

## ***Documento completo relativo al sondaggio***

*(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)*

### **1. TITOLO DEL SONDAGGIO**

Quanto dà e quanto riceve il Nord Est?  
(Osservatorio sul Nord Est)

### **2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO**

Demos & Pi e Demetra

### **3. SOGGETTO COMMITTENTE**

Il Gazzettino

### **4. SOGGETTO ACQUIRENTE**

Il Gazzettino

### **5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO**

Dal 02/04/2013 al 04/04/2013

### **6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO** *(pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Pubblicato sul quotidiano Il Gazzettino

### **7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE**

11.06.2013

### **8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO** *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.)*

Società

### **9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO**

Popolazione residente in Veneto, Friuli Venezia Giulia e Provincia di Trento con età maggiore o uguale a 15 anni in possesso di telefonia fissa.

### **10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO**

Veneto, Friuli Venezia Giulia e Provincia di Trento



Pastrengo	Salgareda	Sutrio
Paularo	Salzano	Taglio di Po
Pavia di Udine	San Biagio di Callalta	Talmassons
Pergine Valsugana	San Bonifacio	Tambre
Pescantina	San Canzian d'Isonzo	Tarcento
Pettorazza Grimani	San Daniele del Friuli	Tarvisio
Pianezze	San Giorgio della Rich	Tarzo
Pianiga	San Giorgio di Nogaro	Tavagnacco
Piazzola sul Brenta	San Giorgio in Bosco	Teglio Veneto
Pieve di Soligo	San Giovanni al Natiso	Teolo
Piovene Rocchette	San Giovanni Lupatoto	Thiene
Ponso	San Lorenzo in Banale	Tombolo
Ponte San Nicolò	San Martino Buon Alber	Torre di Mosto
Pontebba	San Martino di Lupari	Torrebelvicino
Pontecchio Polesine	San Michele al Tagliam	Torri del Benaco
Pontelongo	San Pietro al Natisone	Torri di Quartesolo
Ponzano Veneto	San Quirino	Torviscosa
Porcia	San Stino di Livenza	Trasaghis
Pordenone	San Tomaso Agordino	Trento
Porto Tolle	San Vendemiano	Trevenzuolo
Portogruaro	San Vito al Tagliament	Trevignano
Pove del Grappa	San Vito di Leguzzano	Treviso
Povegliano Veronese	Santa Giustina	Tricesimo
Povoletto	Santa Lucia di Piave	Trieste
Pozzonovo	Santa Maria di Sala	Trissino
Pozzuolo del Friuli	Santa Maria la Longa	Trivignano Udinese
Pradamano	Sant'Anna d'Alfaedo	Tuenno
Pramaggiore	Santorso	Udine
Pravisdomini	Sant'Urbano	Valdagno
Preganziol	Saonara	Valdobbiadene
Quarto d'Altino	Sarego	Valli del Pasubio
Quinto Vicentino	Savogna d'Isonzo	Velo d'Astico
Raveo	Schio	Velo Veronese
Reana del Rojale	Scorze'	Venezia
Recoaro Terme	Sedegliano	Verona
Remanzacco	Sedico	Verzegnis
Resana	Selvazzano Dentro	Vezzano
Revine Lago	Sesto al Reghena	Vicenza
Rigolato	Sgonico	Vidor
Rive d'Arcano	Silea	Vigodarzere
Rivignano	Socchieve	Vigonovo
Romano d'Ezzelino	Solagna	Villa del Conte
Roncade	Sommacampagna	Villa Santina
Ronchi dei Legionari	Sona	Villa Vicentina
Ronchis	Sorga'	Villadose
Rossano Veneto	Sospirolo	Villafranca di Verona
Roveredo in Piano	Sossano	Villanova di Camposamp
Rovereto	Sovizzo	Villaverla
Rovigo	Spilimbergo	Villorba
Rubano	Spinea	Vittorio Veneto
Ruda	Spresiano	Vivaro
Saccolongo	Stanghella	Volpago del Montello
Sacile	Storo	Zenson di Piave
Sagrado	Susegana	Zuglio

## 11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione proporzionale (non probabilistico) della popolazione di riferimento per genere, classe d'età e provincia di residenza, tenendo conto della suddivisione fra comune capoluogo e non capoluogo. La ponderazione considera le variabili di stratificazione e il titolo di studio.

## 12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Campione rappresentativo della popolazione di riferimento.

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 3,09%

### 13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

### 14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 6 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

E6	Non reperibile		1274		10.10%
NE3	Quota raggiunta		144		1.14%
E1	Busy		9		0.07%
E2	NoAnswer		410		3.25%
NE1	FaxMachine		97		0.77%
E3	AnswerMachine		30		0.24%
NE2	NoWorking		2071		16.41%
E4	Refusal		5469		43.35%
NE4	NoEligible		2088		16.55%
I	Completed		1004		7.97%
E5	CallBack		20		0.16%
<b>Totale</b>			<b>12617</b>		<b>100%</b>

<b>Consistenza Numerica</b>		<b>1004</b>		<b>( I )</b>
<b>N. non rispondenti</b>		<b>11613</b>		<b>( Totale - I )</b>
<b>Numero Sostituzioni</b>		<b>5469</b>		<b>( E4 )</b>

Il tasso di risposta è pari a  $12,23\% = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$

*(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)*

### 15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE *(Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

**Ora le illustrerò alcune opinioni su temi molto attuali. Mi può dire quanto si sente d'accordo con esse?**

1. *Per niente*
2. *Poco*
3. *Molto*
4. *Moltissimo*

**A. I cittadini di questa regione lavorano e danno molto più di quel che lo Stato restituisce loro**

**Rispondenti: 95.7; Non rispondenti: 4.3%**