



DOCUMENTO INFORMATIVO COMPLETO

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1. **Titolo del sondaggio:** Survey sugli associati Confida
2. **Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** Ipsos S.r.l.
3. **Soggetto committente:** Confida
4. **Soggetto acquirente:** Venditalia servizi Srl
5. **Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** dal 14 febbraio al 28 marzo 2022
6. **Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio** (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): Sole24ore, Ansa, il Giornale, fiera Venditalia, ...
7. **Data di pubblicazione o diffusione:** 11 maggio 2022
8. **Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia, settore distribuzione automatica
9. **Popolazione di riferimento:** aziende del settore della distribuzione automatica associate Confida
10. **Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale
11. **Metodo di campionamento** (*inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e dell'eventuale campionamento*): panel di aziende associate a Confida
12. **Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione e del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 1.6% e +/- 8.2% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati
13. **Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio tramite metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviews)
14. **Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	107	25%
Rifiuti/Sostituzioni	328	75%
Totale contatti effettuati	435	100%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza

15. Testo integrale di tutte le domande (*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda*)

D1) La Sua azienda di cosa si occupa?

1. Costruzione di vending machine / macchine per la distribuzione automatica
2. Produzione di filtri
3. Servizi informatici
4. Sistemi di pagamento e servizi collegati
- 5. Gestione di macchine per la distribuzione automatica**
6. Nessuno di questi settori

D2) In quale regione la Sua azienda ha la sede principale?

1	Abruzzo	11	Molise
2	Basilicata	12	Piemonte
3	Calabria	13	Puglia
4	Campania	14	Sardegna
5	Emilia Romagna	15	Sicilia
6	Friuli Venezia Giulia	16	Toscana
7	Lazio	17	Trentino Alto Adige
8	Liguria	18	Umbria
9	Lombardia	19	Valle d'Aosta
10	Marche	20	Veneto

(SE GESTORI DI MACCHINE PER LA DISTRIBUZIONE AUTOMATICA cod. 5 a D1)

O13) Il fatturato 2021 relativo all'OCS per la Sua azienda, rispetto al 2020, è ...

1. Aumentato → **specificare di quanto in % è aumentato rispetto al 2020**
2. Rimasto stabile
3. Diminuito → **specificare di quanto in % è diminuito rispetto al 2020**

O11) Negli ultimi anni si è diffusa anche all'interno della distribuzione automatica una maggiore attenzione alla sostenibilità. La sua azienda utilizza alcuni di questi accessori/modalità di consumazioni legati al concetto di sostenibilità?

1. Capsule compostabili
2. Bicchieri di carta + plastica
3. Bicchieri di carta + bioplastica

4. Palette di legno
5. Palette di carta
6. Palette di bioplastica
7. Nessuna delle precedenti

I SISTEMI DI PAGAMENTO (A TUTTI I GESTORI DEL VENDING)

P1) Con quali modalità di pagamento e vendita sono allestiti al momento i suoi distributori automatici?

Nota: parliamo di distributori master, non si contano gli slave. Per ogni modalità, indichi quanti dei suoi distributori la possiedono in percentuale, considerando che ogni distributore può possedere più modalità contemporaneamente

Distributori automatici gestiti				
Dotati di rendiresto	Dotati di Cashless classico (chiave, tessera...)	Dotati di lettore banconote	Dotati di lettore carte POS	Dotati di interfaccia app (wallet privato)
__ __ __%	__ __ __%	__ __ __%	__ __ __%	__ __ __%

P2) Quale è il contributo al fatturato di ciascuno strumento di vendita elencato qui sotto?

P3) E se pensa ai prossimi 3 anni, come prevede che sarà il contributo al fatturato di ciascuno strumento di vendita?

	Venduto a contante	Venduto a chiave	Venduto con carte di credito tramite POS	Venduto con app (wallet privato)
1- Percentuale del fatturato attuale	__ __ __%	__ __ __%	__ __ __%	__ __ __%
2 - Percentuale del fatturato tra 3 anni (previsione)	__ __ __%	__ __ __%	__ __ __%	__ __ __%

P4) Ritieni che vi sarà una progressiva diffusione nel vending in Italia dei pagamenti elettronici via carta di credito (POS)?

- Sì, molto rapida



- Sì, piuttosto lenta
- No, nessuna diffusione

P5) Ritieni che vi sarà una progressiva diffusione nel vending in Italia dei pagamenti elettronici via applicazione mobile (wallet privato)?

- Sì, molto rapida
- Sì, piuttosto lenta
- No, nessuna diffusione

P6) (Se sì a P4 o P5) Per quali motivi ritieni ci sarà una progressiva diffusione di tali sistemi (POS, applicazione mobile)? Possibili più risposte

- Incentivi pubblici
- Comodità d'uso
- Riduzione dei costi connessi
- Strumenti attrattivi per i clienti
- I gestori investiranno per recuperare vendite che se no perderebbero
- I gestori investiranno per non perdere le innovazioni disponibili per il nostro mercato
- Altro (specificare)

P7) (Se no a P4 o P5) Per quali motivi ritieni non ci sarà una progressiva diffusione di tali sistemi (POS, applicazione mobile)? Possibili più risposte

- Costi di transazioni eccessivi
- Complessità tecnologica
- Canoni di servizio inaccettabili
- I miei clienti non sono interessati
- Investimenti hardware eccessivi
- Incompatibilità con il mio attuale parco
- Altro (specificare)

D10) Pensando ai prossimi 5 anni, secondo Lei il fatturato della Sua azienda, ...

1. Aumenterà molto
2. Aumenterà un po'
3. Rimarrà uguale
4. Diminuirà un po'
5. Diminuirà molto



D10bis) E in particolare il fatturato della Sua azienda relativamente all'OCS ...

1. Aumenterà molto
2. Aumenterà un po'
3. Rimarrà uguale
4. Diminuirà un po'
5. Diminuirà molto

(se aumenterà)

D10ter) Per quali ragioni in particolare pensa che il fatturato della Sua azienda relativamente all'OCS aumenterà?

.....
.....

(se diminuirà)

D10quater) Per quali ragioni in particolare pensa che il fatturato della Sua azienda relativamente all'OCS diminuirà? (RISPOSTA APERTA)

.....
.....

D11) Pensando in generale al settore della distribuzione automatica, secondo Lei nei prossimi 5 anni sarà un settore ... In forte crescita

1. In lieve crescita
2. Stabile
3. In lieve calo
4. In forte calo