

Indagine Demos-Confidustria Vicenza

Rilevazione imprenditori

Documento completo relativo ai sondaggi

(in ottemperanza al regolamento dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa: delibera 153/02/CSP, allegato A, art. 3, pubblicato su G.U. 185 del 8/8/2002)

(presentato al pubblico il giorno 12.06.2010)

1. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

Demos e Demetra

2. COMMITTENTE E ACQUIRENTE

Confindustria Vicenza

3. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

Tecnica CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing)

4. QUALITA' DEL PROCESSO DI RILEVAZIONE

La qualità dei dati è garantita da:

- utilizzo esclusivo degli intervistatori nelle ricerche statistiche (no numeri verdi o teleselling);
- percentuale di laureati di almeno il 20%;
- formazione intervistatore adeguata alla complessità del questionario e col supporto di videoproiettore ed altri materiali;
- procedure standardizzate di intervista come definito da Standardized Survey Interviewing di Flower Mangione;
- procedure standardizzate di supervisione con software di iterazione con l'intervistatore per garantire una adeguata qualità del dato.

5. UNIVERSO O COLLETTIVO DI RIFERIMENTO

Aziende manifatturiere e di servizi nella provincia di Vicenza.

6. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO

Territorio della provincia di Vicenza

7. DATA O PERIODO IN CUI E' STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

Dal 20/05/2010 al 27/05/2010

8. TIPO DI CAMPIONAMENTO E DETTAGLI SUI CRITERI SEGUITI PER LA FORMAZIONE DEL CAMPIONE

Campionamento proporzionale a settore di appartenenza e fascia di addetti.

9. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE, PERCENTUALE DI PERSONE CHE HANNO RISPOSTO A CIASCUNA DOMANDA

Seguendo una strategia basata su un numero massimo di 12 contatti è stato ottenuto, alla conclusione dell'indagine, il seguente risultato:

Stato	N	%
E1. Occupato	---	---
E2. Libero	1	0.08
NE1. Risponde un Fax	4	0.32
E3. Segreteria Tel.	4	0.32
NE2. Numero inesistente	13	1.04
E4. Rifiuto	150	11.98
NE3. Quota Raggiunta	577	46.09
NE4. Fuori quota	58	4.63
I. RISPONDENTE	356	28.43
E5. Appuntamento	55	4.39
E6. Non Raggiungibili	33	2.64
TOTALE CONTATTI	1252	100

10. TASSO DI RISPOSTA

Il tasso di risposta è pari a $59.33 = I / (I + E1 + E2 + E3 + E4 + E5 + E6)$
(Questo tasso è conforme al Response Rate 2 come definito da AAPOR – American Association for Public Opinion Research)

11. RAPPRESENTATIVITA' DEI RISULTATI

Es. Margine massimo di errore (al livello fiduciario del 95%): 5.10%

12. RISULTATI

Ora le illustrerò alcune opinioni su temi molto attuali. Mi può dire quanto si sente d'accordo con esse?

1. *Per niente*
2. *Poco*
3. *Molto*
4. *Moltissimo*

A. Gli immigrati sono una minaccia per la nostra identità e la nostra religione

Non sa, non risponde: 1.1%

B. L'immigrazione è necessaria al nostro sviluppo economico

Non sa, non risponde: 0.8%

C. Oggi è inutile fare progetti troppo impegnativi per se o per la propria famiglia perché il futuro è incerto e carico di rischi

Non sa, non risponde: 0.5%

D. Gli immigrati sono una minaccia (o pericolo) per l'ordine pubblico e la sicurezza delle persone

Non sa, non risponde: 1.1%

E. Gli immigrati costituiscono una minaccia per l'occupazione

Non sa, non risponde: 0.8%

E, sempre tra cinque anni, come immagina la competitività del settore manifatturiero italiano?

1. *Migliore*
2. *Uguale ad oggi*
3. *Peggior*

Non sa, non risponde: 7.2%

Come immagina la competitività della sua azienda tra cinque anni?

1. *Migliore*
2. *Uguale ad oggi*
3. *Peggior*
4. *Non ci sarà più*

Non sa, non risponde: 4.9%

Secondo Lei, in questo momento, l'Italia dovrebbe cercare soprattutto...

1. *...di aprire maggiormente la sua economia verso gli altri paesi*
2. *...proteggere la sua economia dalla concorrenza internazionale*

Non sa, non risponde: 6.8%

Secondo lei, quanto conta, oggi, la Provincia di Vicenza...

1. *Per niente*
2. *Poco*
3. *Abbastanza*
4. *Molto*

A. In Italia a livello politico

Non sa, non risponde: 1.4%

B. In Italia a livello economico

Non sa, non risponde: 1.2%

C. In Europa in generale

Non sa, non risponde: 3.9%

Secondo lei cosa è importante fare per sostenere gli interessi della sua regione nei confronti dello Stato Centrale?

1. *Eleggere parlamentari capaci (o migliori)*
2. *Essere più autonomi, fare un federalismo vero*
3. *Bisognerebbe realizzare la piena indipendenza del Nord*
4. *Ci vorrebbero dei partiti capaci di difendere davvero gli interessi regionali*

Non sa, non risponde: 0.9%

Di recente il parlamento ha approvato la legge sul federalismo. Secondo Lei che effetti avrà per la sua regione?

1. *Molto positivi*
2. *Positivi*
3. *Negativi*
4. *Molto negativi*
5. *Non cambierà nulla*

Non sa, non risponde: 2.6%

Ora le illustrerò alcune opinioni su temi molto attuali. Mi può dire quanto si sente d'accordo con esse?

1. *Per niente*
2. *Poco*
3. *Molto*
4. *Moltissimo*

A. I cittadini di questa regione lavorano e danno molto più di quel che lo Stato restituisce loro

Non sa, non risponde: 0.5%

B. Il federalismo fiscale danneggerà le regioni del sud

Non sa, non risponde: 2.3%

C. E' giusto che i soldi raccolti in una regione attraverso le tasse vengano poi utilizzati per lo più in quella regione

Non sa, non risponde: 0.3%

D. E' giusto che i soldi raccolti in una regione attraverso le tasse vengano utilizzati anche per aiutare le altre regioni più povere

Non sa, non risponde: 0.3%

Come saprà, lo scorso anno è stata approvata la legge sul federalismo fiscale. Quando il sistema sarà a regime, lei si aspetta di pagare...

1. *Meno tasse*
2. *Le stesse tasse*
3. *Più tasse*

Non sa, non risponde: 3.7%

In ogni caso, secondo lei i servizi saranno...

1. *Migliori*
2. *Uguali*
3. *Peggiori*

Non sa, non risponde: 4.1%

Per ciascuna delle seguenti strategie aziendali, mi può dire se la sua impresa l'ha già fatta, se pensa di farla o se non intende farla?

1. *Si l'ho già adottata*
2. *No, ma pensa di adottarla presto*
3. *No, non l'ho adottata e non intendo adottarla*

A. Entrata in nuovi mercati esteri	Non sa, non risponde: 0.6%
B. Delocalizzazione all'estero di alcune attività produttive	Non sa, non risponde: 0.5%
C. Aggregazione con altre imprese anche riducendo il controllo	Non sa, non risponde: 1.4%
D. Finanziamenti esterni anche riducendo il controllo	Non sa, non risponde: 0.6%
E. Innovazione di prodotto	Non sa, non risponde: 1.4%
F. Innovazione di processo	Non sa, non risponde: 0.6%
G. Riduzione dell'occupazione	Non sa, non risponde: 3.2%
H. Investimenti sul marchio	Non sa, non risponde: 0.0%
I. Inserimento di nuove professionalità manageriali	Non sa, non risponde: 0.6%
L. Nuove strategie commerciali	Non sa, non risponde: 0.3%
