sono utilizzati nella struttura?

1. apparecchio radiografico
2. elettrocardiografo
3. apparecchio per anestesia gassosa
4. endoscopio
5. ecografia
6. ecocardiografo
7. risonanza magnetica
8. TAC
9. pulsossimetro
10. monitor cardiaco
11. elettrobisturi
12. trapano ortopedico
13. pompe per infusione
14. contaglobuli
15. riunito dentistico
16. altre attrezzature Quali?

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 402

13. Può indicarmi approssimativamente il numero annuo di prescrizioni farmacologiche per animali da compagnia che effettua lo studio/l'ambulatorio/la clinica/l'ospedale/il laboratorio [INSERIRE DA DOM.3]

1. fino a 250
2. tra 250 e 500
3. tra 500 e 1000

4. oltre 1000
5. NESSUNA

% non rispondenti 0,7 Base rispondenti: 402

14. Può indicarmi approssimativamente il volume annuo di vaccini per animali da compagnia che acquista lo studio/l'ambulatorio/la clinica/l'ospedale/il laboratorio [INSERIRE DA DOM.3]

1. fino a 250
2. tra 250 e 500
3. tra 500 e 1000
4. oltre 1000
5. NON NE ACQUISTA

% non rispondenti 0,5 Base rispondenti: 402

15. Pensi in generale a tutti gli acquisti che si trova a fare, quindi strumentazione, vaccini, farmaci e così via. È in grado di segnalarmi i fattori che pesano maggiormente quando sceglie un fornitore piuttosto che un altro?

[MAX 2 RISPOSTE] LEGGERE

1. esperienza personale e dei colleghi
2. fiducia nell'azienda
3. rapporto qualità prezzo
4. servizi accessori di supporto all'attività
5. capacità e competenza dell'informatore
6. costanza dell'informatore
7. nessuno di questi

% non rispondenti 0,7 Base rispondenti: 402

Le domande che seguono riguardano più da vicino il suo profilo professionale.

16. Internet è uno strumento abituale di informazione professionale per Lei?
1. SI
 2. NO

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 402

17. Lei possiede....
1. iPhone o altro smartphone
 2. iPad
 3. Tablet
 4. NESSUNO DI QUESTI

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 402

FARE DOM.18 SE DOM.16 diversa da 2

18. Fra questi strumenti di informazione On Line, quali segue regolarmente?

ELENCO STRUMENTI ON LINE

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 345

A TUTTI

19. Fra queste riviste, quali legge regolarmente?

ELENCO RIVISTE

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 402

A TUTTI

20. Lei partecipa a congressi e corsi di formazione e aggiornamento:

1. regolarmente ? DOM.22
2. occasionalmente
3. mai

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 402

21. Per quale motivo non vi partecipa regolarmente?

% non rispondenti 0,9 Base rispondenti: 229

22. Lei ritiene che i corsi di formazione on-line siano:

1. molto validi
2. abbastanza validi
3. poco validi
4. per niente validi

% non rispondenti 0 Base rispondenti: 402

DOMANDE ANAGRAFICHE

TABELLA COMUNI CAMPIONE

	TOTAL	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e isole
Base: total areae rispondenti	402	140	110	92	60
Fino a 5 mila abitanti	5,2%	10,0%	2,7%	3,3%	1,7%
	21	14	3	3	1
Da 5 a 10 mila abitanti	8,5%	11,4%	10,0%	5,4%	3,3%
	34	16	11	5	2
Da 10 a 30 mila abitanti	15,9%	15,0%	23,6%	8,7%	15,0%
	64	21	26	8	9
Da 30 a 100 mila abitanti	13,7%	5,0%	9,1%	15,2%	40,0%
	55	7	10	14	24
Da 100 a 250 mila abitanti	21,9%	7,1%	38,2%	27,2%	18,3%
	88	10	42	25	11
Da 250 a 500 mila abitanti	7,0%	0,0%	16,4%	6,5%	6,7%
	28	0	18	6	4
Oltre 500 mila abitanti	27,9%	51,4%	0,0%	33,7%	15,0%
	112	72	0	31	9
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%