Indagine annuale sui Pubblici Esercizi in Italia

documento informativo completo

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

soggetto che ha realizzato il sondaggio: Format Research Srl (www.formatresearch.com)
soggetto committente: Fuoricas@ S.r.l. società operativa di ricerca della Fipe, Federazione Italiana Pubblici Esercizi.

soggetto acquirente: Fuoricas@ S.r.l. società operativa di ricerca della Fipe, Federazione Italiana Pubblici Esercizi.

data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal 06 al 20 febbraio 2024.

mezzo di comunicazione[1]:

https://www.ansa.it
https://www.gdoweek.it/
https://finanza.lastampa.it/
https://www.teleborsa.it
https://www.bargiornale.it/
https://www.gamberorosso.it
https://business24tv.it/
https://primissima.it/
https://colornews.it/

[1] Mezzo/i di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio.

Format Research s.r.l.
Sede Legale
Via Ugo Balzani 77
00162 Roma, Italia - REA 747042/rm

Tel +39.06.86.32.86.81,
fax +39.06.86.38.49.96

CF / P.IVA / REG.IMP.ROMA:
04268451004
Cap. Soc. € 25.850,00i.v.
www.formatresearch.com
info@formatresearch.com
format@pec.formatresearch.com

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

data di pubblicazione del sondaggio: **11/04/2024**

temi / fenomeni oggetto del soggetto: **L'obiettivo dell'indagine è stato quello di rilevare, descrivere e analizzare l'andamento dei pubblici esercizi nel corso del 2023, e di effettuare una analisi delle prospettive delle imprese del settore nel breve e nel medio periodo per il 2024.**

popolazione di riferimento: **Imprese dei pubblici esercizi (bar, ristoranti).**

estensione territoriale del sondaggio:
Italia

metodo di campionamento: **Campione rappresentativo dell'universo delle imprese dei pubblici esercizi (bar, ristoranti e banqueting).**

rappresentatività del campione[2]: **Campione statisticamente rappresentativo delle imprese dei pubblici esercizi (bar, ristoranti e banqueting). Domini di studio del campione: settore (bar, ristoranti e banqueting), dimensione (1 addetto, 2-5, 6-9, 10-19, 20-49, oltre i 49 addetti), macro area (Nord Ovest, Nord Est, Centro, Sud e isole).**

metodo di raccolta delle informazioni: **Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (Computer assisted telephone interview) e Cawi (Computer assisted web interview).**

consistenza numerica del campione[3]

Numerosità campionaria complessiva: 1.000 imprese. Anagrafiche "non reperibili": 4.130 (61,0%); "Rifiuti": 1.001(20%); "Sostituzioni": 5.131 (81,0%). Intervallo di confidenza 95% (Errore indagine +3,1%). Fonte delle anagrafiche: Camere di Commercio.

[2] Rappresentatività del campione inclusa l'indicazione del margine di errore.
[3] Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate.

testo integrale di tutte le domande (questionario)

Congiuntura e prospettive

1. (CONGIUNTURA) Il fatturato della Sua attività di ristorazione/bar nel corso del 2023 rispetto al 2022 è stato…?

- Migliore
- Uguale
- Peggiore

TOTALE RISPONDENTI 100%

2. (PREVISIONE) Ritiene che il fatturato Sua attività di ristorazione/bar nel 2024 rispetto al 2023 …?

- Migliorerà
- Resterà invariato
- Peggiorerà

TOTALE RISPONDENTI 100%

3. Nel 2023 il numero di addetti della Sua attività di ristorazione/bar, rispetto al 2022 è…?

- Aumentato
- Rimasto invariato
- Diminuito

TOTALE RISPONDENTI 100%

4. Nel corso del 2024 ha in programma di aumentare il numero degli addetti della sua attività di ristorazione/bar?

- Sì
- No
- Non so

TOTALE RISPONDENTI 100%

5. A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua Attività di ristorazione o bar nel 2023, ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti?

- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto
- Sì, ha fatto richiesta ma non è stata accolta
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo anno
- Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo anno
- No, non ha fatto richiesta

TOTALE RISPONDENTI 100%

6. Quali tra i seguenti investimenti la Sua Attività di ristorazione o bar ha effettuato o pensa di effettuare?

	1. NON EFFETTUATO E NON IN PROGRAMMA PER IL 2024	2. IN PROGRAMMA PER IL 2024	3. EFFETTUATO NEL 2023	4. EFFETTUATO NEL TRIENNIO 2020-2022
A. **Rifacimento degli impianti:** idrico, elettrico, riscaldamento/raffreddamento etc.				
B. Interventi per migliorare l'isolamento termico e/o acustico dei locali (es. finestre, materiali isolanti, fonoassorbenti, etc.)				
C. **Ristrutturazione**/ampliamento dei locali				
D. Allestimento/ammodernamento **dehors**				
E. **Beni strumentali per la sala** *(tavoli, sedie, carrelli porta vassoi, ecc.)*				
F. **Attrezzature per la cottura** *(es. forno, fuochi a gas o piano a induzione, brasiera, fry top, friggitrice, piastra elettrica etc.)*				
G. **Attrezzature per la refrigerazione** *(es. frigorifero, cella frigorifero, abbattitore, armadietti refrigerati per i vini, produttore ghiaccio, etc.)*				
H. **Attrezzature per la lavorazione degli alimenti** *(es. impastatrice, cella di*				

lievitazione, robot da cucina, macchina del caffè, distributori bevande, etc.)

I. **Attrezzature per la conservazione dei cibi** (*es. macchina per il sottovuoto, macchina per il confezionamento dei piatti etc.)*

J. **Attrezzature per il lavaggio** *(es. lavastoviglie, lavabicchieri)*

K. **Banco bar**

L. **Investimenti in comunicazione digitale** *(es. Sito web, App, etc.)*

M. **Digitalizzazione dei processi di gestione** (Es. personal computer, software gestione e contabilità, gestione personale, etc.)

N. **Digitalizzazione dell'interfaccia con il cliente** *(Es. registratore di cassa, palmari per le comande, totem per gli ordini, POS, etc.)*

O. Altro investimento (Specificare)

TOTALE RISPONDENTI 100%

7. Quale tra le due strategie descritte qui di seguito descrive meglio le politiche di investimento adottate dalla Sua impresa? *(Una risposta)*

- **Investiamo 'al bisogno':** se e quando se ne presenta la necessità
- **Abbiamo un programma pianificato di investimenti** che prevede ogni tot anni il rifacimento di determinati impianti o l'ammodernamento di beni strumentali e/o delle attrezzature

TOTALE RISPONDENTI 100%

8. *(Solo a coloro che a domanda 6 dichiarano di aver effettuato almeno un investimento nel 2023)* **Quali tra le seguenti motivazioni hanno rappresentato le principali leve per gli investimenti effettuati nel 2023?**

A. Sicurezza alimentare

B. Miglioramento efficienza energetica

C. Miglioramento ambiente di lavoro

D. Miglioramento comfort clienti

E. Velocizzazione dei processi

F. Miglioramento della gestione

G. Ampliamento dell'offerta

H. Altro (*specificare*)

TOTALE RISPONDENTI 51%

9. *(Solo a coloro che a domanda 6 dichiarano di aver effettuato almeno un investimento nel 2023)* **Mi può indicare a quanto ammontano orientativamente gli investimenti effettuati nel 2023?**

- Meno di 10.000 euro
- Tra 10.000 e 25.000 euro
- Tra 25.000 e 50.000 euro
- Tra 50.000 e 75.000 euro
- Tra 75.000 e 100.000 euro
- Tra 100.000 e 250.000 euro
- Oltre i 250.000 euro
- Non so/preferisco non indicare

TOTALE RISPONDENTI 51%

10. *(Solo per le imprese che a domanda 6 hanno effettuato almeno un investimento nel 2023)* **Quale percentuale hanno rappresentato gli investimenti effettuati nel 2023 sui ricavi/fatturato?**

|__|__|%

- *Possibilità di 'Non so indicare'*

Se indica 'Non so indicare'

TOTALE RISPONDENTI 51%

11. *(Solo per le imprese che a domanda 6 hanno effettuato almeno un investimento nel 2023 e a domanda 11 non sanno indicare)* **Orientativamente in quale range rientrano gli investimenti effettuati nel 2023 sui ricavi/fatturato?**

- Tra l'1% e il 5%
- Tra il 6% e il 10%
- Maggiore del 10%
- Non so/preferisco non indicare

TOTALE RISPONDENTI 46%

12. *(Solo per le imprese che a domanda 6 hanno effettuato almeno un investimento nel 2023)* **Quali dei seguenti strumenti finanziari ha utilizzato per finanziare gli investimenti effettuati?**

A. Capitale proprio
B. Finanziamenti dai soci
C. Credito a medio-lungo termine da Banche
D. Credito a breve termine da Banche
E. Credito da società finanziarie
F. Finanza agevolata (Es. bandi, incentivi, agevolazioni)
G. Factoring
H. Direct lending (Crowdfunding)
I. Leasing
J. Altro strumento finanziario (specificare)

TOTALE RISPONDENTI 51%

RISPARMIO ENERGETICO

13. Nel Suo locale, come valuta il livello di attenzione al tema del risparmio energetico (luce, gas) da parte…

	ALTO	MEDIO-ALTO	MEDIO-BASSO	BASSO
A. … del **titolare/della Direzione**				
B. *(Solo per le imprese con almeno 2 addetti)* … **dei collaboratori**				

TOTALE RISPONDENTI 100%

14. Quali delle seguenti azioni volte al risparmio energetico sono state implementate all'interno del Suo locale

A. Le temperature di tutti gli apparecchi frigoriferi (celle comprese) vengono regolate tenendo conto del giusto equilibrio tra opportuna conservazione dei cibi e consumo di energia
B. Nell'utilizzo degli apparecchi frigoriferi (celle comprese) viene posta da tutto il personale attenzione ad aprire meno possibile le porte
C. Il menu è impostato pensando anche all'impatto sui consumi di energia elettrica o gas per la preparazione
D. Viene controllata periodicamente l'eventuale presenza di perdite di gas refrigeranti nelle attrezzature del locale

E. Nel locale le lampadine di illuminazione sono a Led

F. Il personale è stato sensibilizzato, anche attraverso specifiche attività, a prestare attenzione al risparmio energetico e alla lotta agli sprechi energetici in azienda

G. Sono stati installati strumenti/sistemi/apparecchi per il monitoraggio dei consumi luce/gas

H. Utilizziamo apparecchiature ad alta efficienza energetica e ad alta tecnologia

I. Nessuna azione tra quelle elencate

TOTALE RISPONDENTI 100%

SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

15. Nella gestione del Suo locale, quanto considera importante il tema della sostenibilità ambientale?

- Molto importante
- Abbastanza importante
- Poco importante
- Per nulla importante

TOTALE RISPONDENTI 100%

16. Quali tra le seguenti azioni sono state implementate all'interno del Suo locale?

A. Preferenza per ingredienti locali e stagionali

B. Attenzione all'origine e alla qualità dei prodotti (biologica, biodinamica ed etica)

C. composizione dei menu che minimizzi l'impatto ambientale (es. evitare prodotti animali provenienti da allevamenti o sistemi di pesca intensivi etc.)

D. Iniziative per la riduzione dei rifiuti, comprese le politiche zero rifiuti

E. Smaltimento, riutilizzo e riciclaggio dei rifiuti

F. Comunicazione e passione mostrate dallo chef e dal personale sull'argomento della sostenibilità ambientale

G. Contrasto dello spreco alimentare (doggy bag, etc)

H. Collaborazione con la comunità locale per sviluppare iniziative su tematiche ambientali

I. Nessuna azione tra quelle elencate

TOTALE RISPONDENTI 100%

INNOVAZIONE DIGITALE

17. Quanto considera importante per il Suo locale dotarsi di strumenti digitali per la gestione …

	Molto importante	Abbastanza importante	Poco importante	Per nulla importante
A. … **dei processi di back office** (organizzazione interna del locale es. personale, acquisti, contabilità etc.)				
B. … **dei processi di front office** (marketing e offerta di prodotti e servizi ai clienti)				

TOTALE RISPONDENTI 100%

18. Quali tra i seguenti strumenti digitali sono stati introdotti all'interno del Suo locale? *(una risposta si/no per ciascun item)*

C. Software gestionali (Es. software contabilità, gestione scorte, gestione personale etc.)
D. Rete wi-fi aperta
E. Sito web
F. Prenotazioni online dei tavoli
G. Piattaforme per delivery e/o take away
H. Utilizzo di Pos di ultima generazione (smart Pos)
I. Palmari in dotazione ai camerieri per le comande
J. Utilizzo di menu digitali
K. Totem o tablet per permettere ai clienti ordinare da soli
L. Registratore di cassa evoluto (scontrini, magazzino, fatturazione)
M. Pc (per utilizzo di software, gestione database clienti etc.)
N. Nessuno strumento tra quelli elencati

TOTALE RISPONDENTI 100%

19. *(Solo ai ristoranti)* Indichi quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni.

"In futuro l'utilizzo di robot che affianchino i camerieri nello svolgimento delle loro mansioni nel mio locale…"

A. …Migliorerebbe la velocità del servizio e riducendo i tempi di	

attesa soprattutto negli orari di punta

B. *…Memorizzando i dati del cliente offrirebbe un servizio più personalizzato*
C. *…Migliorerebbe l'immagine del locale e susciterebbe curiosità, facendo vivere al cliente un'esperienza di ristorazione innovativa*

TOTALE RISPONDENTI 50%